

COMUNICADO OFICIAL

Madrid, 13 de noviembre de 2014- En enero de 2015 entrará en vigor la norma reguladora del IVA que hará que los equipos médicos, aparatos, productos sanitarios y demás instrumental, de uso médico y hospitalario, con algunas excepciones, pasen a tributar de un 10% a un 21%.

Ante lo inminente de este cambio sustancial, el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS) junto a la Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), la Confederación Nacional de Clínicas y Hospitales Privados (CNCHP) y la Asociación Nacional Empresarial del Laboratorio Clínico (ANLAC), consideran que si no se toman medidas de apoyo a las partes de la cadena de valor afectadas, y no se plantean medidas de estímulo a la compra de tecnología, como ocurre en otros sectores productivos, esta subida puede poner en riesgo tanto la actualización tecnológica futura como la competitividad y la viabilidad de muchos centros acreditados, sin olvidar la continuidad del gran número de puestos de trabajo, altamente cualificados, del sector.

Con esa finalidad desea recordar que:

1. Los **hospitales y clínicas privadas soportan el IVA de todos los productos y servicios que necesitan**, pero no se puede repercutir de manera directa a pacientes, aseguradoras o servicios públicos, lo que significa un agravio comparativo importante y una lesión evidente de sus intereses y cuentas de resultados. Con ello, se pone en serio peligro su sostenibilidad y solvencia.
2. La subida del IVA sanitario de un 10 a un 21%, aplicable a partir del 1 de enero de 2015, implicará un **incremento de costes para el sector hospitalario privado de 82.809.206 euros (un 2,6 % de sus compras habituales), lo que supone un 0,8% de sus ingresos**: así lo recoge la actualización de 2014 del Informe “Análisis del impacto de la subida del IVA en el sector sanitario privado español”, desarrollado por el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), con motivo de la próxima entrada en vigor de la norma reguladora del IVA.
3. La extrapolación al mercado hospitalario privado del citado 0,8% supone una reducción de los resultados en EBITDA de un 8% de media. Y esto significa que **el 53% de los hospitales privados en España tendrá resultados en EBITDA negativos o menores de 500.000 euros** y ello impactará tanto en su solvencia y sostenibilidad como en el empleo cualificado que generan.
4. Por otro lado, **si no se compensa este incremento con medidas que involucren a toda la cadena de valor del sector y del sistema y no se plantean medidas de**

estímulo a la compra de tecnología como ocurre en otros sectores productivos, se producirá un evidente riesgo de viabilidad futura de muchos centros, además de una posible ralentización de las inversiones por parte de los hospitales y clínicas privadas debido a la fuerte subida del coste real en la adquisición de bienes de inversión (incremento superior al 2,6%) y ello puede afectar sin duda a la competitividad de nuestro sistema.

5. Como conclusión, el impacto de esta concatenación de hechos impacta en un sector en el que **la cooperación entre el Estado y las empresas no ha alcanzado el nivel óptimo deseable**, ya que tan solo el 11% del presupuesto de gasto sanitario público se aplica a los conciertos de operadores de sanidad privada, el sistema de mutualismo administrativo (MUFACE, ISFAS, MUGEJU) se mantiene con dificultades crecientes y las concesiones administrativas se han visto ralentizadas y mermadas en su desarrollo futuro.

Sobre IDIS

El IDIS es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo poner en valor la aportación de la sanidad privada a la sanidad de nuestro país y promover la mejora de la salud de todos los españoles. Para ello, fomenta y desarrolla todas las iniciativas que desde la sanidad privada estén encaminadas a la consecución de un óptimo nivel asistencial y sanitario de todos los sectores de la población.

En la actualidad, el Patronato del IDIS está integrado por 23 grupos implicados en la sanidad privada de nuestro país: Asociación Catalana de Entidades de Salud (ACES), Adeslas SegurCaixa, Asisa, Axa, Caser, DKV, Eresa, Grupo Hospitalario Quirón, Grupo IMO, Grupo Innova Ocular, Grupo Hospiten, Gehosur Hospitales, HM Hospitales, Hospitales NISA, IDCSalud, IMQ, Instituto Hispalense de Pediatría, MAPFRE, Recoletas, Red Asistencial Juaneda, Sanitas, Unilabs y Vithas.

Sobre FNCP

La Federación Nacional de Clínica Privadas (FNCP) es una organización sin ánimo de lucro de ámbito estatal que incorpora a todas las asociaciones empresariales y empresas del sector sanitario privado, que voluntariamente lo solicitan.

Su actividad se orienta a la defensa, representación y fomento de los objetivos comunes de las asociaciones y empresas afiliadas.

La Federación Nacional de Clínicas Privadas trabaja en el día a día para situarse como referente indispensable en el sector de la sanidad en España, asociada a sus valores y con la capacidad de defender con todas las garantías los intereses de sus más de 475 asociados.

Sobre CNCHP

La Confederación Nacional de Clínicas y Hospitales Privados es una organización asociativa y sin ánimo de lucro proveedoras de bienes y servicios para la prestación de la asistencia sanitaria. Pueden asociarse a esta Confederación cualesquiera organismos similares privados, de ámbito nacional o internacional, asociaciones constituidas legalmente, etc. en los términos y condiciones de esta Confederación, a propuesta de la Junta Directiva y una vez aprobada en Asamblea Nacional.

La CNCHP representa a todos sus asociados, gestiona los intereses profesionales, laborales y económicos de sus miembros, mediante su defensa y promoción e igualmente representa y gestiona los intereses ante las organizaciones de trabajadores del mismo nivel.

Sobre ANLAC

La Asociación Nacional Empresarial del Laboratorio Clínico (ANLAC) es una organización empresarial destinada a defender y promover los intereses profesionales y económicos de los laboratorios de análisis clínicos, fomentando la interlocución institucional entre los operadores del sector y las diferentes entidades públicas y privadas que juegan algún papel en este ámbito y articulando, desde el respeto a la libre competencia, vías de colaboración y cooperación que coadyuven al impulso y desarrollo de su actividad. ANLAC representa a la mayoría del sector en términos de facturación y cuenta con implantación en todo el territorio nacional.

Para más información:

Fernando Mugarza
Director de Desarrollo Corporativo
Tel.: 619.31.55.33
fmugarza@fundacionidis.com

Planner Media
Paz Romero/Vanesa Núñez
Tel.: 91.787.03.00
promero@plannermedia.com/
vnunez@plannermedia.com