

Contribución de la sanidad privada a los ODS y a la sostenibilidad del sistema



Madrid, Noviembre 2022



Instituto para el Desarrollo
e Integración de la Sanidad

ODS, una revolución social asentada en valores que procura por un mundo mejor

Desde el año 2015 momento en que Naciones Unidas lanzó la iniciativa ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) el mundo ha transitado y sigue inmerso en toda una serie de vicisitudes que ni las mentes más pesimistas hubieran imaginado; además estas se vienen produciendo en todos los ámbitos, social, económico, político, medioambiental, de buen gobierno, etc....

Transitamos en este momento por una estrecha senda en el que el horizonte es muy incierto debido no solo a los acontecimientos desafortunados en los que el planeta se halla envuelto, sino por el nuevo orden y cambio de polaridad que se está gestando entre el occidente rico y el oriente emergente, algo que en su momento ya pronosticaron expertos y organizaciones de análisis geoestratégico internacional.

Vivimos además una espiral de consumismo, y esto conlleva no solo una presión desmesurada en el ser humano, sino también sobre las propias materias primas, también sobre los recursos naturales que son esenciales para la propia vida, por no decir lo que ello significa y se traduce en materia de desechos, vertidos y efluentes de todo tipo y condición y de elementos altamente contaminantes en general.

Ante este nuevo orden mundial globalizador se hace imprescindible generar una cultura social asentada en valores relativos a una gestión ética individual, social y organizativa que sustente a los principios y criterios que determinan la creciente sensibilidad hacia las metas y objetivos fundamentales de la responsabilidad social aplicada no solo a los negocios, sino a todos los órdenes de la vida, puesto que, la responsabilidad colectiva empieza por uno mismo, surge de la concienciación individual respecto de todos y cada uno de sus principios.

Las organizaciones de todo tipo y condición, públicas y privadas, encuentran en la responsabilidad social de sus acciones y en la gestión ética que ponen en práctica, el modus operandi que ofrece las garantías para un desarrollo armónico, equilibrado, integral y contributivo al imprescindible legado de sostenibilidad que todos estamos obligados a dejar a las generaciones futuras.

Los principios éticos de gestión se encuentran plasmados en las diferentes acreditaciones, certificaciones y guías de actuación que todos conocemos y es en ese entorno social, medioambiental, económico y de buen gobierno corporativo, donde emerge con fuerza la iniciativa de Naciones Unidas que nos implica e involucra a todos, haciendo un llamamiento universal generador de un mundo más equilibrado y armónico en el que se asiente la paz, la justicia, la prosperidad y la protección del planeta y de todos los que habitamos en él.

Bajo este objetivo general y ambicioso a la vez, se sitúa un sector pujante, innovador y comprometido como el sanitario en su vertiente privada en este caso, un entorno altamente proactivo, que trata de contribuir con su esfuerzo y recursos a la consecución de los 17 Objetivos reseñados, puesto que, ninguno de ellos le es ajeno, cada cual trabajando e impulsando con énfasis iniciativas decididas en aquellos que considera más afines a su razón de ser, idiosincrasia y posicionamiento.

La publicación de este estudio tiene como objetivo fundamental un doble fin, en primer lugar, contribuir a difundir la cultura de sostenibilidad a través de los ODS entre la sociedad y en segundo lugar y no por ello menos importante, mostrar al mundo los compromisos contraídos y los avances producidos por la sanidad de titularidad privada en pos de la Agenda 2030, corolario, crisol y fin de un trayecto iniciado por Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015.

Esperamos que este análisis sirva para que otros puedan ver en los datos compendiados en él con transparencia, objetividad y rigor, la fuente de inspiración para alinearse y vincularse a una iniciativa por la que merece la pena trabajar e implicarse de forma proactiva ya que, solo si somos capaces de construir el futuro y dentro de él, sabiendo dejar un mundo mejor para las generaciones venideras, es cuando en realidad podremos decir que nuestra misión se habrá cumplido ya que, solo la vocación altruista de ponerse en el lugar de los demás y contribuir a colmar sus necesidades es lo que hace que la vida alcance todo su sentido y máxima expresión.

Dr. Juan Abarca Cidón

Presidente de la Fundación IDIS

Contenido

A.	Resumen ejecutivo	4
B.	Enfoques y marcos de sostenibilidad	10
C.	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	16
D.	Regulación y políticas actuales	19
E.	Los ODS y la industria farmacéutica actualmente	34
F.	Los ODS y la industria <i>medtech</i> actualmente	49
G.	Los ODS y las aseguradoras actualmente	58
H.	Los ODS y los hospitales actualmente	66
I.	Resultados de la encuesta	74
J.	Resultados de los talleres <i>IDIS Thinking</i>	90
K.	Recomendaciones	110
L.	Bibliografía seleccionada	113



A. Resumen ejecutivo

El sector de la salud contribuye de forma significativa en términos de ODS – La reducción de la huella de carbono debe ser un objetivo prioritario

Resumen ejecutivo – Marco general y punto de partida del sector sanitario

1

Marco general – Los ODS son un marco mundialmente aceptado y reconocido

- De los distintos enfoques de sostenibilidad, se recomienda **emplear el enfoque ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible), por estar **impulsado por la ONU**, por su amplia difusión y por ser un **marco mundialmente aceptado y reconocido**
- En los ODS hay **17 objetivos**, aunque pueden **agruparse en cinco componentes**: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.
- Los 17 objetivos se dividen en **169 metas y 231 indicadores** detallados
- Existen distintas **iniciativas no legislativas** a nivel europeo que están **relacionadas con** el cumplimiento de **los ODS**, y a nivel nacional la Ley de Cambio Climático

2

Punto de partida – El sector sanitario realiza aportaciones en todos los ODS, si bien, se enfrenta al reto de la reducción de emisiones de CO₂

- El **sector sanitario contribuye** de manera sustancial al **bienestar de la Humanidad**
- Llevándolo al terreno de los ODS se puede decir que **realiza aportaciones decisivas en todos los ODS** y, muy **particularmente**, en los siguientes: ODS **1** (Fin de la pobreza); **3** (Salud y Bienestar); **5** (Igualdad de Género), **8** (Trabajo decente y crecimiento económico); **9** (Industria, Innovación e Infraestructura); **10** (Reducción de las desigualdades); **17** (Alianza para lograr los objetivos)
- No obstante, según un estudio de la ONG mundial *Health Care Without Harm*, el **sector sanitario** es **responsable del 4,4% de las emisiones** de dióxido de carbono del mundo. Si fuera un país sería el quinto emisor más grande del mundo
- Estas emisiones **proceden** directamente **de las instalaciones sanitarias**; e indirectamente de la **compra de fuentes de energía** como calefacción y refrigeración, así como de la **cadena de suministros** de servicios sanitarios y mercancías
- La **reducción de la huella de carbono** del sector sanitario, materia en la que ya se trabaja, tendría inmensos **beneficios** desde el punto de vista **de la salud, sociales y económicos**

La mayor aportación de la industria farmacéutica es el desarrollo del ODS 3 – Salud y Bienestar, a través del desarrollo de medicamentos que alargan la esperanza de vida

Resumen ejecutivo – Principales proyectos de ODS en los distintos subsectores del sector sanitario (1/4)

1

La industria farmacéutica está globalmente comprometida principalmente con los ODS 3, 5, 8, 9, 10, 12 y 17

- La **industria farmacéutica**, tanto a nivel del sector, como de las empresas, ha estado **globalmente comprometida** fundamentalmente **con los ODS 3** (Salud y Bienestar); **5** (Igualdad de género); **8** (Trabajo decente y crecimiento económico); **9** (Industria, innovación e infraestructuras); **10** (Reducción de las desigualdades); **12** (Producción y consumo responsable) y **17** (Alianzas para lograr los objetivos)
- La **mayor aportación** de la industria farmacéutica **es al Objetivo 3** (Salud y Bienestar), por cuanto los nuevos **medicamentos** son **responsables del 73%** de la prolongación de la **esperanza de vida**. La industria contribuye a la investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos, incluyendo a enfermedades que afectan a los países en desarrollo
- En cuanto al **objetivo 5** (Igualdad de género), la industria farmacéutica presenta **altas tasas de empleo femenino**, mucho más elevado que la media empresarial y una **alta** tasa de **presencia** femenina **en puestos directivos**
- En lo que se refiere al **objetivo 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) la industria farmacéutica es, a nivel global, **líder en inversiones en I+D** y en **empleo** de calidad
- El compromiso con el **objetivo 9** (Industria, innovación e infraestructuras) se manifiesta por su **alta inversión en I+D**
- En cuanto al punto **10** (Reducción de las desigualdades), la industria farmacéutica con su contribución a la **lucha contra enfermedades** principalmente **de países en desarrollo** (malaria, SIDA, etc.) hace una contribución importante a este objetivo
- En lo que se refiere al **objetivo 12** (Producción y consumo responsable), en España, el **proyecto Sigre** recoge los medicamentos y envases caducados, que podrían representar una amenaza al medio ambiente. Igualmente, se realizan campañas sobre la mala utilización de los medicamentos
- En cuanto al **objetivo 17** (Alianzas para lograr los objetivos) son múltiples las **alianzas público/privadas** para desarrollar **nuevos medicamentos** y llevar sus beneficios a todo el mundo

La industria de tecnologías sanitarias contribuye con la innovación y puesta a disposición de dispositivos diagnósticos y terapéuticos

Resumen ejecutivo – Principales proyectos de ODS en los distintos subsectores del sector sanitario (2/4)

2

La industria de tecnologías sanitarias está especialmente comprometida con los ODS 3, 5, 12 y 13

- El sector de las **industrias de tecnología sanitaria** está especialmente **comprometido con los ODS 3** (Salud y Bienestar), **5** (Igualdad de género), **12** (Producción y consumo responsable) y **13** (Acción por el clima)
- En cuanto al **ODS 3** (Salud y Bienestar), el sector **contribuye con la innovación y** puesta a disposición de **dispositivos** diagnósticos y terapéuticos que contribuyen a **luchar contra las enfermedades y mejorar la salud**, mejorando el acceso a la salud, promoviendo la personalización de la asistencia sanitaria e impulsando el avance hacia la atención preventiva
- En lo que se refiere al **ODS 5** (Igualdad de género), el sector está comprometido a **generar altas tasas de empleo femenino** con especial atención a **políticas de igualdad**
- En cuanto al **ODS 12** (Producción y consumo responsable), la industria está comprometida con la fabricación de **productos e instalaciones** que midan, **controlen y mejoren el uso de la energía y el agua**, así como la distribución de sus productos a través de una planificación eficiente de la red y de modos de transporte energéticamente eficientes.
- En lo que se refiera al **ODS 13** (Acción por el clima), muchas compañías se han propuesto como **objetivo 2030 ser neutras en carbono** en todos los centros clave de fabricación y distribución

El sector de aseguradoras de salud facilita el acceso a la asistencia sanitaria a la sociedad reduciendo las barreras de acceso

Resumen ejecutivo – Principales proyectos de ODS en los distintos subsectores del sector sanitario (3/4)

3

El sector de aseguradoras de salud se ha centrado en comprometerse con los ODS 1, 3, 5, 8, 13 y 17

- El sector de **industrias aseguradoras sanitarias** en general, así como las compañías individuales en particular, han mostrado su **compromiso con los ODS 1** (Fin de la pobreza); **3** (Salud y bienestar); **5** (Igualdad de género); **8** (Trabajo decente y crecimiento económico); **13** (Acción por el clima); **y 17** (Alianzas para lograr los objetivos)
- En cuanto al **ODS 1** (Fin de la pobreza), los **seguros de salud** ayudan a **cubrir los gastos médicos**
- Por lo que se refiere al **ODS 3** (Salud y bienestar), los seguros de salud **reducen las barreras de acceso** para **obtener asistencia sanitaria**, permitiendo así la mejora de la salud de amplias capas de la población. Por otra parte ha impulsado el uso de la tecnología digital lo que ha contribuido a la mejora del acceso a la asistencia
- En relación con el **ODS 5** (Igualdad de género), las aseguradoras han contribuido a generar **altas tasas de empleo femenino** con especial atención a **políticas de igualdad**
- En cuanto al **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico), las aseguradoras **crean puestos de trabajo**, generan ingresos y **contribuyen al crecimiento económico**
- Por lo que se refiere al **ODS 13** (Acción por el clima), muchas aseguradoras cuentan con un **plan estratégico para reducir la huella de carbono** y aplican esa política con sus proveedores, así como la descarbonización de sus inversiones y de la cartera inmobiliaria

Los hospitales y operadores de prestaciones sanitarias contribuyen aportando el acceso a una salud de calidad y generando un modelo asistencial de calidad

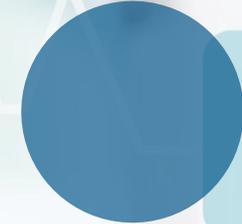
Resumen ejecutivo – Principales proyectos de ODS en los distintos subsectores del sector sanitario (4/4)

4

Los hospitales y proveedores sanitarios han mostrado su compromiso con los ODS 3, 5, 9, 12 y 13

- El sector de **hospitales y proveedores sanitarios** en general, han mostrado su **compromiso con los ODS 3** (Salud y Bienestar); **5** (Igualdad de género); **9** (Industria, innovación e infraestructuras); **12** (Producción y consumo responsable); y **13** (Acción por el clima)
- En cuanto al **ODS 3** (Salud y Bienestar), las instituciones sanitarias proveedoras están **comprometidas con la salud de las poblaciones a las que atienden**, mejorando la **experiencia del paciente**, garantizando la **seguridad y calidad** de los servicios ofrecidos y ofreciendo una atención accesible e integrada
- En lo que se refiere al **ODS 5** (Igualdad de género), las instituciones sanitarias proveedoras son **grandes empleadores de mujeres** y se caracterizan por el **impulso al talento femenino** a todos los niveles
- Por lo que respecta al **ODS 9** (industria, innovación e infraestructuras), las organizaciones sanitarias proveedoras son grandes **impulsoras y adaptadoras de la innovación**, muy especialmente incorporando con rapidez todos los avances diagnósticos y terapéuticos, e impulsando la transformación hacia una **asistencia sanitaria digitalizada**
- En cuanto al **ODS 12** (Producción y consumo responsable), las instituciones proveedoras sanitarias han impulsado **políticas de “no hacer”**, de tal manera que se eviten o **minimicen** aquellas **prácticas** que **no aportan valor a los pacientes**. Igualmente, han impulsado prácticas responsables en la cadena de suministros
- Sobre el **ODS 13** (Acción por el Clima), las instituciones proveedoras han impulsado **políticas para reducir el consumo de energía**, mediante la renovación de las instalaciones; así como la **reducción de los residuos** de las operaciones diarias

MEDICINE
HEALTH
TREATMENT
DOCTOR
SURVIVAL
RECORD



B. Enfoques y marcos de sostenibilidad

Existen varios enfoques de sostenibilidad: recomendamos emplear el enfoque de ODS adaptado a la industria sanitaria

Resumen de enfoques y marcos de sostenibilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU



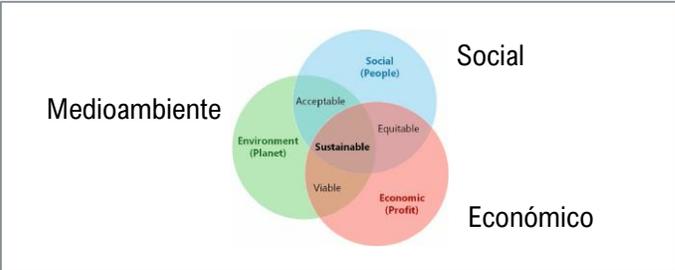
SDG Compass



Cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG)



Tres pilares de sostenibilidad¹⁾



Pacto Mundial de la ONU



Normas ISO (ejemplos)

- ISO 50001: Gestión de la energía*
- ISO 20400: Compras sostenibles - Orientación*
- ISO 26000: Orientación sobre la responsabilidad social*
- Familia ISO 14000: Gestión medioambiental*

1) También conocido como People, Planet, Profit o Triple Bottom Line

El marco de los ODS, los objetivos se dividen en 5 segmentos: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas

Marco ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

P

Objetivos de **Personas**

Acabar con la **pobreza** y el **hambre**, asegurar una **vida sana** y promover el **bienestar**, garantizar una **educación** de calidad y lograr **igualdad de género** son objetivos destinados a satisfacer los desarrollos fundamentales de todas las personas del mundo

P

Objetivos de **Planeta**

Garantizar **agua limpia** y saneamiento, conservar la **vida submarina**, adoptar medidas para combatir **cambio climático** y garantizar una **producción y consumo responsables** son los retos a los que se enfrenta el planeta en todo el mundo

P

Objetivos de **Prosperidad**

Lograr **ciudades y comunidades sostenibles**, garantizar **acceso a la energía**, promover **crecimiento económico** y sostenido, promover **industria, innovación e infraestructuras** y **reducir la desigualdad entre países** para garantizar la prosperidad y progreso económico

P

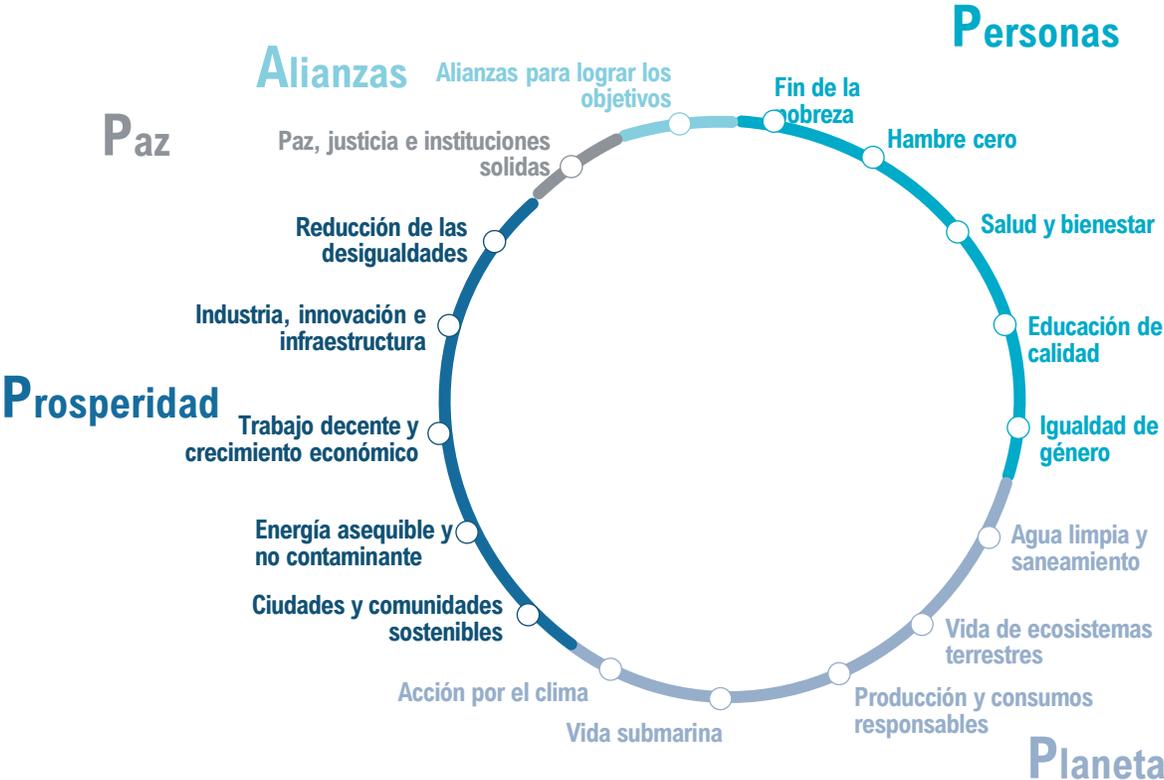
Objetivos de **Paz**

Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas** para promover y proteger la paz en el mundo

A

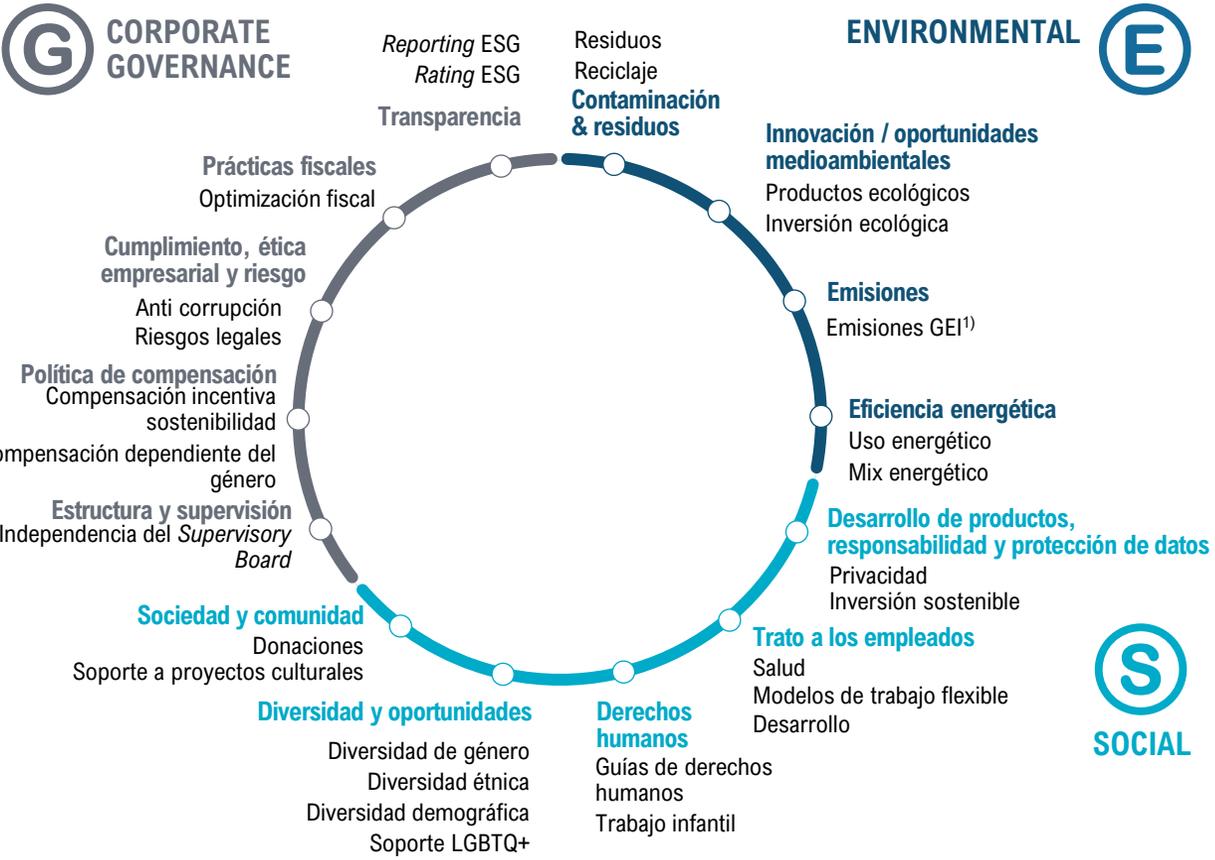
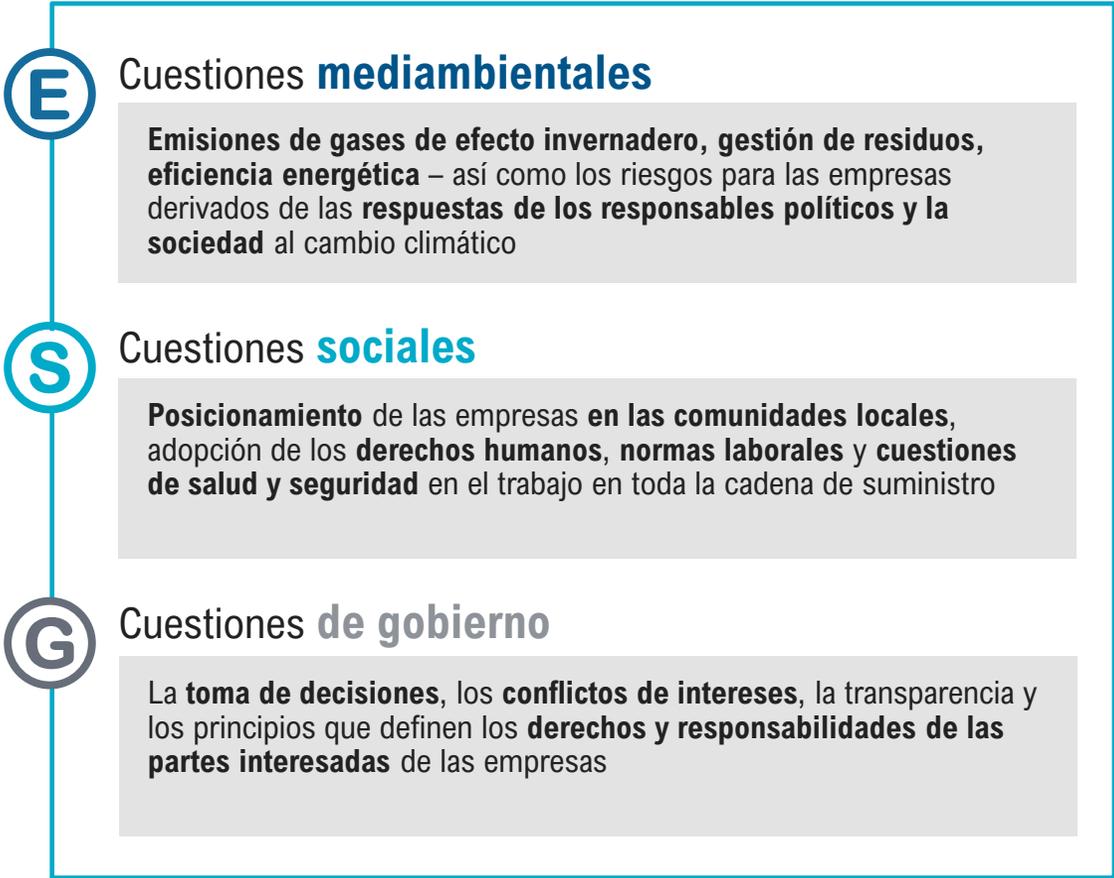
Objetivos de **Alianzas**

Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible



El marco ESG se divide en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno

Marco ESG (cuestiones ambientales, sociales y de gobierno)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU son la base global de la sostenibilidad y el marco ESG se puede mapear con estos objetivos

Mapeo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los ESG

E ENVIRONMENTAL

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

14 VIDA SUBMARINA
 Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, etc.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

S SOCIAL

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
 Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

1 FIN DE LA POBREZA
 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

2 HAMBRE CERO
 Poner fin al hambre

3 SALUD Y BIENESTAR
 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje

G GOVERNANCE

5 IGUALDAD DE GÉNERO
 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
 Reducir la desigualdad en y entre los países

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas



Se ha utilizado el enfoque de los ODS adaptado a la industria sanitaria, entre otros, por tener objetivos definidos globalmente, aplicables a todas las partes interesadas

Diferencias entre los ODS y los ESG



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- » **Objetivos** definidos en la Agenda 2030 para alcanzar el **ideal de una sociedad sostenible en 2030**
- » Claramente definidos por **17 objetivos globales 169 metas, 231 indicadores** detallados
- » Los ODS **se aplican a todas las partes interesadas**, incluidos los **países**, las **empresas**, los **individuos**, etc.
- » Marco **mundialmente aceptado y reconocido**
- » Permite **mapear las tecnologías** patentables, novedosas e innovadoras



Cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo

- » **No** hay una **definición y un marco global** para ESG
- » Destaca **tres aspectos: medioambiental, social y de gobernanza** para la gestión y crecimiento de las empresas
- » Se aplica **principalmente a las empresas**
- » ESG se refiere a los **métodos y procesos**, no está **orientado a los objetivos**, se centra en los procesos
- » **No hay métricas estandarizadas** para el cálculo o la presentación de las métricas ESG

- Se ha decidido **aplicar el enfoque de los ODS adaptado a la industria sanitaria privada** por:
 - Tener **objetivos, metas e indicadores** definidos a nivel global
 - Ser **aplicable a todas las partes interesadas**, incluyendo las empresas
 - Ser un **marco mundialmente aceptado y reconocido**



C. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS sirven como marco común en el sector de la salud - Los actores del sector ya están alineados con los objetivos en sus informes

Relevancia de los ODS para el sector sanitario privado



¿Por qué los ODS?

- Los ODS proporcionan una **hoja de ruta global** para abordar los desafíos globales a los que se enfrenta la comunidad internacional
- **Marco común** que las empresas sanitarias (y otros sectores) utilizan para establecer objetivos
- **Los 17 objetivos abarcan los tres ámbitos** del desarrollo sostenible: **ecológico, económico y social**

¿Por qué son relevantes para el sector sanitario?

- Las **metas de los ODS** suelen estar **relacionadas con el sector sanitario**
 - El **camino hacia los ODS** está intrínsecamente **ligado a la creación de sistemas sanitarios más resistentes** y al **cumplimiento de los objetivos sanitarios mundiales**
- Los **agentes del sector sanitario** ya están **alineados con los ODS** en sus informes; las **partes interesadas** (clientes, inversores, etc.) **exigirán** cada vez más **que las empresas se pronuncien sobre su contribución a los ODS**

Agenda 2030 se compone de 17 ODS, 169 metas y 232 indicadores

Breve descripción de los ODS

 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Poner fin al hambre	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	Reducir la desigualdad en y entre los países	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles		

Agenda 2030 se compone de 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores



D. Regulación y políticas actuales

El enfoque del gobierno para aplicar los ODS se compone de políticas, informes, mayor regulación, marco financiero, etc.

Enfoque global del gobierno para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Aplicar políticas profundamente transformadoras

Participación de la sociedad civil y otras partes interesadas

Control e informes

El compromiso de la UE en el mundo



Semestre Europeo

Marco financiero plurianual y NextGenerationEU

Mejor regulación

Coherencia política para el desarrollo sostenible



- El enfoque de la Comisión para aplicar los ODS comprende **varios aspectos**, ej., el diseño y la aplicación efectiva de políticas transformadoras, el Semestre Europeo de gobernanza económica, etc.
- La Comisión ha presentado **numerosas propuestas hacia la sostenibilidad**, el uso racional de los recursos y la equidad social
 - Integrando el desarrollo sostenible en los procesos de elaboración de políticas y de coordinación económica

Existen distintas iniciativas no legislativas a nivel Europeo que están relacionadas con el cumplimiento de los ODS, y a nivel nacional la Ley de Cambio Climático

Regulación, políticas e iniciativas en relación con los ODS 



	Definición	ODS relacionados	Región
1 Pacto Verde Europeo	Pacto con objetivo convertir a Europa en la primera zona climáticamente neutra del mundo, garantizando cero emisiones netas de GEI ¹⁾ en 2050	ODS 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15	
2 Fit for 55	Paquete legislativo "Fit for 55" para reducir las emisiones netas de GEI ¹⁾ en al menos un 55% hasta 2030 , para llevar a cabo el Pacto Verde	ODS 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 17	
3 Acuerdo de París	Acuerdo para combatir el calentamiento global , reconociendo la importancia de mantener las temperaturas globales muy por debajo de los 2°C	ODS 2, 6, 7, 9, 11, 13, 15 y 17	
4 Programa de Acción Medioambiental	Programa para enfrentarse a retos medioambientales, climáticos y de sostenibilidad, con el objetivo de acelerar la transición hacia una economía climáticamente neutra y uso eficiente de los recursos	ODS 1, 2, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17	
5 Estrategia Química para la sostenibilidad	Estrategia para lograr un medioambiente libre de tóxicos, protegiendo la salud y el medioambiente e impulsando la innovación	ODS 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16 y 17	
6 Contaminación cero	Plan con metas a 2030 para acelerar la reducción de la contaminación y una jerarquía de contaminación cero para alcanzar la neutralidad climática a 2050	ODS 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17	
7 Pacto Europeo por el Clima	Iniciativa para reunir a personas, comunidades y organizaciones con el objetivo de actuar por el clima , medio ambiente y sostenibilidad, fomentando la cooperación entre personas y organizaciones	ODS 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 y 16	
8 Conferencia sobre el Futuro de Europa	Foro público para un debate abierto, inclusivo, transparente y estructurado con el objetivo de llevar a Europa más allá de sus capitales , reforzando el vínculo entre los europeos e instituciones	ODS 8, 11 y 16	
9 Plataforma multi-sectorial sobre los ODS	Plataforma que reúne las partes interesadas en reuniones periódicas para apoyar y asesorar a la Comisión Europea sobre la aplicación de los ODS a nivel de la UE	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17	
10 Ley de Cambio Climático	Ley con la finalidad de cumplir con los objetivos recogidos en el Acuerdo de París y en el marco de la UE , ej., prohibición de matriculación y venta de turismos y furgonetas con emisiones CO₂ a 2040²⁾	ODS 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14 y 15	

Iniciativas no legislativas

 Detalles en la siguientes diapositivas

1) Gases de Efecto Invernadero; 2) La Comisión Europea ha propuesto que este objetivo sea a 2035 – Ver *Fit for 55* en las siguientes páginas

La Comisión Europea nombra la importancia de los ODS en el Pacto Verde Europeo, Europa adaptada a la era digital, etc.

Prioridades de la Comisión Europea

Pacto Verde Europeo



Una economía al servicio de las personas



Europa adaptada a la era digital



Promoción de nuestro Modo de Vida Europeo



Una Europa más fuerte en el mundo



Democracia Europea



 Detalles en la siguientes diapositivas



Pacto Verde Europeo



- El **Pacto Verde** es parte fundamental de la estrategia de la Comisión para aplicar la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas y los objetivos de desarrollo sostenible
- Está claro que la consecución del **Acuerdo de París** y del **Pacto Verde** requiere la consecución de los ODS

Europa adaptada a la era digital

- El componente digital es clave para alcanzar los ODS
- Las **soluciones digitales** pueden hacer avanzar la **economía circular**, apoyar la **descarbonización** de los sectores y **reducir la huella** medioambiental y social

- La Comisión Europea considera que **aplicación de la Agenda 2030 es crucial para reforzar la resiliencia** y preparar al mundo para futuras crisis, emprendiendo la **doble transición verde y digital**
- El **desarrollo sostenible** es un principio básico del **Tratado de la Unión Europea** y un **objetivo prioritario** de las **políticas interiores y exteriores** de la UE
- La UE **contribuyó a dar forma a la Agenda 2030** y la Comisión Europea sigue **comprometida con los objetivos**

El Pacto Verde tiene como objetivo convertir a Europa en la primera zona climáticamente neutra a 2050

Pacto Verde Europeo

Pacto Verde Europeo



El Pacto Verde Europeo tiene como objetivo **convertir a Europa en la primera zona climáticamente neutra** del mundo, garantizando:

- **Cero emisiones netas de GEI¹⁾ en 2050**

También tiene el objetivo de **proteger**, mantener y mejorar el **capital natural de la UE**, proteger la **salud** y el **bienestar** de los ciudadanos **frente** a los riesgos y **efectos medioambientales**

Objetivos Comisión Europea

Transporte sostenible

- Una reducción del 55% de las emisiones de los turismos de aquí a 2030
- Una reducción del 50% de las emisiones de las furgonetas de aquí a 2030
- Turismos nuevos sin emisiones de aquí a 2035

Liderar la tercera revolución industrial

- De aquí a 2030, renovar 35 millones de edificios
- De aquí a 2030, crear 160.000 empleos verdes adicionales en el sector de la construcción

Limpiar el sistema energético

- Nuevo objetivo del 40% de renovables de aquí a 2030
- Nuevos objetivos de eficiencia energética de 36-39% del consumo de energía primaria y final de aquí a 2030

Renovar edificios

- Renovar anualmente >3% de la superficie total de todos los edificios públicos
- Incrementar en un +1,1 puntos porcentuales el uso de energías renovables en la calefacción y la refrigeración cada año, hasta 2030

Proteger el planeta y la salud

- -268 Mt absorciones de CO₂ actuales
- -310 Mt de absorciones de CO₂ como objetivo

Acción mundial contra el clima

- El 30 % del Instrumento de Vecindad, Desarrollo y Cooperación Internacional²⁾ de la UE a apoyar objetivos climáticos
- 1/3 de la financiación pública mundial de la lucha contra el cambio climático proceda de la UE y de sus Estados miembros



Beneficios

- Aire fresco, agua limpia, y biodiversidad
- Edificios renovados y eficientes energéticamente
- Alimentos sanos y asequibles
- Energía más limpia e innovación tecnológica
- Productos más duraderos, reciclados y reutilizados
- Puestos de trabajo preparados para el futuro y formación para la transición
- Industria competitiva y resistente a nivel mundial

1) Gases de Efecto Invernadero; 2) Presupuesto de 79.450 millones de euros para el periodo 2021-2027 para financiar la cooperación de la UE con terceros países, para aumentar la eficacia y la visibilidad de las políticas exteriores de la UE y reforzar la coordinación con las políticas internas

La estrategia de transición "Pacto Verde" tiene como objetivo la neutralidad climática para 2050

Pacto Verde Europeo



"El Pacto Verde Europeo es nuestra nueva estrategia de crecimiento. Muestra cómo transformar nuestra forma de vivir y trabajar, de producir y consumir para que vivamos de forma más saludable y para que nuestras empresas sean innovadoras"

Ursula von der Leyen, Presidenta de la Comisión Europea

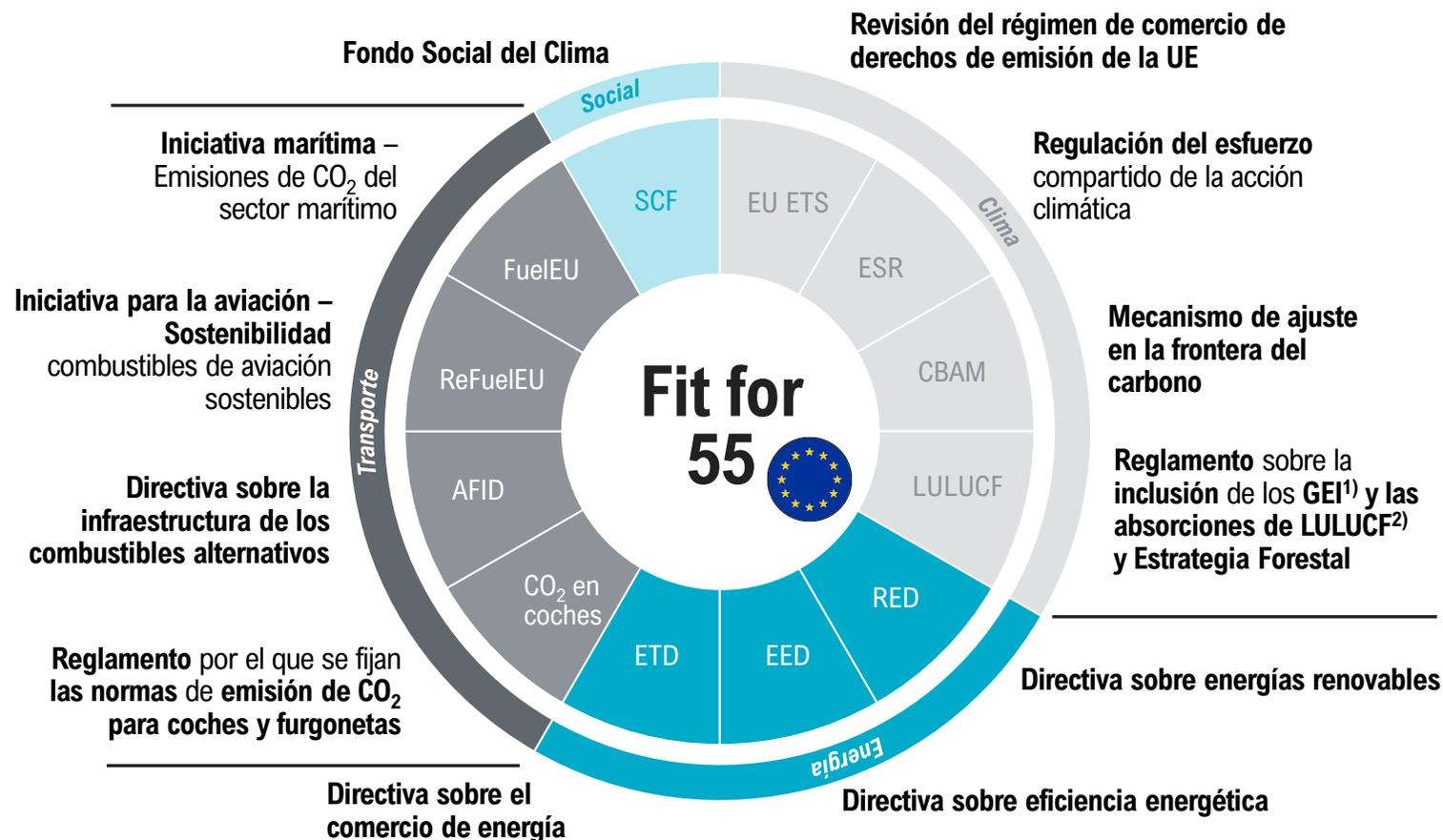


Racional

- **Plan de acción** para impulsar el **uso eficiente de recursos** pasando a una **economía limpia y circular**, así como para recuperar la **biodiversidad** y reducir la **contaminación**
- Describe las necesidades de **inversión** y **herramientas de financiación** disponibles (ej., mecanismo de Transición Justa)
- Proporciona una **hoja de ruta clara** con las acciones clave
- **Abarca todos los sectores** de la economía, incluyendo el **sector sanitario**

La Comisión Europea propone el paquete "Fit for 55" para reducir las emisiones de GEI¹⁾ en al menos un 55% hasta 2030

Resumen del paquete legislativo "Fit for 55"



Puntos principales de "Fit for 55"

- La **Directiva de Energías Renovables (DER)** fijará un objetivo mayor de producir el **40%** de la energía a partir de **fuentes renovables** para 2030
- **Normas** más estrictas para las **emisiones de CO₂** de coches y furgonetas
 - Como resultado, se espera que los **coches nuevos matriculados** a partir de **2035** sean de **cero emisiones a nivel Europeo**

1) Gases de Efecto Invernadero; 2) LULUCF = Uso del suelo, cambio de uso del suelo y silvicultura

El Acuerdo de París se creó para combatir el calentamiento global, reconociendo la importancia de mantener el aumento de las temperaturas muy por debajo de los 2°C

Acuerdo de París



Nota: 2°C se refiere siempre a la diferencia entre la temperatura en 2100 y los niveles preindustriales

1) Estados Unidos se reincorporó al Acuerdo de París en febrero de 2021 – Incluyendo España; 2) Este objetivo a 2020 no se está cumpliendo en el año 2022

Sies Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen alta relación con las acciones del Acuerdo de París

Relación ODS con el Acuerdo de París

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
El ODS 17 destaca la importancia de proporcionar **apoyo financiero, transferencia de tecnología y creación de capacidades** a los **países que más lo necesitan**, en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
El ODS 15 refleja el papel de los **ecosistemas**, la gestión de los **bosques** y el uso de la **tierra** en la **mitigación y adaptación al cambio climático**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
El ODS 11 se refiere a las **actividades climáticas** centradas en la **planificación urbana y el transporte público**



El ODS 2 deja claro que la **agricultura sostenible e inteligente** desde el punto de vista climático se considera una **solución clave** en la lucha **por limitar el aumento de la temperatura** media por debajo de los 2 °C

El ODS 6 está relacionados con las **actividades climáticas** centradas en la **eficiencia del agua y la gestión de los ecosistemas acuáticos**

El ODS 7 vincula el **acceso a la energía** y las medidas de eficiencia energética con el **objetivo clave del cambio climático de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero**



- Las acciones del **Acuerdo de París fomentan**, en distintos grados, sinergias con las **prioridades de desarrollo sostenible** reflejadas en la Agenda 2030
 - Ciertas **cuestiones de desarrollo sostenible** se abordan directamente **a través de la acción climática** (Acuerdo de París)
- **Seis ODS** tienen la **mayor conexión** con las actividades del **Acuerdo de París**: ODS 7, ODS 15, ODS 2, ODS 11, ODS 6 y ODS 17, pero existen importantes diferencias con algunos objetivos como el ODS 5, el ODS 1 y el ODS 16

Nota: El tamaño de los segmentos coloreados indica cuántas actividades del Acuerdo de París corresponden a cada ODS

A finales de 2021 se celebró la COP26 para acelerar las medidas para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París y el marco de las NN.UU.¹⁾ sobre el cambio climático

COP26

Objetivos

+190
países



- La 26.^a **Conferencia** de las Naciones Unidas **sobre el Cambio Climático** (COP 26) tuvo lugar del **31 de octubre al 12 de noviembre de 2021 en Glasgow**
- La cumbre reunió a las partes para **acelerar las medidas** que deben tomarse **para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París** y de la Convención Marco de las Naciones Unidas **sobre el Cambio Climático**
- La **COP26 mantuvo vivos los objetivos de París**, dándonos la oportunidad de **limitar el calentamiento global a 1,5 °C**

Resultados clave



Reducción de emisiones

Varios emisores principales han anunciado nuevos objetivos de reducción de emisiones



Emisiones de metano

Más de 100 países se han adherido al Compromiso Mundial de Reducción de Emisiones de Metano, una iniciativa UE-EE. UU



Energía limpia

Se han creado nuevas asociaciones para apoyar a los países en su transición hacia una energía limpia



Cambio climático

Se ha avanzado en la financiación de la lucha contra el cambio climático. El objetivo de 100.000 millones de dólares debe alcanzarse lo antes posible



Mercados internacionales

Conjunto de normas que impulsarán los mercados internacionales del carbono



Asociación UE-Catalyst

La asociación²⁾ movilizará hasta 820 millones de euros entre 2022 y 2026 para acelerar el despliegue y la comercialización de tecnologías innovadoras

1) Naciones Unidas 2) Asociación entre la Comisión Europea, el Banco Europeo de Inversiones y Breakthrough Energy Catalyst

El Programa de Acción Medioambiental para enfrentarse a retos medioambientales, climáticos y de sostenibilidad, está relacionado con 13 ODS

Programa General de Acción en materia de Medio Ambiente hasta 2030



- La Comisión Europea publicó el 8º Programa de Acción Medioambiental para enfrentarse a los retos medioambientales, climáticos y de sostenibilidad



- Incluyendo la pérdida de biodiversidad, el cambio climático, el uso de los recursos y la contaminación
- El programa apoya los objetivos del Pacto Verde Europeo y contribuye al cumplimiento de los ODS
- Con el objetivo de acelerar la transición hacia una economía neutra desde el punto de vista climático y uso eficiente de los recursos

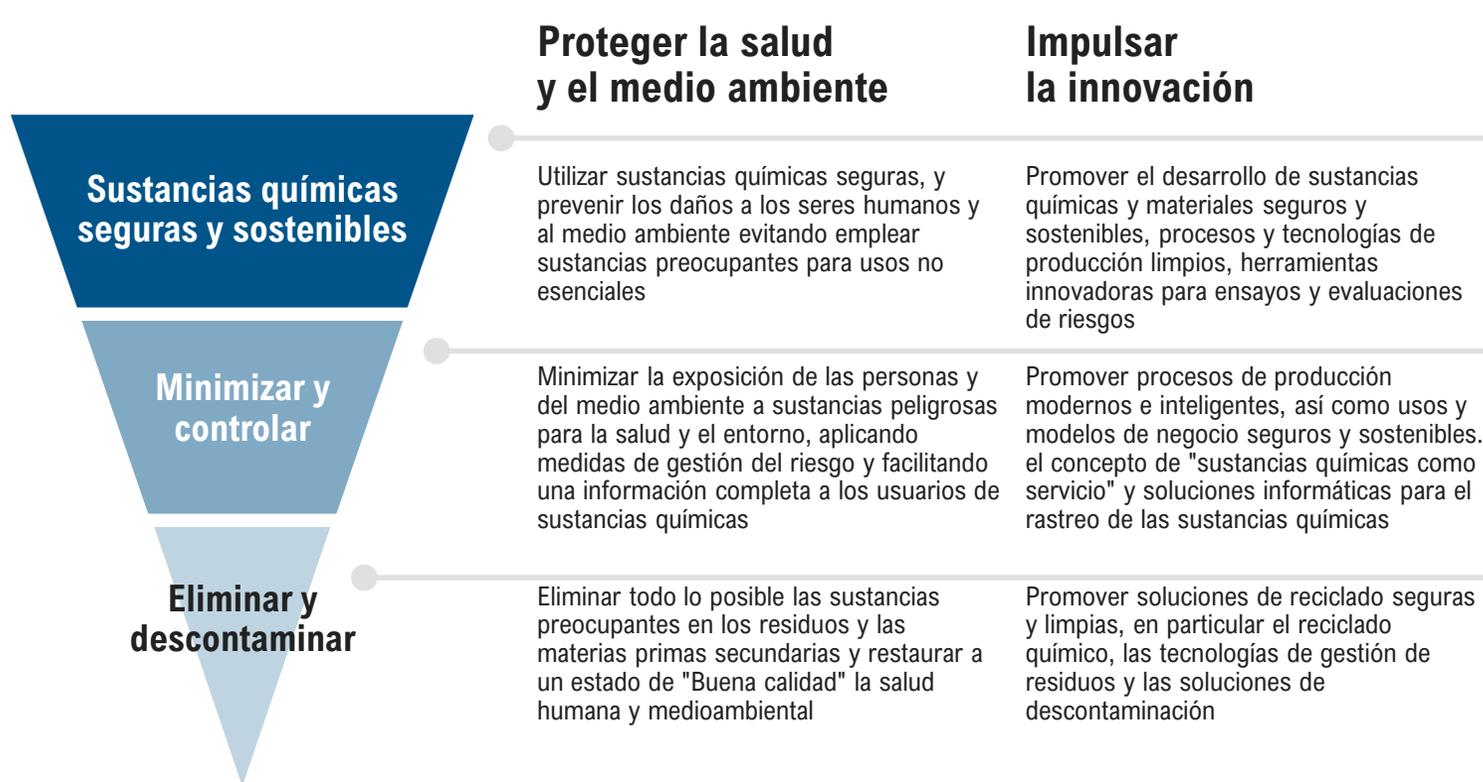
- 1 Alcanzar el objetivo de **reducción de las emisiones** de gases de efecto invernadero para 2030 y la **neutralidad climática** para 2050
- 2 **Mejorar** la capacidad de **adaptación**, reforzar la resiliencia y **reducir la vulnerabilidad** al cambio climático
- 3 Avanzar hacia un **modelo de crecimiento regenerativo**, desvinculando el crecimiento económico del uso de los recursos y la degradación del medio ambiente, y **acelerando la transición hacia una economía circular**
- 4 Perseguir una **ambición de contaminación cero**, incluso para el aire, el agua y el suelo, y **proteger la salud y el bienestar de los europeos**
- 5 Proteger, preservar y restaurar la **biodiversidad**, y mejorar el **capital natural** (especialmente el aire, el agua, el suelo y los ecosistemas forestales, de agua dulce, de humedales y marinos)
- 6 **Reducir** las **presiones medioambientales y climáticas** relacionadas con la producción y el consumo

Relación con los ODS



La estrategia química para la sostenibilidad tiene como objetivo de proteger la salud y medioambiente impulsando la innovación, está relacionado con 12 ODS

Estrategia Química para la Sostenibilidad



Relación con los ODS



- La estrategia forma parte de la ambición de **contaminación cero** de la UE, compromiso clave del **Pacto Verde Europeo**
 - La Estrategia debe contribuir a lograr **"un medio ambiente libre de tóxicos"**, como establece la **"ambición de contaminación cero"** del **Pacto Verde Europeo**
- Tiene como objetivos **proteger la salud y el medio ambiente e impulsar la innovación**
- La estrategia está relacionada principalmente con los **ODS 3, 9 y 12**, vinculados con el **sector sanitario**

El plan contaminación cero es un objetivo transversal que contribuye a los ODS y complementa el objetivo de neutralidad climática para 2050

Plan de acción de la UE: Contaminación cero para el aire, el agua y el suelo

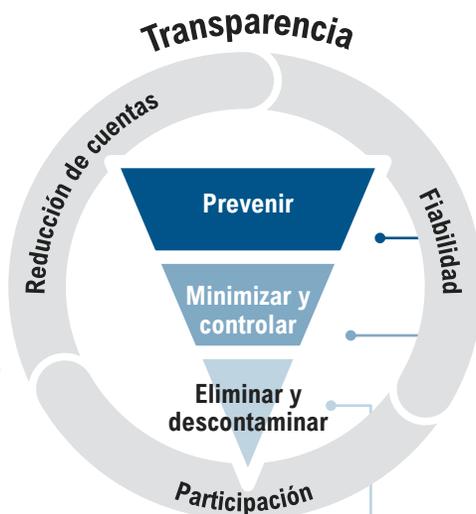


Metas para una contaminación cero a 2030

- 1 Reducir en más de un 55% las repercusiones en la salud de la contaminación atmosférica
- 2 Reducir en un 30% el porcentaje de población que sufre molestias crónicas por el ruido del transporte
- 3 Reducir en un 25% los ecosistemas amenazados por la contaminación atmosférica
- 4 Reducir en un 50% el uso de los plaguicidas químicos peligrosos y la venta de antimicrobianos
- 5 Reducir en un 50% los residuos plásticos del mar y en un 30% los microplásticos vertidos al medio ambiente
- 6 Reducir en un 50% los desechos municipales residuales y de forma significativa la generación total de residuos

Jerarquía de la contaminación cero

La política de la Unión en el ámbito del medio ambiente se basará en los principios de cautela y de acción preventiva, en el principio de corrección de los atentados al medio ambiente, preferentemente en la fuente misma, y en el principio de "quién contamina paga"



Proteger la salud y el medio ambiente

Prevenir la contaminación en todas las fases de una economía limpia y circular, desde la extracción de recursos naturales, hasta la producción, la prestación de servicios y el consumo, así como al final de la vida útil

Minimizar las emisiones y la exposición de los seres humanos y el medio ambiente a la contaminación a través de la gestión, medidas tecnológicas e información sobre las emisiones

Eliminar y poner remedio en la medida de lo posible, a la contaminación presente en el agua y el suelo y aplicar medidas para que estén de nuevo en "buen estado"

Alentar la innovación

Promover procesos de producción limpios y no contaminantes, productos y servicios seguros y sostenibles desde el diseño, así como herramientas y tecnologías innovadoras, y un cambio de comportamiento

Promover procesos de producción modernos e inteligentes, usos de productos, servicios y modelos de negocio seguros y sostenibles, y soluciones digitales para seguimiento y la reducción de la contaminación

Promover el reciclaje no contaminante, la gestión de residuos, la descontaminación y la rehabilitación

Relación con los ODS



- La ambición del plan de contaminación cero es un objetivo transversal que contribuye a los ODS y complementa el objetivo de neutralidad climática para 2050, formando parte de muchas iniciativas del Pacto Verde
- El plan establece metas a 2030 para acelerar la reducción de la contaminación y una "jerarquía de contaminación cero" para alcanzar la neutralidad climática a 2050

El Pacto Europeo por el Clima, la Conferencia sobre el Futuro de Europa y la Plataforma multisectorial sobre los ODS contribuyen al cumplimiento de los ODS

Compromiso de la sociedad civil, el sector privado y otras partes interesadas por los ODS

Pacto Europeo por el Clima



- Iniciativa **no legislativa** para reunir a personas, comunidades y organizaciones con el objetivo de **actuar por el clima, medio ambiente y sostenibilidad**
 - Espacio para que personas de todos los ámbitos **conecten y desarrollen y apliquen** colectivamente **soluciones climáticas**
 - También busca **actuar en la salud y el bienestar** de los ciudadanos
- Iniciativa para **informar, inspirar y fomentar la cooperación** entre personas y organizaciones

Conferencia sobre el Futuro de Europa



- Representa el mayor ejercicio democrático europeo, es un **foro público** para un **debate abierto**, inclusivo, transparente y estructurado
 - En torno a una serie de prioridades y retos clave, incluida la **aplicación de los ODS**
- El objetivo de la Conferencia es **llevar a Europa más allá de sus capitales**, llegando a todos los rincones de la UE, **reforzando el vínculo entre los europeos y las instituciones**

Plataforma multisectorial sobre los ODS



- Plataforma multisectorial de alto nivel sobre la **aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- La plataforma **reúne a las partes interesadas** en reuniones periódicas para **apoyar y asesorar** a la Comisión Europea **sobre la aplicación de los ODS** a nivel de la UE
 - Partes interesadas de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales y el sector privado y empresarial
- El **mandato** de la plataforma **finalizó el 31 de diciembre de 2019**

Relación con los ODS



Relación con los ODS



La Ley de Cambio Climático tiene como finalidad cumplir con los objetivos recogidos en el Acuerdo de París y en el marco de la UE, relacionado con 11 ODS

Ley de Cambio Climático y Transición Energética (LCCYTE)



Corto plazo
2030

- Prohibición de matriculación y venta de turismos y furgonetas con emisiones de CO₂

Medio plazo
2040

- Reducir en 2030 las emisiones de GEI¹⁾ al menos un 23% respecto del año 1990
- Alcanzar en 2030 una penetración de energías renovable de al menos un 42%
- Alcanzar en 2030 un 74% de generación del sistema eléctrico a partir de energías renovables
- Mejorar la eficiencia energética disminuyendo el consumo de energía primaria al menos un 39,5%

Largo plazo
2050

- Antes de 2050 alcanzar la neutralidad climática, con el objetivo de cumplir con los compromisos internacionalmente
- En 2050 el sistema eléctrico deberá estar basado, exclusivamente, en energías renovables
- Objetivo de alcanzar en 2050 un parque de turismos y vehículos comerciales ligeros sin emisiones directas de CO₂

Relación con los ODS



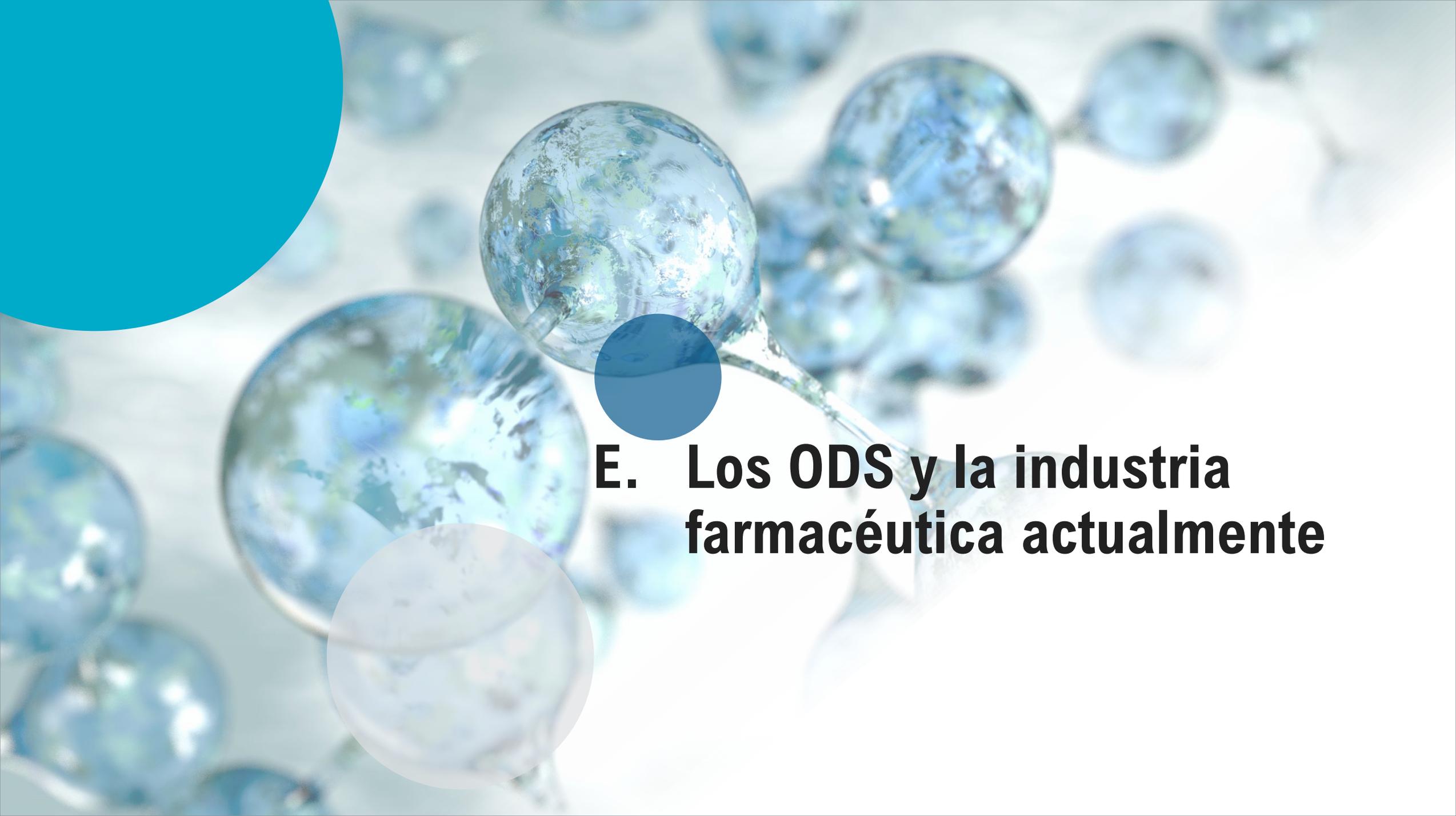
La Ley de Cambio Climático y Transición Energética (LCCYTE) tiene como finalidad **cumplir con los objetivos recogidos en el Acuerdo de París y en el marco de la UE**

- Responde a la necesidad de definir un marco a corto, medio y largo plazo para garantizar una transición ordenada, justa y solidaria de la economía hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima

La ley **facilitará el cumplimiento de los ODS**, y en particular el 7 y el 13

- Por otro lado también **contribuirá, en menor medida**, en el cumplimiento de otros ODS como, ej., el 2, 3, 6, 8, 9, 11, 12, 14 y 15

1) Gases de Efecto Invernadero



E. Los ODS y la industria farmacéutica actualmente

Actualmente el ODS 3 (salud y bienestar) de mayor prioridad para la industria farmacéutica, seguido ODS 5, ODS 12 y ODS 17

Priorización de los ODS para la industria farmacéutica

A Asociaciones



B Case studies



C Encuesta

Pendiente los resultados de la encuesta para priorizar los ODS

D Talleres IDIS Thinking

Pendiente las conclusiones de los Talleres IDIS Thinking para priorizar los ODS

Priorización de los ODS – Visión de RB

Actualmente la industria farmacéutica contribuye mayoritariamente en los ODS 3, 5, 12 y 17

Contribución actual de la industria farmacéutica a los ODS

ODS relevantes



Salud y bienestar



Igualdad de género



Producción y consumo responsables



Alianzas para lograr los objetivos

Asociaciones

- **Farmaindustria** considera que la **industria farmacéutica** tiene un **papel relevante** ya que los **nuevos medicamentos son responsables del 73% de la prolongación de la esperanza de vida** lograda
- **Global Health Progress** considera que las farmacéuticas **tienen un papel directo** que desempeñar, **abordando los desafíos persistentes**
- **Farmaindustria** indica que la industria representa uno de los **índices más altos de presencia femenina en puestos directivos y la menor brecha salarial** del conjunto de la economía española
- **Global Health Progress** considera relevante el ODS porque las mujeres son una **minoría** entre los **sanitarios formados a nivel mundial**
- **Farmaindustria** indica que en España se persigue este ODS mediante la **creación de puntos Sigre en las farmacias y campañas de concienciación** sobre los **peligros de la automedicación**
- **Farmaindustria** considera relevante el ODS por la **colaboración público-privada en la etapa preclínica y clínica**, con el desarrollo de ensayos clínicos de la mano de hospitales y otros centros sanitarios
- **Global Health Progress** considera el ODS importante para **desarrollar y adoptar soluciones creativas para mejorar la salud y bienestar**

Case studies – Ejemplos

- Pfizer **programa para mejorar el acceso a las vacunas infantiles** y los servicios de planificación familiar para las mujeres en Malawi
- GSK se **dedica exclusivamente a la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos** para el cuidado de las **personas que viven con SIDA**
- AstraZeneca tiene como objetivo alcanzar la **igualdad de género** en todos los **puestos de dirección para 2025**
- Sanofi tiene el objetivo de lograr el **equilibrio de género** en altos cargos y alcanzar el **40% de mujeres en la población ejecutiva** (500 puestos aproximadamente **para 2025**)
- AstraZeneca tiene como objetivo mantener el **uso del agua** en los niveles de referencia de 2015 y **reducir los residuos** un 10% respecto a la referencia de 2015 **para 2025**
- Merck **colabora con autoridades** sanitarias de los **países de ingresos bajos y medios** para **mejorar el diagnóstico y la gestión de enfermedades** no transmisibles

FarmaIndustria considera que actualmente las empresas farmacéuticas en España están contribuyendo a seis objetivos (ODS 3, 5, 8, 9, 12 y 17)



Salud y bienestar

- La industria farmacéutica desempeña un papel importante, ya que los **nuevos medicamentos son responsables del 73% de la prolongación de la esperanza de vida** lograda en las últimas décadas – Además de lograrse importantes avances en el tratamiento de enfermedades graves y prevalentes
- La industria contribuye a la investigación y desarrollo de **vacunas y medicamentos** incluyendo **enfermedades que afectan a los países en desarrollo**



Igualdad de género

- La industria farmacéutica está plenamente comprometida en este ámbito, representando uno de los **índices más altos de presencia femenina en puestos directivos y la menor brecha salarial** del conjunto de la economía española
- En los niveles de mayor responsabilidad el sector farmacéutico presenta **tasas de empleo femenino mucho más elevadas que la media empresarial**



Trabajo decente y crecimiento económico

- El papel de la industria farmacéutica es muy relevante en la contribución a este objetivo, ya que como **líder en inversiones en I+D y en empleo de calidad**, es uno de los sectores tractores para las economías desarrolladas
- Además representa uno de los modelos de **empleo de mayor calidad**, por su estabilidad, su alta cualificación y su tipo de dedicación



Industria, innovación e infraestructuras

- La industria farmacéutica desempeña un papel importante por ser **responsable del 20,3% de inversión en I+D en España** y en lo referente a tecnología, representando el **25% de las exportaciones de productos de alta tecnología**



Producción y consumo responsables

- En España se persigue este objetivo mediante la **creación de puntos Sigre en las farmacias**, que se encargan de recoger y tratar adecuadamente los medicamentos y envases caducados para que no causen estragos en el medio ambiente
- Hay **campañas de concienciación** sobre los **peligros de la automedicación**, el mal uso y evitar la **acumulación de medicamentos** en el hogar



Alianzas para lograr los objetivos

- La industria farmacéutica tiene una gran capacidad de lograr **alianzas para alcanzar objetivos conjuntos**, en I+D o en cooperación con los países en desarrollo, en cuanto a la investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos hay cada vez más colaboración público-privada
- **Colaboración público-privada** en la etapa preclínica y clínica, con el desarrollo de ensayos clínicos de la mano de hospitales y otros centros sanitarios

IFPMA ha lanzado *Global Health Progress* para impulsar las colaboraciones en apoyo de los ODS, en concreto a los ODS 3, 5, 9, 10 y 17

IFPMA – *Global Health Progress*



ODS relevantes para *Global Health Progress* de IFPMA

- IFPMA ha lanzado *Global Health Progress* para impulsar las **colaboraciones en apoyo de los ODS**
- *Global Health Progress* recopila los **esfuerzos de la industria** para contribuir a los ODS, **visualizar los esfuerzos** y mejorar las **oportunidades de colaboración**
 - El centro también **comparte información y mejores prácticas** para apoyar el aprendizaje, **aprovechando la experiencia** para ampliar el alcance y el impacto de los programas
- *Global Health Progress* cuenta con más de **200 colaboraciones entre la industria bio-farmacéutica** y más de **850 socios para apoyar los ODS**



El ODS 17 es importante para **desarrollar y adoptar soluciones creativas para mejorar la salud y el bienestar** en todo el mundo

El ODS 10 es pertinente para **apoyar a las poblaciones pobres y de difícil acceso**, a las comunidades marginadas e indígenas y a las que viven en zonas remotas y rurales



- El ODS 3 es relevante porque la **industria farmacéutica tiene un papel directo** que desempeñar, **abordando los desafíos persistentes**
- Siendo el **ODS 3.8¹⁾ el núcleo de los ODS relacionados con la salud** y la base para **mejorar la salud y el bienestar en todo el mundo**

El ODS 5 es relevante porque las **mujeres**, a pesar de que la industria farmacéutica esté mejor que otros sectores, cuentan con **ocupaciones sanitarias de menor categoría** y son una **minoría** entre los **profesionales sanitarios formados**

El ODS 9 es fundamental para el **desarrollo económico**, la estabilidad social y la capacidad para **hacer frente a los retos futuros en materia de salud**

Detalles en la siguiente diapositiva

1) ODS 3.8 Cobertura universal y acceso a medicamentos

IFPMA considera que las empresas farmacéuticas deben centrarse en la cobertura sanitaria universal (ODS 3.8), siendo el núcleo de los ODS relacionados con la salud



ODS 3.8 – Cobertura sanitaria universal



- El **ODS 3.8**, la cobertura sanitaria universal, es el **núcleo de los ODS** relacionados con la **salud y la base** para mejorar la salud y el bienestar en todo el mundo
- La cobertura sanitaria universal es **uno de los retos sanitarios más importantes** en la actualidad y uno de los **principales objetivos** del sector farmacéutico

Componentes claves para el sector farmacéutico

Mantener la calidad de la atención primaria de salud

- Crear un **sistema político y jurídico** que establezca un **marco ético**, **promueva la inclusión** de las partes interesadas y **apoye las innovaciones**
- **Mejorar la calidad**, la **sostenibilidad** y la **eficiencia**, evitando perseguir únicamente la reducción de costes
- **Medir los resultados** según la capacidad de **llegar a los más vulnerables**, la capacidad institucional, la financiación y las operaciones
- **Promover enfoques** integrados, multisectoriales y **centrados en las personas**



Invertir más y mejor en salud

- Garantizar la **prioridad de la salud** en los **presupuestos** nacionales, estableciendo objetivos de financiación nacionales
- Crear un **espacio fiscal para la salud** mejorando la eficiencia y la eficacia de los presupuestos sanitarios existentes
- Desarrollar y habilitar **mecanismos innovadores de financiación** de la sanidad adaptados a las necesidades de cada país
- **Promover las tecnologías sanitarias digitales** para mejorar la eficiencia del sistema sanitario e invertir en ecosistemas de datos adecuados



Mejorar el acceso a los medicamentos y las vacunas

- **Mejorar** la armonización entre los **sistemas de regulación**, fortalecer las **cadena de suministro** y mejorar la **infraestructura** del sistema de salud
- **Valorar** los **nuevos medicamentos y vacunas** de forma que se reconozca e **incentive la innovación** y los resultados sanitarios
- **Eliminar los aranceles** e impuestos sobre los medicamentos y las vacunas
- Permitir la **fijación de precios diferenciales** que promuevan el acceso a los tratamientos para los pacientes en países en desarrollo



Los ODS 3, 5, 12 y 17 son los de mayor prioridad para las seis farmacéuticas analizadas, siendo el ODS 3 salud y bienestar el más relevante para todas ellas

Priorización de los ODS de las empresas farmacéuticas analizadas



AstraZeneca ha desarrollado cuatro programas de salud que tienen un impacto positivo en tres indicadores del ODS 3 (ODS 3.4, ODS 3.8 y ODS 3.c)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Programa *Healthy Heart Africa*

Programa innovador **comprometido con la lucha contra la hipertensión** y la creciente **incidencia de enfermedades cardiovasculares (ECV)** en África

- Tiene como **objetivo** llegar a **10 millones de personas** con presión arterial elevada **en África hasta 2025**, mediante:
 - La **concienciación y educación** de los factores de riesgo de ECV
 - Llevando la **atención a los niveles más bajos del sistema sanitario**
 - Facilitando **acceso a antihipertensivos** de marca a **bajo coste y alta calidad**

Programa *Young Health (YHP)*

Programa para **ayudar a jóvenes** 10-24 años a **tomar el control sobre su salud**, especialmente **para enfermedades no transmisibles (ENT)**

- Tiene como **objetivo** **cambiar el comportamiento de los jóvenes** en riesgo de ENT
 - **Financiando la investigación** para subsanar las lagunas en los datos
 - Desarrollando y presentando **programas de educación sanitaria**
 - Desarrollando **habilidades y redes de jóvenes líderes sanitarios** inspiradores

Programa *Healthy Lung*

El programa tiene como objetivo garantizar que las **personas con enfermedades respiratorias** tengan acceso a la **atención que necesitan**

- Programa en Asia, México, Arabia Saudí y Egipto
- El programa está basado en tres pilares:
 - **Colaborar** con **grupos de pacientes** y organismos **gubernamentales**
 - Desarrollar e impartir **educación médica**
 - Establecer **medidas para resolver problemas de educación, infraestructura y acceso**

Programa *Phakamisa*

Programa para **apoyar la detección precoz, promoción de la prevención primaria y reducción de procedimiento de remisión** para el **cáncer de mama y de próstata**

- La compañía trabaja con socios sanitarios para **redefinir la atención a las enfermedades en Sudáfrica**
 - Aumentando la **concienciación**
 - **Formando** a los trabajadores sanitarios de la comunidad y a los profesionales de la salud
 - Facilitando el **acceso a la atención**

3.4 3.8 3.c | 3.4 3.8 3.c | 3.4 3.8 3.c | 3.4 3.8 3.c

Los cuatro programas impactan positivamente en 3 indicadores del ODS 3

ODS 3.4

Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles

ODS 3.8

Lograr la cobertura sanitaria universal

ODS 3.c

Aumentar financiación de la salud y contratación del personal sanitario

GSK ha desarrollado ocho iniciativas relacionadas con el ODS 3, cubriendo cinco indicadores (ODS 3.3, 3.8, 3.b, 3.c y 3.d)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Iniciativa	Descripción	ODS relacionado
1 ViiV Healthcare	Compañía farmacéutica de GSK dedicada a la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos para el cuidado de las personas que viven con SIDA	ODS 3.3, ODS 3.b
2 Vacuna contra la tuberculosis	Colaboración con organizaciones y fundaciones para el desarrollo de vacunas contra la tuberculosis , así como de medicamentos contra la tuberculosis prometedores en desarrollo	ODS 3.3, ODS 3.b
3 Investigación enfermedades no transmisibles	Laboratorios para investigar enfermedades no transmisibles como la enfermedad de Chagas, la leishmaniasis, la enfermedad del sueño, etc., y la investigación de enfermedades que afectan principalmente a países en desarrollo	ODS 3.3, ODS 3.b
4 Preparación para futuras emergencias de salud	Desarrollo de tecnologías de plataformas de vacunas de respuesta rápida para posibles futuras emergencias de salud pública, así como la colaboración en el desarrollo de una vacuna universal contra la gripe	ODS 3.d
5 Vacunas contra infecciones que necesitan antibiótico	Investigación y desarrollo de nuevas vacunas contra infecciones que reduzcan la necesidad de antibióticos , como vacunas contra el VRS, como contra la shigelosis, todas ellas impulsoras del uso actual de antibióticos	ODS 3.d
6 Vacunas al acceso de todos	Oferta variada de vacunas, con precios bajos para organizaciones como Gavi, la Alianza para las Vacunas, entregándoles millones de dosis cada año	ODS 3.8, ODS 3.c
7 Acceso a la medicación	Las licencias voluntarias de ViiV Healthcare permiten a los fabricantes de genéricos vender productos para el VIH a los organismos donantes y a los programas del sector público a un precio considerablemente reducido	ODS 3.8, ODS 3.c
8 Acceso al tratamiento	Donar ~600 millones de tratamientos con albendazol cada año hasta que la filarisis linfática (FL) sea eliminada como problema de salud pública a nivel mundial	ODS 3.8, ODS 3.c

Sanofi ha desarrollado distintas iniciativas relacionadas con el ODS 3, cubriendo seis indicadores (ODS 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.8 y 3.b)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Iniciativa	Descripción	ODS relacionado
1 Avance en la enfermedad del sueño	Sanofi, junto con <i>Drugs for Neglected Diseases</i> , ha desarrollado un nuevo tratamiento oral llamado fexinidazol , y la empresa está donando el medicamento para apoyar los esfuerzos internacionales	ODS 3.3
2 Compromiso en la lucha contra la malaria	Amplia gama de medicamentos y programas de concienciación sobre la enfermedad , con programas y herramientas innovadores, proporcionando terapia a un precio sostenible y desarrollando una formulación adecuada para los niños	ODS 3.3
3 KiDS y la diabetes en las escuelas	Programa de educación escolar junto con FID ¹⁾ e ISPAD ²⁾ para mejorar el manejo de los niños con diabetes tipo 1 y para prevenir la diabetes tipo 2, así como para evitar la discriminación en la comunidad escolar	ODS 3.4
4 Cáncer pediátrico	Programa de la Fundación Sanofi para el tratamiento de los niños con cáncer en los países en desarrollo, formando de profesionales sanitarios e intercambiando información sobre cánceres pediátricos para promover la detección precoz	ODS 3.4
5 Reducción de la mortalidad materna y neonatal	La Fundación Sanofi apoya a madres y a sus hijos no nacidos en países de ingresos bajos y medios , mediante seguimiento prenatal y postnatal, centrando el compromiso en países concretos de África y Asia	ODS 3.1, ODS 3.2
6 Lucha contra la falsificación	La compañía contribuye en la lucha contra los fármacos falsificados para promover el acceso a medicamentos seguros, proteger al paciente, preservar la confianza en la cadena de suministro y garantizar la calidad de los productos	ODS 3.8
7 Principios de fijación de precios en medicamentos	Compromiso en la transparencia en la fijación de los precios de los medicamentos y a mantener las subidas de precios de por debajo de la tasa de crecimiento del gasto sanitario de cada región	ODS 3.8
8 Compromiso de gestión responsable de patentes	Compromiso formal de no aplicar patentes en una serie de países menos desarrollados y abandonar las patentes existentes sobre dos productos de vacunas en varios países de ingresos bajos y medios	ODS 3.b

1) Federación Internacional de Diabetes (FID); 2) Sociedad Internacional de Diabetes Pediátrica y del Adolescente (ISPAD)

Pfizer ha desarrollado seis iniciativas relacionadas con el ODS 3, cubriendo seis indicadores (ODS 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.7 y 3.a)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3

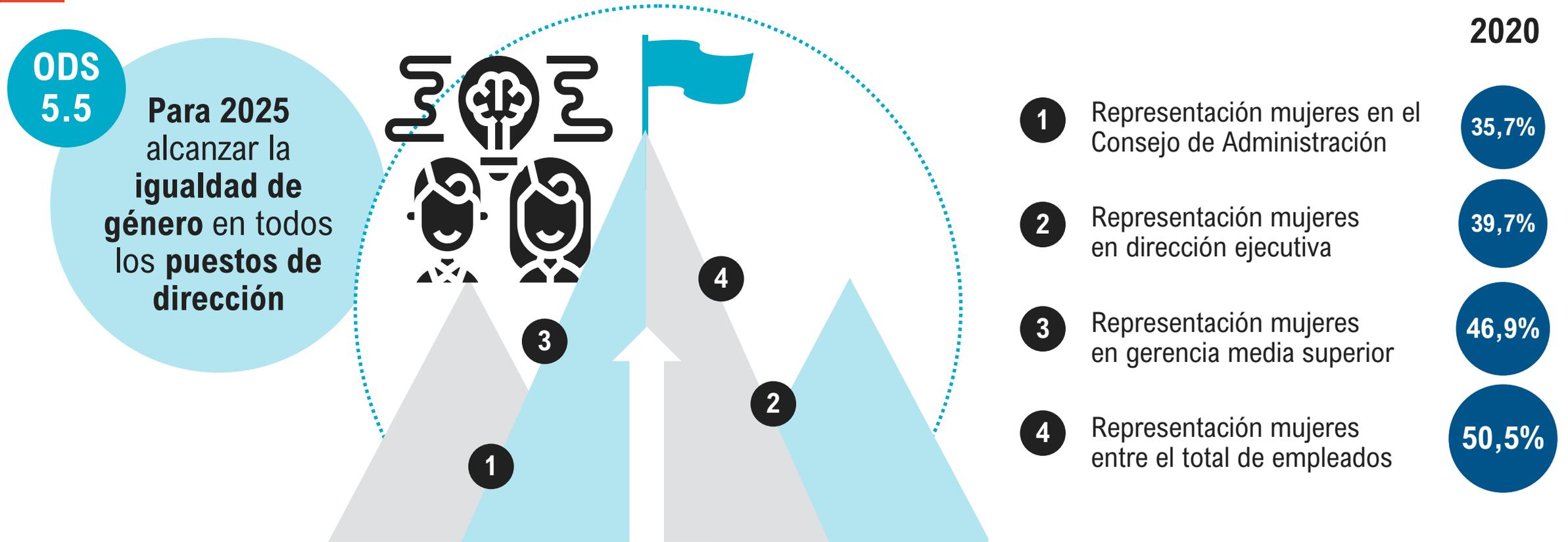


Iniciativa	Descripción	ODS relacionado
1 Reducir la mortalidad materna y neonatal	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo programa con la microclínica en Kenia para aplicar intervenciones basadas en pruebas que disminuyen la mortalidad materna y neonatal y mejoran el acceso a los servicios prenatales y postnatales 	ODS 3.1
2 Mejorar acceso vacunas infantiles	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Pfizer con Save the Children programa para mejorar el acceso a las vacunas infantiles y los servicios de planificación familiar para las mujeres en Malawi • Proporcionando información y servicios de planificación familiar para las mujeres después del parto 	ODS 3.2
3 Ampliación investigación científica	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración para ampliar la investigación científica con organizaciones como Medicines for Malaria Venture (MMV), la iniciativa Drugs for Neglected Diseases (DNDi) para desarrollar nuevos fármacos contra la malaria y otras enfermedades tropicales 	ODS 3.3
4 Programa de Acceso a la Naloxona	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Acceso a la Naloxona de Pfizer es una iniciativa que aborda la prevención, el tratamiento y la respuesta eficaz al problema de la sobredosis de opioides, proporcionando de forma gratuita, hasta 1 millón de dosis de naloxona entre 2017 y 2020 	ODS 3.4
5 Salud de la mujer y el niño	<ul style="list-style-type: none"> • La Fundación Pfizer concedió 12 m USD como parte de su cartera de Salud de la Mujer y el Niño para abordar las barreras de acceso a la atención sanitaria, además de un programa dirigido a mujeres jóvenes y adolescentes de Uganda en el que se les informa, entre otras cosas, sobre la planificación familiar 	ODS 3.5
6 Asociación para el Control de Tabaco de China	<ul style="list-style-type: none"> • Pfizer está apoyando financieramente a la Asociación para el Control del Tabaco de China, proporcionando subvenciones y apoyo de expertos a cinco ciudades que pretenden reducir el consumo de tabaco 	ODS 3.a

AstraZeneca tiene como objetivo a 2025 alcanzar la igualdad de género en todos los puestos directivos, impactando positivamente al ODS 5.5



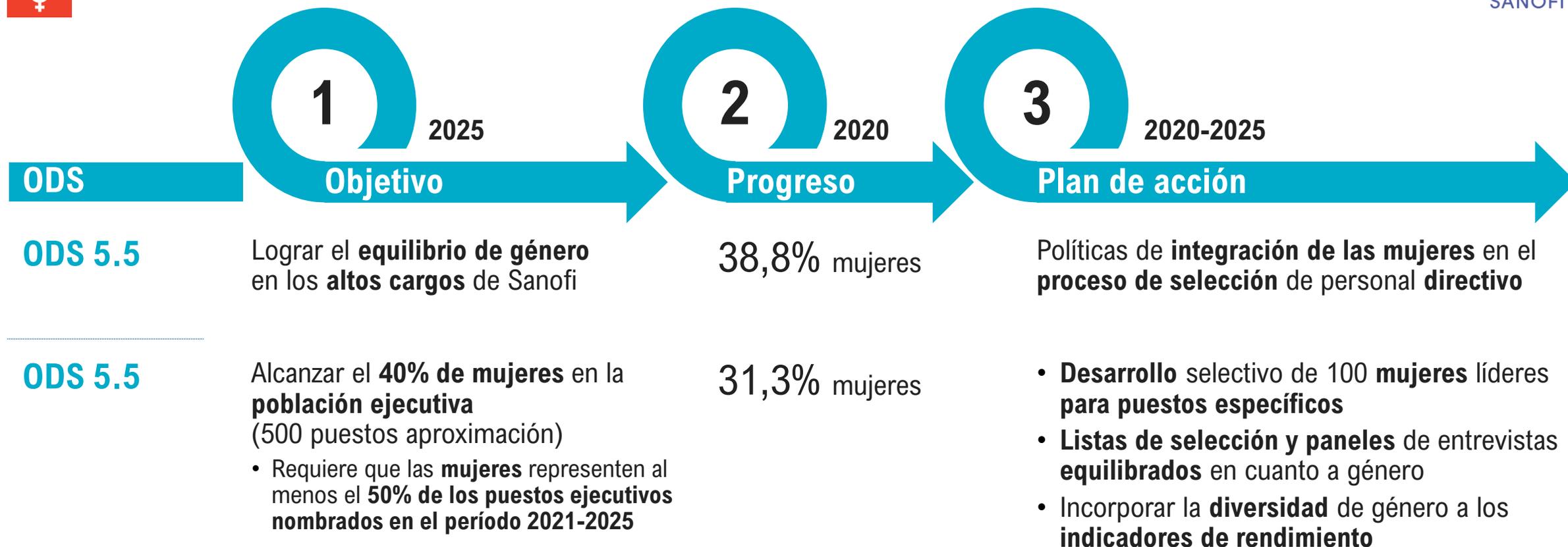
Objetivos relacionados con el ODS 5



Sanofi tiene como objetivo a 2025 lograr la igualdad de género en los altos cargos y el 40% de mujeres en la población ejecutiva, impactando positivamente al ODS 5.5



Objetivos e iniciativas relacionados con el ODS 5



AstraZeneca ha establecido distintos objetivos a 2025 para cumplir con cuatro indicadores del ODS 12 (ODS 12.2, ODS 12.4, ODS 12.5 y ODS 12.6)



Objetivos relacionados con el ODS 12



ODS 12.2

Gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Para 2025, mantener el **uso del agua** en los niveles de referencia de 2015

- En 2020, reducción del 20% respecto a 2015

Para 2025 garantizar que el 90% de las **síntesis de principios activos** cumplan los objetivos de **eficiencia de recursos**

- En 2020, el 67% de los proyectos han cumplido el objetivo

ODS 12.4

Gestión ecológica racional de los productos químicos y de todos los desechos, reducir su liberación a la atmósfera, agua y suelo

Para 2025, **liderar la gestión de productos farmacéuticos en el medio ambiente con vertidos seguros** de los principios activos en los centros de AstraZeneca y de los proveedores

- En 2020 el 100% de los vertidos de los principios activos de los centros de AstraZeneca han demostrado ser seguros y el 94% de los proveedores



ODS 12.5

Reducir la generación de desechos mediante prevención, reducción, reciclado y reutilización

Para 2025, **reducir los residuos** un 10% respecto a la referencia de 2015

- En 2020 se logró una reducción del 2% sobre la base de 2015
- Aumentar el **porcentaje de reciclaje** respecto al total de residuos
- En 2020 se recicló el 40% del total de los residuos

ODS 12.6

Alentar a las empresas a las adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Aumentar la transparencia de la huella energética, de residuos y de agua **de los proveedores** de fabricación

- En 2020 el ~61% de los proveedores de fabricación revelaron su huella energética, de residuos y de agua

Merck ha desarrollado distintas iniciativas relacionadas con el ODS 17, cubriendo tres metas específicas (ODS 17.6, 17.9 y 17.17)



Objetivos relacionados con el ODS 17

MERCK

Meta 17.6



17.6 – *Mejorar la cooperación en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes*

- Apoyan un **marco fiable y transparente de propiedad intelectual** que permita una **inversión sostenible en investigación** y desarrollo de **innovaciones** para abordar los retos sanitarios mundiales
- Realizan **actividades de innovación abierta** en colaboración, **comparten el acceso a la biblioteca de patentes** para el descubrimiento de fármacos con el fin de identificar nuevos medicamentos que puedan cambiar la vida

Meta 17.9



17.9 – *Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los ODS*

- **Colaboran** con las **autoridades** sanitarias de los **países de ingresos bajos y medios**, gracias a las asociaciones público-privadas, para **mejorar el diagnóstico** y la **gestión de enfermedades** no transmisibles, como la prediabetes y los trastornos tiroideos
- **Fabrican** algunos **productos directamente** en las **regiones donde se necesitan** consumir los medicamentos para crear capacidad local

Meta 17.17



17.17 – *Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas*

- Se **asocian** con un amplio **abanico de partes interesadas**, como organizaciones internacionales, gobiernos, ONG, instituciones académicas, el sector privado, etc., para **abordar los retos sanitarios mundiales** en beneficio de la sociedad y la nuestra empresa
- **Participan** activamente **en más de 65 asociaciones** para promover el acceso a la salud en países de ingresos bajos y medios



**F. Los ODS y la industria
medtech actualmente**

Actualmente el ODS3 (salud y bienestar) es el de mayor prioridad para las empresas de medtech, seguido ODS5, ODS12 y ODS 13

Priorización de los ODS para la industria *medtech*

A Asociaciones



B Case studies



Encuesta C

Pendiente los resultados de la encuesta para priorizar los ODS

Talleres IDIS Thinking D

Pendiente las conclusiones de los Talleres IDIS Thinking para priorizar los ODS

Priorización de los ODS – Visión de RB

Actualmente la industria *medtech* contribuye mayoritariamente en los ODS 3, 5, 12 y 13

Contribución actual de la industria *medtech* a los ODS

ODS relevantes



Salud y bienestar



Igualdad de género



Producción y consumo responsables



Acción por el clima

Asociaciones

Medtech Canada considera que industria *medtech* puede **proporcionar tecnología médica** a los pacientes **con consideraciones de desarrollo sostenible**, principalmente relacionadas con el ODS 3

n.a.

Medtech Canada considera que la industria puede contribuir al ODS fabricando **productos en instalaciones** que midan, controlen y **mejoren el uso de energía y agua** y distribuir los productos a través de una **planificación eficiente de la red** y de modos de **transporte energéticamente eficientes**

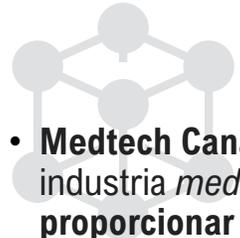
Medtech Canada considera que la industria contribuye al ODS **educando al personal sanitario** sobre el uso adecuado, la eliminación y requisitos de higienización de los **dispositivos médicos para reducir los residuos clínicos**

Case studies – Ejemplos

- **Abbott** para 2030 tiene como objetivo crear **nuevas tecnologías y respuestas** para las condiciones de salud crónicas, la desnutrición y las enfermedades infecciosas las amenazas pandémicas emergentes
- **Siemens Healthineers** está ampliando la **medicina de precisión**, mejorando la exactitud de los **diagnósticos**
- **Medtronic** innova para **mejorar la salud de las mujeres** mediante el diseño y la investigación de **terapias**. Además, **apoyan el talento femenino** a través de las prácticas de contratación
- **Boston Scientific** con el **programa Close the Gap** están **elevando** el papel de las **mujeres médicas** en la atención sanitaria
- **Cooper Companies** se centra en todas las unidades de negocio en la **reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales** y en **búsqueda de oportunidades de sostenibilidad** en el ciclo de vida del producto
- **Abbott evalúa los proveedores de residuos** para garantizar el **reciclaje responsable** de los residuos
- **Fresenius** tiene medidas para lograr **mejoras ambientales** a lo largo del ciclo de vida de los productos y **reducir los impactos ambientales** negativos y los **riesgos para los pacientes y empleados**
- **Boston Scientific** tiene como objetivo a 2030 **ser neutros en carbono** en todos los centros clave de fabricación y distribución

Medtech Canada destaca los ODS 12, 13 y 17 que se pueden aplicar, junto con el ODS 3, ya que este objetivo es integral para la industria de dispositivos médicos

Medtech Canada



- Medtech Canada describe como la industria *medtech* puede **proporcionar tecnología médica** a los pacientes **con consideraciones de desarrollo sostenible** y medioambientales integradas en toda la cadena de suministro y en todo el ciclo de vida del producto
- Medtech Canada **destaca tres ODS que se pueden aplicar junto con el ODS 3**, ya que este Objetivo es integral para la industria
- La asociación anima a todos los miembros a **comprometerse a suministrar tecnología** médica para mejorar los resultados de los pacientes y a **contribuir a la preservación del medio ambiente**



Acciones claves para el sector de dispositivos médicos

- Fabricar **productos en instalaciones** que midan, controlen y **mejoren el uso de energía y agua**
- Distribuir los productos a través de una **planificación eficiente de la red** y de modos de **transporte energéticamente eficientes**
- Diseñar y desarrollar **dispositivos médicos** que hayan **eliminado el uso de productos químicos** conocidos por ser **tóxicos** para el medio ambiente o la salud humana
- Desarrollar y diseñar **dispositivos médicos eléctricos de bajo consumo**



- **Educar al personal sanitario** sobre el uso adecuado, la eliminación y requisitos de higienización de los **dispositivos médicos para reducir los residuos clínicos**
- **Trabajar con** los grupos de compras de "**compras verdes**" en la atención sanitaria para establecer y comprender mejor las expectativas de los clientes

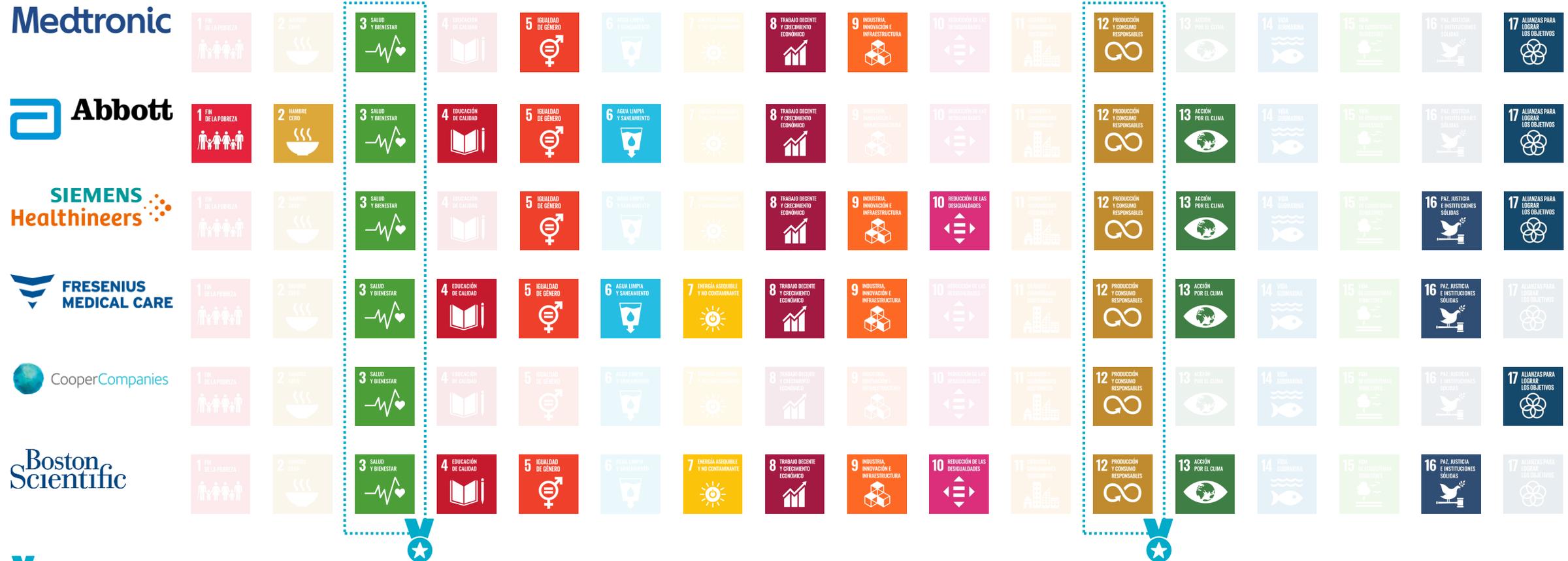


- **Fomentar las asociaciones** con gobiernos, organizaciones benéficas y sin ánimo de lucro **que también estén alineados con estos objetivos** y/o a **comprometer** las horas de trabajo de los **empleados en esfuerzos de voluntariado**



El ODS 3 (salud y bienestar) y el ODS 12 (producción y consumo responsables) son los de mayor prioridad para las seis empresas de *medtech* analizadas

Priorización de los ODS de las empresas de *medtech*



ODS presente en la estrategia de sostenibilidad de las 6 empresas de tecnología médica analizadas

Abbott está trabajando en tres objetivos para mejorar la vida de las personas, con un impacto positivo en cinco indicadores del ODS 3 (3.1, 3.2, 3.3, 3.4 y 3.8)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Objetivo para 2030

La compañía tiene como objetivo **mejorar la vida de más de 3.000 millones de personas cada año**, llegando a 1.000 millones más al año de lo que hacemos a día de hoy



1

Acceso asequible a la innovación de nuevos productos

Diseñar **tecnologías y productos ampliando el acceso y la asequibilidad en cada paso**

- Desde cada fase del proceso de I+D hasta los materiales, pasando por la fabricación y la forma de llegar a las personas que los necesitan

2

Transformar la atención a enfermedades crónicas e infecciosas y desnutrición

Crear **nuevas tecnologías y respuestas** para las condiciones de salud crónicas, la desnutrición y las enfermedades infecciosas las amenazas pandémicas emergentes

- Ej. la diabetes, COVID-19, VIH, malaria, hepatitis

3

Avanzar en la equidad sanitaria a través de la colaboración

Trabajar con asociaciones, organismos, etc. para **abordar las disparidades sanitarias**, ampliar el acceso y eliminar las barreras que impiden a las personas llevar una vida saludable

Las 3 iniciativas impactan positivamente a 5 indicadores del ODS 3

ODS 3.1

Reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos

ODS 3.2

Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años

ODS 3.3

Poner fin a las enfermedades transmisibles

ODS 3.4

Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles

ODS 3.8

Lograr la cobertura sanitaria universal

Siemens Healthineers con los cuatro objetivos relacionados con la innovación impactando positivamente en el ODS 3 (salud y bienestar)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Mejorar el acceso a la salud

Aumentando el número de **sistemas instalados** de la cartera de productos de imagen y terapias avanzadas

Aumentando el número de **pruebas de diagnóstico** garantizando un alto nivel de servicio

Innovar a través de la digitalización y la Inteligencia Artificial

Innovación basada en el valor utilizando la **digitalización responsable**

IA¹⁾ para **mejorar la calidad de la atención** a las personas y **agilizar** la eficiencia del **sistema de asistencia sanitaria**



Personalizar la asistencia sanitaria

Ampliando la **medicina de precisión**, mejorando la exactitud del **diagnóstico**, **personalizando el tratamiento** y avanzando en los resultados de la terapia
Conociendo con precisión el **estado del paciente**

Transformar hacia la atención preventiva

Promoviendo la **concienciación para el diagnóstico precoz** y la prevención de **enfermedades**

Ofreciendo soluciones que se apoyan en **soluciones innovadoras de IA** para permitir la **atención preventiva**

1) Inteligencia Artificial

CooperCompanies con las iniciativas de reducir las emisiones de GEI¹⁾ y la conservación de los recursos impacta positivamente en el ODS 12



Iniciativas relacionadas con el ODS 12



Energía y emisiones de gases de efecto invernadero

Cooper está gestionando las emisiones de GEI¹⁾ a través de una serie de medios

- Incluye la **medición exhaustiva** de **huella** de gases de efecto invernadero, la **eficiencia energética** y las **mejoras de energía limpia** en centros de fabricación y distribución
- Además de **educar** sobre **opciones de desplazamiento sostenible** y una mayor concienciación y formación de los empleados



En todas unidades de negocio se centran en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales

- Desde el **diseño** de productos para que sean fácilmente reciclables **hasta la creación de las primeras lentes** de contacto de plástico neutro
- Cooper está en **continua búsqueda de oportunidades de sostenibilidad** en todo el ciclo de vida del producto

Conservación de recursos

1) Gases de efecto invernadero

Las iniciativas/ proyectos llevados a cabo por otras empresas de *medtech* están relacionadas principalmente a cinco objetivos (ODS 3, 5, 10, 12 y 13)

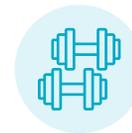
Iniciativas/ proyectos de empresas otras empresas de *medtech*



Reducir emisiones CO₂ con HCE¹⁾ y telemedicina



Reducir desigualdad entre países con IA²⁾



Empoderamiento mujeres y reducción mortalidad infantil



Cambios en beneficio de la salud y medio ambiente

- Las **HCE¹⁾** permiten almacenar **versiones digitales** de **historias clínicas**
- La **telemedicina reduce** la necesidad de **visitas ambulatorias**
- La **telemedicina y la HCE¹⁾** pueden **reducir las visitas presenciales** de hasta **un 26%**
 - La sustitución puede suponer una reducción 40-70% de CO₂
- Las soluciones HCE¹⁾ y al telemedicina puede **ahorrar hasta 1,7 millones de toneladas de CO₂** sólo en Estados Unidos

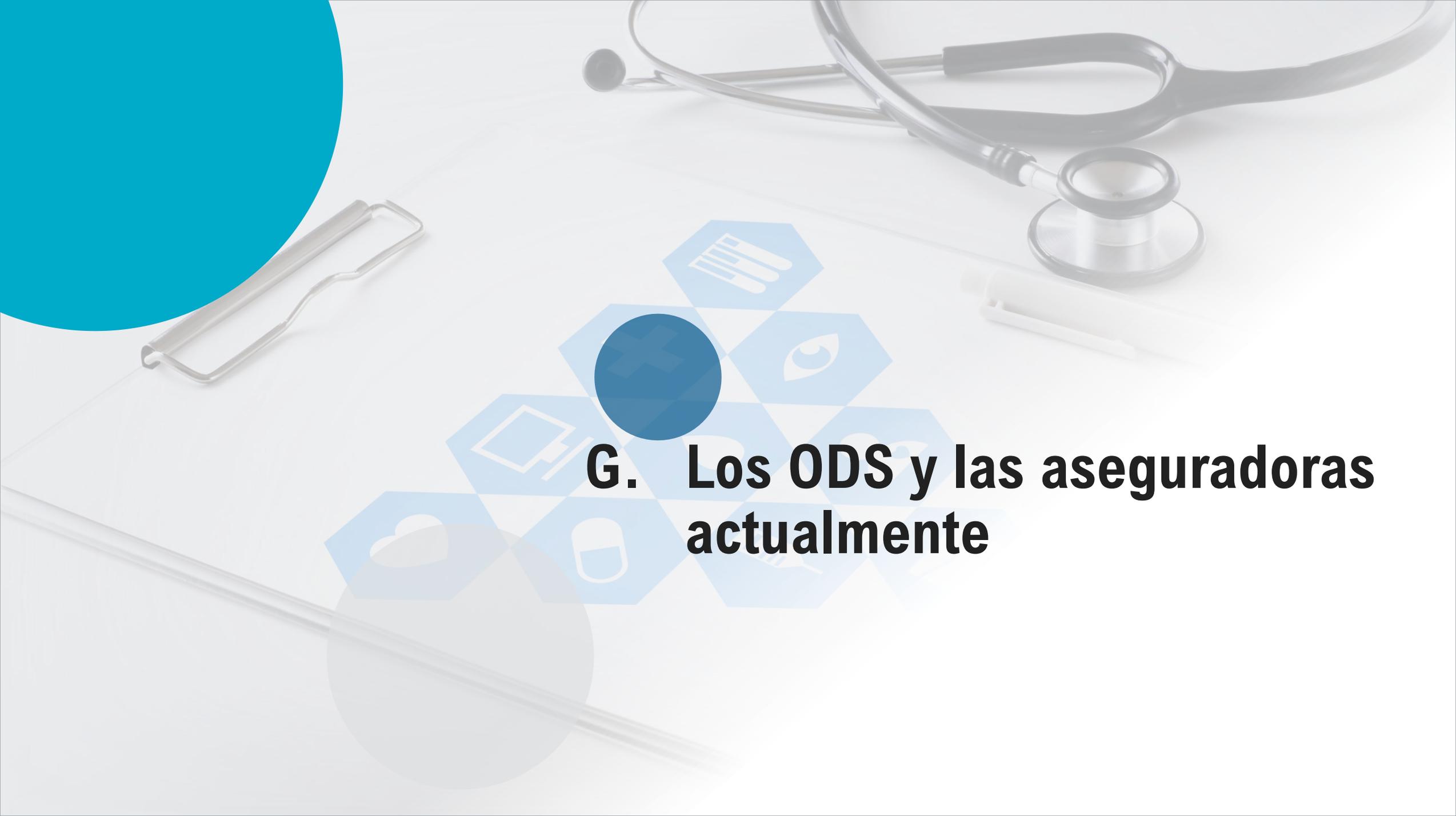
- Soluciones basadas en **IA²⁾** proporcionan **competencias de nivel experto** a los pacientes y al personal médico de los **países en desarrollo**
 - **Mejoran la detección de enfermedades** en los países en desarrollo, mejoran las predicciones de brotes de cólera en África o de dengue en Asia
 - **Optimizan las rutas de los trabajadores** sanitarios de la comunidad para visitar a los pacientes en zonas remotas separadas por largas distancias, mejorando aún más la eficiencia

- Las **aplicaciones** digitales de salud **para mujeres (Femtech)** ayudan a las mujeres a **prevenir embarazos**, preparar y planificar la **concepción de un hijo** o asegurar un **embarazo saludable**
- Las Femtech tienen el **potencial de empoderar a las mujeres con bajos ingresos** y a las mujeres de las economías en desarrollo
 - En aquellas regiones donde los servicios de salud están subdesarrollados y la asistencia sanitaria no está al alcance de todos

- Las **soluciones** de salud digital **basadas en el cambio de comportamiento** sirven para **promover hábitos dietéticos** y se correlacionan con un impacto medioambiental positivo
 - Ej., la **reducción** del consumo de **bebidas azucaradas reduce** los riesgos de diabetes, y la creación de **residuos** en forma de latas y botellas de plástico
- El **cambio de dieta** puede **reducir** en más de un **50% el consumo de alimentos** y las emisiones de gases de efecto invernadero



1) Historia Clínica Electrónica; 2) Inteligencia Artificial

The background features a white surface with a stethoscope, a clipboard with a silver clip, and a white pen. A large blue circle is in the top left corner. In the center, there is a cluster of light blue hexagonal icons containing symbols for a stethoscope, an eye, a smartphone, a pill, and a hand. A dark blue circle is positioned above the text.

G. Los ODS y las aseguradoras actualmente

Actualmente el ODS3 (salud y bienestar) de mayor prioridad para las aseguradoras de salud, seguido del ODS 5, ODS 8 y del ODS 13

Priorización de los ODS para las aseguradoras de salud

A Asociaciones



B Case studies



Encuesta C

Pendiente los resultados de la encuesta para priorizar los ODS

Talleres IDIS Thinking D

Pendiente las conclusiones de los Talleres IDIS Thinking para priorizar los ODS

Priorización de los ODS – Visión de RB

Actualmente las aseguradoras contribuyen con mayor relevancia en el ODS 3, ej., AIG Direct con productos innovadores de seguro de vida

Contribución actual de las aseguradoras a los ODS

ODS relevantes



Salud y bienestar



Trabajo decente y crecimiento económico



Acción por el clima



Igualdad de género

Asociaciones

Access to insurance initiative considera que las **aseguradoras de salud** contribuyen a este objetivo porque reducen las barreras financieras para obtener **asistencia sanitaria**. Además considera que el uso de la **tecnología digital** en los seguros sanitarios ha impulsado la **mejora** de los **resultados sanitarios**

A2ii considera que los seguros ofrecen una **opción a quienes no tienen el privilegio de tener prestaciones de la seguridad social**. Las aseguradoras crean puestos de trabajo, generan ingresos y contribuyen al crecimiento económico

A2ii considera que las aseguradoras pueden **apoyar los esfuerzos de adaptación al clima** a largo plazo

A2ii considera que las **aseguradoras** contribuyen a este objetivo ya que pueden garantizar la **disponibilidad de un seguro médico** que cubra los **servicios de salud sexual y reproductiva**. Además las aseguradoras también pueden trabajar por la igualdad de género a través de sus **propias prácticas de empleo y recursos humanos**

Case studies – Ejemplos

- **AIG Direct** ofrecer **productos innovadores de seguro de vida** para ayudar a los clientes a abordar las preocupaciones relacionadas con la salud y la longevidad
- **Humana** se **asocia con organizaciones locales** para abordar, entre otros, la seguridad alimentaria en la comunidad
- **AIG Direct** ofrece productos de **microseguro** dedicados a **aumentar la resistencia financiera y socioeconómica** de las **zonas rurales y semiurbanas de la India**
- **Humana** cuenta con un **programa de mentores para proveedores**, dándoles **acceso al liderazgo** de Humana **para ayudarles a crecer**
- **Cigna** cuenta con un **plan estratégico** de actuación en materia de **sostenibilidad reduciendo la huella de carbono**, eliminando las ineficiencias operativas y mejorando la eficiencia energética
- **Allianz** trabaja constantemente para **identificar y gestionar los riesgos y oportunidades** derivados del **cambio climático**
- **Metlife** proporciona seguros **dirigidos a las mujeres** de todo el mundo, **facilitándoles** el acceso a la **planificación financiera**, además tiene como **objetivo** lograr la **igualdad de género en puestos ejecutivos**

A2ii considera que actualmente las aseguradoras de salud están contribuyendo principalmente a seis objetivos (ODS 1, 3, 5, 8, 13 y 17)

A2ii (*Access to insurance initiative*)



Fin de la pobreza

- Los seguros pueden ayudar a **evitar que la gente caiga en la pobreza**, por ejemplo el **seguro de salud** puede ayudar a **cubrir los gastos médicos**, una razón común por la que la gente cae en la pobreza



Salud y bienestar

- Los **seguros de salud** reducen las barreras financieras para obtener **asistencia sanitaria**. El uso de la **tecnología digital** en los seguros sanitarios ha impulsado la **mejora** de los **resultados sanitarios** y la telemedicina a ampliar el acceso a la asistencia sanitaria



Igualdad de género

- Las aseguradoras pueden garantizar la **disponibilidad de un seguro médico** que cubra los **servicios de salud sexual y reproductiva**. También pueden trabajar por la igualdad de género a través de sus **propias prácticas de empleo y recursos humanos**



Trabajo decente y crecimiento económico

- Único ODS en el que se mencionan explícitamente los seguros, los seguros ofrecen una **opción a quienes no tienen el privilegio de tener prestaciones de la seguridad social**. Las aseguradoras crean puestos de trabajo, generan ingresos y contribuyen al crecimiento económico



Acción por el clima

- Los seguros **refuerzan la resiliencia** de los gobiernos, las empresas y los individuos **frente a los desastres naturales** y protegen los **ecosistemas** que proporcionan servicios clave a las personas. Además, las aseguradoras pueden **apoyar los esfuerzos de adaptación al clima** a largo plazo



Alianzas para lograr los objetivos

- Las aseguradoras son un **socio clave en el desarrollo sostenible** mediante la **coordinación y colaboración con múltiples partes interesadas** (ej., organizaciones internacionales de desarrollo, gobierno, reguladores, etc.)

El ODS 3 (salud y bienestar), ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 12 (acción por el clima) son los de mayor prioridad para las aseguradoras analizadas

Priorización de los ODS de las aseguradoras



★ ODS presente en la estrategia de sostenibilidad de las 6 aseguradoras de salud analizadas

1) Allianz no sólo ofrece seguros de salud, sino también seguros de coche, de moto, de hogar, de vida, de comercio, de autónomos, de empresa y de inversión, etc.; 2) Metlife no solo ofrece seguros de salud, sino también seguros de vida, de invalidez, de automóvil y de hogar, e incluso de protección de mascotas

AIG Direct cuenta con los cuatro iniciativas relacionadas con el ODS 3 (salud y bienestar)



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Atender las necesidades sanitarias de más de **medio millón de afiliados en Irlanda**, ofrece seguros sanitarios, de vida y de viaje con el grupo *Laya Healthcare* de AIG

Lanzar el fondo *Compassionate Colleagues Fund* permitiendo a los **empleados hacer donaciones a un fondo común para ayudar a los empleados** que trabajan en AIG a superar dificultades financieras



Proporcionar **programas de bienestar** mejorados a **los empleados**, fomentando la **prioridad de la salud y el bienestar** y apoyando la adaptación a teletrabajar durante la pandemia

Ofrecer **productos innovadores de seguro de vida** para ayudar a los clientes a abordar las preocupaciones relacionadas con la salud y la longevidad

Humana, relacionado con el ODS 8, se centra en promover políticas de creación de empleo y empleo pleno y trabajo decente con igualdad salarial



Iniciativas relacionadas con el ODS 8

ODS 8.3

Promover políticas de apoyo a la creación de empleo y al crecimiento de las empresas

Compromiso con la inclusión de género

En 2019 la compañía se comprometió en hacer avanzar a más mujeres en todos los niveles de liderazgo y a acelerar el cambio



ODS 8.5

Empleo pleno y trabajo decente con igualdad salarial

Contratación de veteranos

Contratar activamente a más de 400 veteranos para cubrir puestos vacantes

Diversidad de proveedores

Programa de mentores de proveedores para las empresas pequeñas y diversas, dando a los proveedores acceso al liderazgo de Humana para ayudarles a crecer

Humana

La aseguradora Humana está comprometida con la **creación de una cultura inclusiva** y un entorno de trabajo significativo

- La compañía ve la **diversidad** como un **activo y un motor de innovación**

Humana da **prioridad a crear y mantener empleados**, proveedores y socios comerciales diversos

Allianz cuenta con cuatro proyectos/ iniciativas relacionadas con el ODS 13 pero también cubre otros objetivos (ODS 1, 7 y 11)



Iniciativas relacionadas con el ODS 13

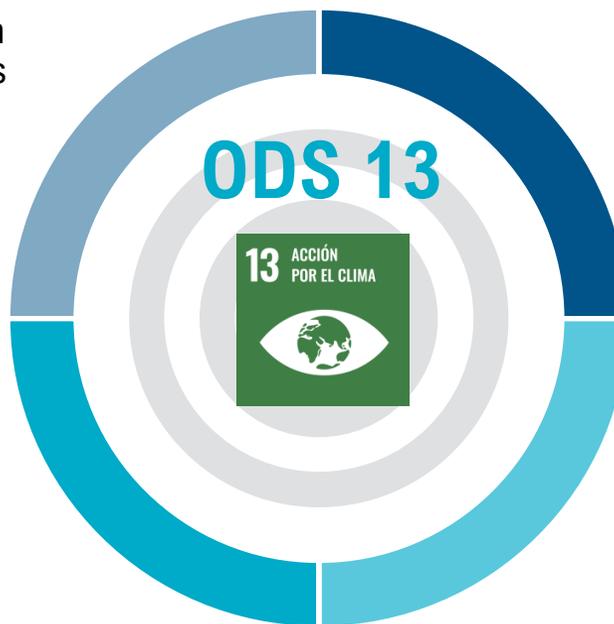


Crear resistencia a las inundaciones para apoyar a las comunidades de riesgo

- Productos de gestión integrada del **riesgo de inundación** diseñados para **proteger** comunidades vulnerables de los **impactos del cambio climático**
- **En Ghana** están apoyando a municipios mediante la aplicación de **medidas de reducción de riesgos**
- Relacionado también con el **ODS 1**

Energía renovable a las empresas medianas

- Trabajan como **intermediarios**, reuniendo evaluaciones de riesgo, certificación y transferencia de riesgos para **llevar energía fiable y limpia a medianas empresas**
- Hacer que los **proyectos de energías renovables** sean **financiables, invertibles y asegurable**s
- Relacionado también con el **ODS 7**



Descarbonización de las inversiones

- Allianz **no financia modelos** de negocio basados en el **carbón** desde 2015
- Actualmente **también excluyen las empresas que participan**, directamente o a través de entidades que controlan en modelos de **negocio basados en el carbón**
- Relacionado también con el **ODS 7**

Descarbonización de la cartera inmobiliaria

- La aseguradora como primer paso ha **calculado la huella de carbono de la cartera inmobiliaria**
- También han desarrollado áreas de acción para **impulsar el progreso hacia los objetivos de descarbonización** en los próximos años
- Relacionado también con el **ODS 11**



H. Los ODS y los hospitales actualmente

Actualmente el ODS 3 (salud y bienestar) de mayor prioridad para los hospitales, seguido de los ODS 9, ODS 12 y ODS 13

Priorización de los ODS para los hospitales

A Asociaciones



B Case studies



Encuesta C

Pendiente los resultados de la encuesta para priorizar los ODS

Talleres IDIS Thinking D

Pendiente las conclusiones de los Talleres IDIS Thinking para priorizar los ODS

Priorización de los ODS – Visión de RB

Actualmente en el sector hospitalario contribuye con mayor relevancia en los ODS 3, 5, 12 y 17

Contribución actual de los hospitales a los ODS

ODS relevantes



Asociaciones

World Pediatric Project tiene programas para **subsanan** las **deficiencias** de **salud pediátrica** en los países asociados, ej., **programas de formación neonatal** para capacitar a los trabajadores de atención neonatal de primera línea

n.a.

n.a.

n.a.

Case studies – Ejemplos

- **Cleveland Clinic** están comprometidos a mejorar la **salud de las mujeres** ofreciendo **exámenes de mama y educación** sobre la salud para las **personas sin seguro o con seguro insuficiente**
- **Karolinska Institutet** tiene como objetivo **promocionar la salud y el bienestar** en la sociedad a **nivel nacional y mundial**
- **NHS Manchester University** tiene el objetivo de comprometerse a conseguir **edificios con cero emisiones** de carbono para 2028, además ha desarrollado **aplicaciones informáticas para reunir datos clínicos**
- El **Hospital Universitario la Paz** se ha comprometido a conseguir **infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad**
- **Cleveland Clinic** está adquiriendo artículos con **certificaciones de sostenibilidad** e **ingredientes seguros** y saludables y está **apoyando** los **esfuerzos** de la **economía circular** para minimizar el uso de recursos
- **Mayo Clinic** reduce los **residuos** producidos en las operaciones diarias, contando con su **propio centro de reciclaje**
- **NHS Manchester University** ha elaborado un **Plan de Adaptación al Cambio Climático** y está **formando a un grupo de trabajo** para supervisar este ámbito de actuación
- **Mayo Clinic** es **miembro fundador de Greenhealth Exchange**, con la misión de acelerar la adopción de productos ecológicos en el sector

Los programas del *World Pediatric Project* trabajan para apoyar las metas del ODS 3, en concreto las metas 3.2, 3.8 y 3.c

World Pediatric Project

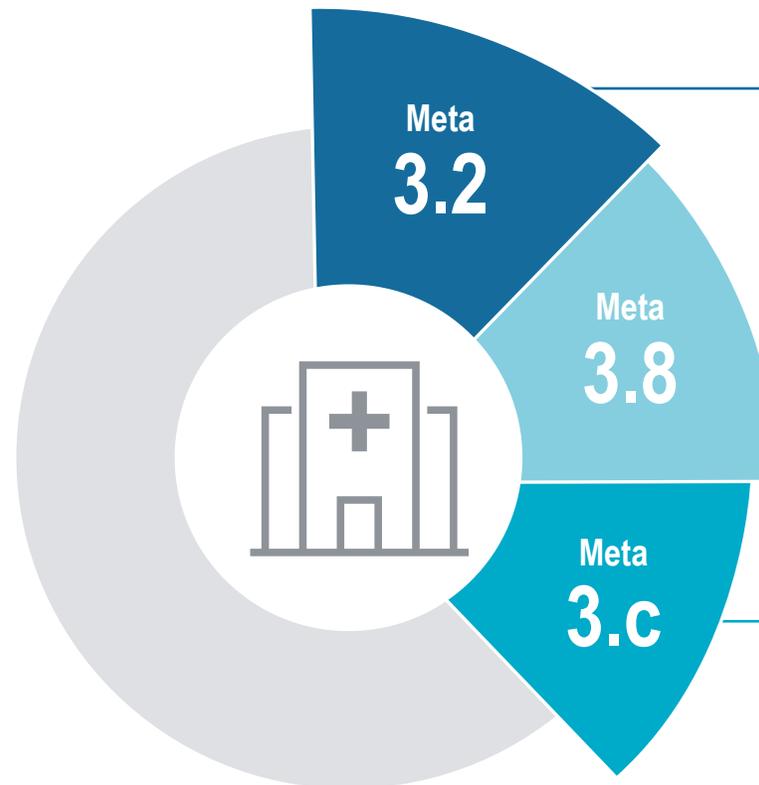

World Pediatric Project

- Programas para **subsana**r las **deficiencias de salud pediátrica** en los países asociados



– Socios: Ministerios de Sanidad, organizaciones gubernamentales y otras autoridades regionales y organizaciones no gubernamentales en distintas regiones

- Los programas del *World Pediatric Project* trabajan para **apoyar las metas del ODS 3**



Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años

- Programas de formación neonatal para capacitar a los trabajadores de atención neonatal de primera línea

Lograr la cobertura sanitaria universal

- Garantizar el acceso a la atención quirúrgica y diagnóstica avanzada para los niños menores de 21 años en los países asociados

Aumentar la contratación, el desarrollo y la formación, y la retención del personal sanitario

- Programas de capacitación y formación para médicos y enfermeras para fortalecer el sistema de salud local para los niños

El ODS 3 es el más relevante para los hospitales analizados, aunque la mayoría estén llevando a cabo iniciativas con otros objetivos (ej. Mayo Clinic con el ODS 12)

Priorización de los ODS de los hospitales



★ ODS presente en la estrategia de sostenibilidad de los 6 hospitales analizados

Cleveland Clinic está comprometido con el ODS 3 desarrollando iniciativas para mejorar la experiencia y seguridad del paciente y programas de salud pública



Iniciativas relacionadas con el ODS 3



Los pacientes lo primero



Experiencia del paciente

Atención al paciente abordando todos los aspectos, incluyendo la **comodidad física del paciente**, así como sus **necesidades educativas, emocionales y espirituales**



Seguridad y calidad de la atención

Alto nivel de seguridad y eficacia, informando sobre las métricas de rendimiento, fomentando una **cultura** en la que los cuidadores **expresen preocupaciones** sobre seguridad



COVID-19 Atención a los pacientes

Durante el COVID-19 atendieron a los pacientes proporcionando **comunicaciones frecuentes, recursos, pruebas**, un **entorno seguro** para una atención compasiva



Atención accesible e integrada

Atención digital, modelo sostenible de crecimiento, **ampliando oferta de servicios** y ubicaciones y reduciendo los costes sanitarios

Programas de salud pública



Salud de las mujeres

Comprometidos a mejorar la **salud de las mujeres** ofreciendo **exámenes de mama y educación** sobre la salud para las **personas sin seguro o con seguro insuficiente**



Mortalidad materno-infantil

Comprometidos a mejorar los resultados de los **nacimientos** en las áreas con **altas tasas de mortalidad infantil**, a través de recursos, educación y atención sanitaria



Conciencia sobre los opioides

Centrados en **reducir el trastorno por consumo de opioides** a través de la promoción, trabajo político y colaboración regional, **previniendo y reduciendo el abuso de opioides**



Iniciativa de Comunidades Saludables

Centrados en **promover una salud y un bienestar óptimos**, con **programas** en torno a **cuatro áreas**: actividad física, nutrición, abandono del tabaco y gestión del estilo de vida

Karolinska Institutet contribuye a los ODS a través de la investigación, educación, liderazgo externo y operaciones y gobernanza

Contribución de Karolinska Institutet a los ODS



Investigación

La investigación tiene como objetivo **mejorar la salud y el bienestar** de las personas

Algunos campos de investigación **en beneficio de las generaciones futuras y de los más vulnerables**

Liderazgo externo

Socio activo en cuestiones relacionadas con la **salud y el desarrollo sostenible**

Promoción de la salud y el bienestar en la sociedad, a nivel nacional y mundial

Relación con los ODS



Educación

Educar en la comprensión y el conocimiento de las **cuestiones relacionadas con los ODS**

Incentivar a los empleados a **reflexionar sobre su papel en la sociedad** y estar preparados para actuar

Operaciones y gobernanza

Reducir el impacto de los **viajes de trabajo**, minimizar los **riesgos sanitarios** y medioambientales del laboratorio y **reducir los residuos**

Garantizar la igualdad de oportunidades y salud y bienestar de los empleados

Mayo Clinic tiene medidas e iniciativas relacionadas con la energía, la cadena de suministro y los residuos que están relacionadas con los ODS 6, 7, 12 y 13

Estudio de caso – Mayo Clinic

Conservar la energía



- Mayo Clinic trabaja para **reducir el consumo de energía** diseñando y operando las instalaciones para que sean **entornos seguros y eficientes** para los pacientes, el personal y los visitantes
- **Reduciendo** el consumo de **energía** más del **20% desde 2020**, con el objetivo de lograr una reducción 30% para 2025
 - Renovaciones en las instalaciones, actualizando los servicios y equipos

Prácticas responsables en la cadena de suministro



- Mayo Clinic **revisa los productos** de los proveedores teniendo en cuenta:
 - **Embalaje** mínimo, **materiales** reciclados en la fabricación, productos que reducen el **uso del agua**, uso de **productos procesados**, uso de equipos **energéticamente eficientes**, etc.
- El hospital es **miembro fundador de Greenhealth Exchange**, con la misión de acelerar la adopción de productos ecológicos en el sector sanitario

Reducción de los residuos



- Mayo Clinic **reduce los residuos** producidos en las operaciones diarias y encuentra **nuevas formas de reciclar**
 - El hospital **recicla más del 31%** del flujo total de residuos, contando con su **propio centro de reciclaje**
- El hospital cuenta con la **capacidad para conservar recursos e innovar** en materia de sostenibilidad
 - El hospital ha recibido premios de *Practice Greenhealth*¹⁾

Relación con los ODS



1) *Practice Greenhealth* es un consorcio nacional dedicado a reducir el impacto de las organizaciones sanitarias y los hospitales en el medio ambiente



I. Resultados de la encuesta

Se han analizado 4 áreas relacionadas con la contribución de los sectores de la sanidad privada a los ODS

Metodología

Sectores encuestados

- Industria farmacéutica
- Industria *medtech*
- Aseguradoras
- Hospitales

Ilustrativo de las áreas analizadas

1 Conocimiento y compromiso de los ODS

- i Analizar si las empresas tienen establecidos objetivos de sostenibilidad
- ii Proyectos específicos en materia de ODS
- iii Entender el grado de conocimiento y compromiso con los ODS
- iv Situación de las metodologías existentes para reportar los ODS
- v Analizar los impulsores de la promoción de los ODS

2 Performance

- i ODS más relevantes para las empresas actualmente y en cinco años
- ii Metodología de analizar el impacto de los ODS
- iii Estudiar los principales problemas a los que se enfrentan las compañías para integrar los ODS

3 Progreso en los ODS

- i Calificación de los progresos realizados hasta la fecha en la consecución de cada uno de los ODS

4 Gestión interna

- i Área y responsable de la sostenibilidad y los ODS

En el estudio han participado 27 empleados de empresas de las cuatro industrias del sector sanitario privado (hospitales, farmacéuticas, medtech y aseguradoras) en España

Información personal encuestados

Sector de la empresa

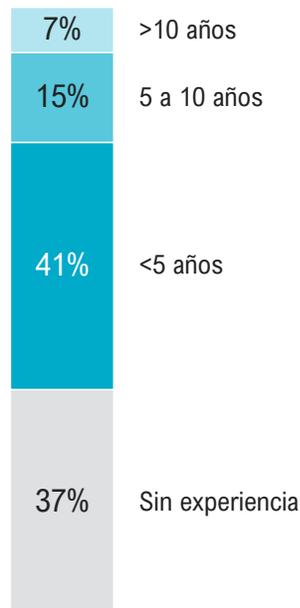


Información personal

Tiempo en la empresa



Experiencia con ODS



Cargo en la empresa



La mayoría de los encuestados afirma que han incluido los objetivos de desarrollo sostenible en sus estrategias

Principales resultados (1/3)

La encuesta consistió en 27 preguntas cerradas agrupadas en 4 bloques: (1) Conocimiento y compromiso de los ODS, (2) Importancia e impacto de los ODS, (3) Progreso de los ODS y (4) Gestión interna para distintas empresas del sector sanitario privado. Los resultados se especifican en los apartados correspondientes

En esta introducción queremos resaltar los que nos parecen más relevantes y nos permitirían sacar conclusiones en cada uno de los bloques explorados

- 1 **Conocimiento y compromiso de los ODS:** la mayoría de las empresas tienen objetivos de sostenibilidad establecidos, sin embargo, en algunos casos no se han tomado medidas concretas para lograrlos. Las empresas que analizan el impacto de los ODS lo hacen principalmente a través de indicadores que permiten medir la influencia en los ODS
 - **Presencia y conocimiento de los ODS:** en los últimos años se ha incrementado considerablemente el número de empresas que han incluido estos objetivos en sus estrategia. Para las organizaciones alinearse con los ODS es crucial, pues permite identificar riesgos e impulsar la innovación para reforzar la confianza de distintos grupos de interés – incluyendo, entre estos a los inversores, los clientes, los empleados y los proveedores
 - La mayoría de los encuestados afirma que su empresa dispone de objetivos de sostenibilidad, y que se han tomado medidas concretas para lograr su cumplimiento

La mayoría de los encuestados afirma que sus empresas han **incluido los objetivos de desarrollo sostenible en sus estrategias**

Una **mayor ventaja competitiva**, así como una mayor **identificación de riesgos y oportunidades** impulsa a la **promoción de los ODS**



Además, las empresas han aumentado la conciencia sobre la importancia de adoptar estos objetivos

Principales resultados (2/3)

- **Principales proyectos en materia de ODS:** entre los objetivos existentes, los objetivos de mayor prioridad para las empresas encuestadas son la salud y el bienestar (ODS 3), la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y la acción por el clima (ODS 13)
- **Factores que impulsan a promover los ODS:** las empresas están incluyendo estos objetivos en sus estrategias principalmente porque permite mejorar el valor de la empresa, identificar riesgos y oportunidades, y debido a que los clientes y los proveedores están aumentando la importancia que le dan a estos objetivos
- **Medición y análisis de los ODS:** las empresas reportan los ODS en los informes de sostenibilidad o en el informe anual de la empresa. No obstante, miden y reportan su influencia únicamente en determinados objetivos e indicadores, debido a la dificultad de establecer objetivos concretos y cuantificables

Las empresas han **aumentado la conciencia sobre la importancia de adoptar** estos objetivos, ya que no solo permiten mejorar las ventajas competitivas, sino también la **percepción de la empresa por los clientes y los proveedores**



No obstante, todavía hay margen para impulsar acciones concretas que acerquen al cumplimiento de estos objetivos

Principales resultados (3/3)

- 2 Importancia e impacto de los ODS:** Los ODS 3, 8 y 13 son los objetivos más importantes a día de hoy y lo seguirán siendo los próximos 5 años. Sin embargo, se espera que ciertos ODS adquieran una mayor importancia en los próximos 5 años (p.ej., industria, innovación, e infraestructura) mientras que otros (p.ej., ODS 12) van a disminuir
 - **Problemas de integración de los ODS:** una de las dificultades que se ha identificado ha sido la complejidad y la falta de datos sobre el progreso. Es importante para las empresas entender que estos objetivos tienen que estar presentes en toda la cadena de valor, así como establecer un diálogo con los grupos de interés para lograr que los proyectos sean perdurables en el tiempo
- 3 Progreso de los ODS:** las empresas han tenido un gran progreso en la transición al desarrollo sostenible, mediante la integración de estos en sus estrategias corporativas. No obstante, siguen teniendo un largo recorrido por delante para conseguir resultados tanto a nivel cualitativo como cuantitativo
 - Los ODS que han tenido un mayor progreso por parte de las empresas encuestadas son salud y bienestar (ODS 3), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y acción por el clima (ODS 13) por la naturaleza de sus negocios
- 4 Gestión interna:** cada vez más empresas tienen áreas específicas de sostenibilidad encargadas de impulsar y coordinar los ODS dentro de la compañía. Se trata de áreas transversales con poca estructura y con la capacidad de influencia en las actividades específicas

No obstante, todavía hay **margen para impulsar acciones concretas** que acerquen al cumplimiento de estos objetivos

Los **ODS con mayor progreso** ODS 3, ODS 5, ODS 8 y ODS 13

Las empresas, en mayor medida, **incorporan objetivos sostenibles en sus estrategias** y disponen de **departamentos encargados para el cumplimiento** de un progreso adecuado



El 83% cuenta con objetivos alineados con los ODS y el 92% está planificando/ tomando medidas concretas principalmente con los ODS 3, 5, 9, 12, 13 y 17

ODS en la compañía – Conocimiento y compromiso de los ODS (1/2)

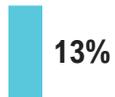


¿Tiene su empresa objetivos de sostenibilidad?

Sí, y alineados con los ODS



Sí, pero no alineados con los ODS



No

0%

No lo sé

0%



¿Cuál de las afirmaciones señala su grado de compromiso con los ODS?

Conocemos los ODS, y hemos tomado medidas concretas



Conocemos los ODS, y estamos planificando medidas



Conocemos los ODS, pero no hemos tomado ninguna acción



No conocemos bien los ODS, pero hemos realizado proyectos similares



No conocemos bien los ODS, ni hemos tomado medidas



No lo sé

0%

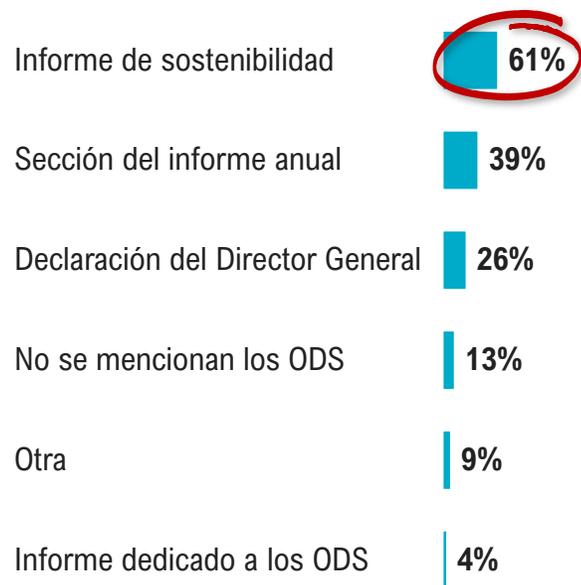
Principales proyectos en materia de ODS



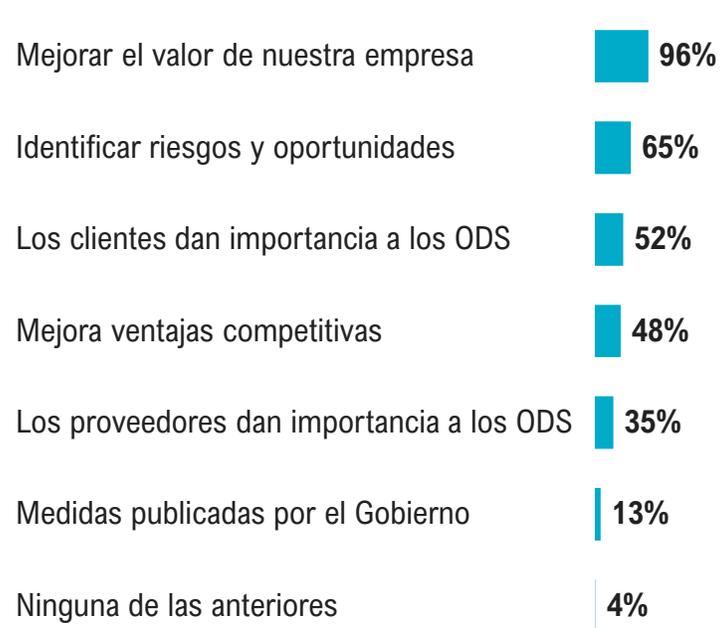
El 61% de las empresas informa sobre los ODS mediante informes de sostenibilidad y el 55% afirma que mide y reporta su influencia en algunos ODS e indicadores

ODS en la compañía – Conocimiento y compromiso de los ODS (2/2)

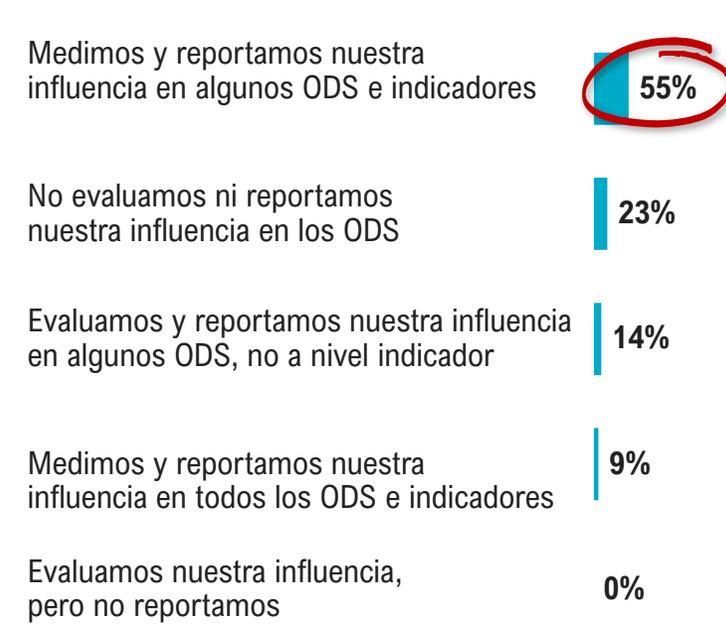
¿Cómo informa su empresa sobre los ODS?



¿Cuáles son los factores que impulsan a su empresa a promover los ODS?



¿Cómo analiza su empresa el impacto de los ODS?

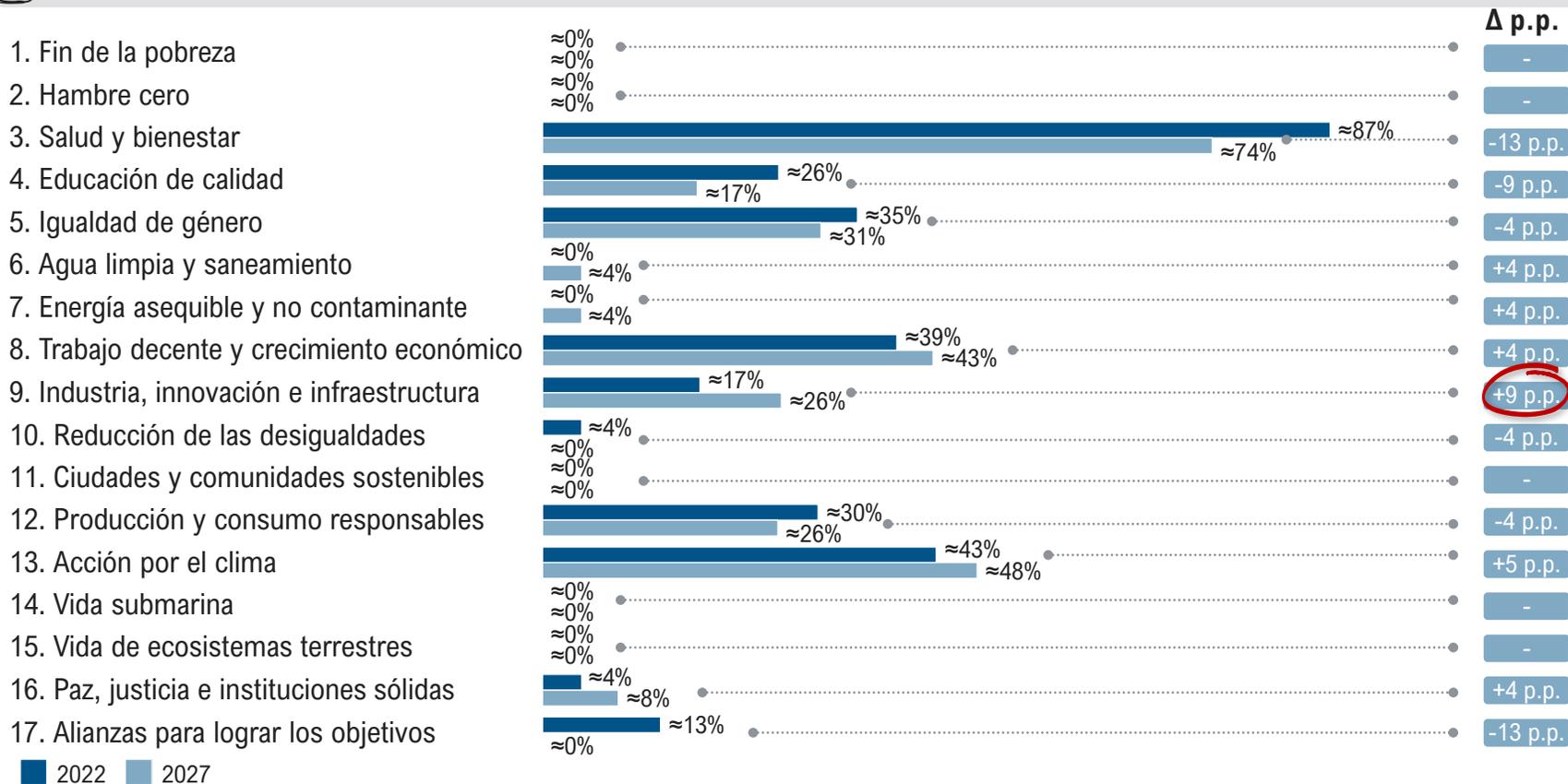


Los ODS 3, 13 y 8 son los objetivos considerados más importantes a día de hoy y lo seguirán siendo los próximos 5 años, adquiriendo mayor importancia el ODS 9

ODS en la compañía – Importancia e impacto de los ODS (1/2)



¿Cuáles de los ODS de la lista consideras más importantes?



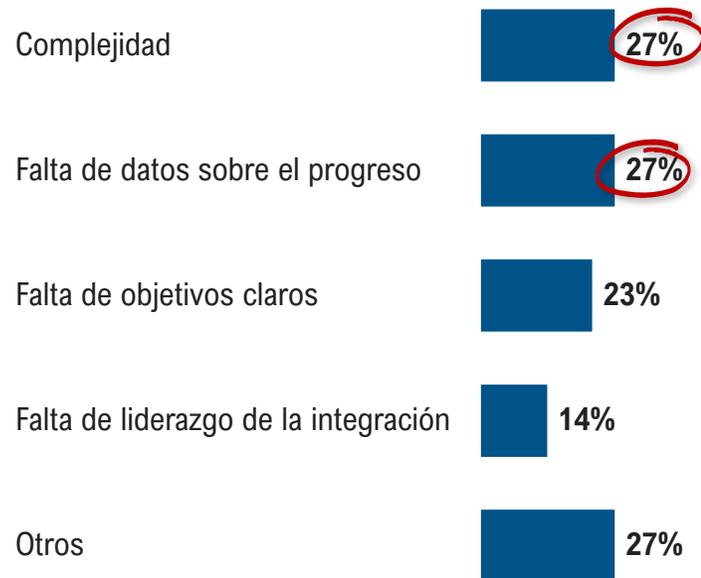
ODS con mayor relevancia en 5 años



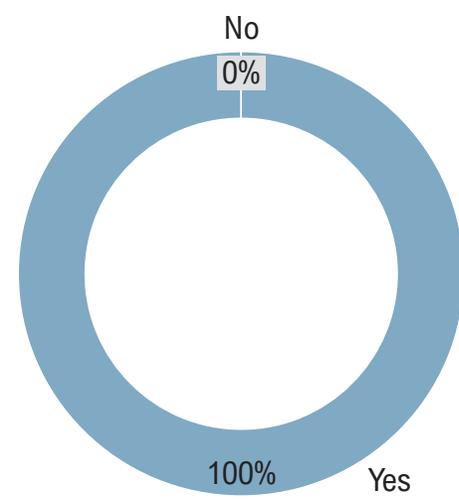
Los principales problemas a los que se enfrentan las empresas para integrar los ODS son la complejidad y la falta de datos sobre el progreso

ODS en la compañía – Importancia e impacto de los ODS (2/2)

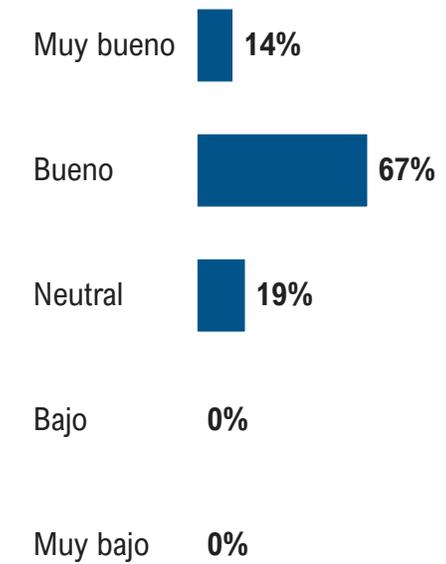
 ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta para integrar los ODS?



 ¿Tiene su empresa pensado seguir reportando/empezar a reportar los ODS?



 ¿Cómo calificaría los progresos realizados en la transición al desarrollo sostenible?

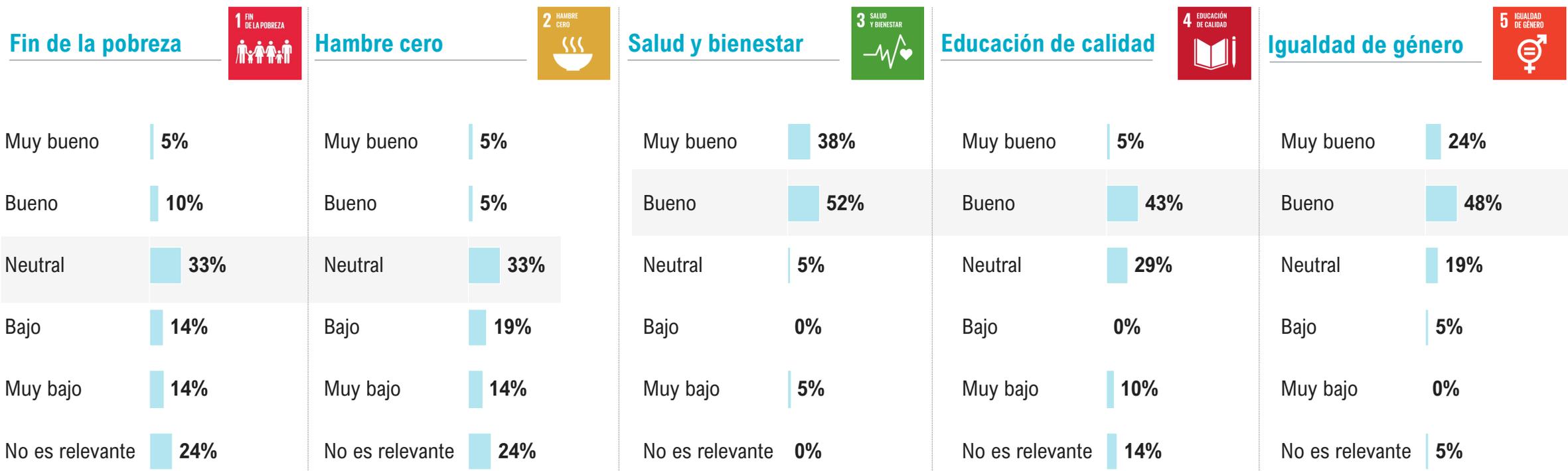


La mitad de los encuestados (~45%) considera que los progresos realizados hasta la fecha en la consecución de los ODS 3, 4 y 5 son buenos...

ODS en la compañía – Progreso de los ODS (1/4)



¿Cómo calificaría los progresos realizados hasta la fecha en la consecución de cada uno de los ODS?



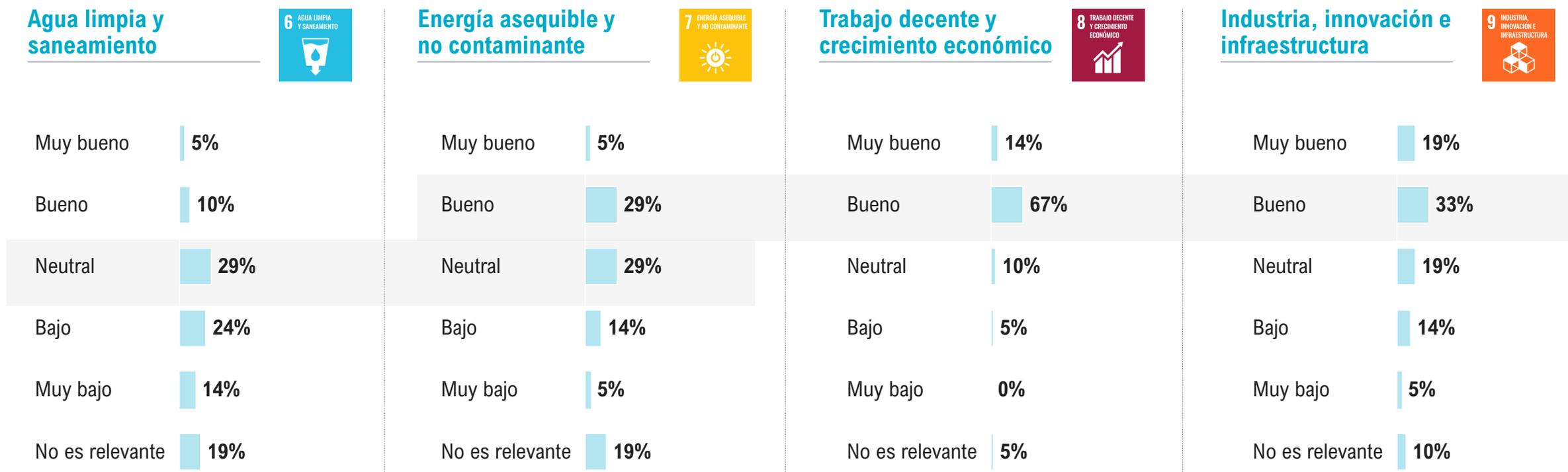
■ Calificación con mayor puntuación por cada ODS

...lo mismo ocurre con el ODS 8, sin embargo hay una mayor disparidad entre las encuestas en cuanto a los progresos realizados con el ODS 6, 7 y 9

ODS en la compañía – Progreso de los ODS (2/4)



¿Cómo calificaría los progresos realizados hasta la fecha en la consecución de cada uno de los ODS?



■ Calificación con mayor puntuación por cada ODS

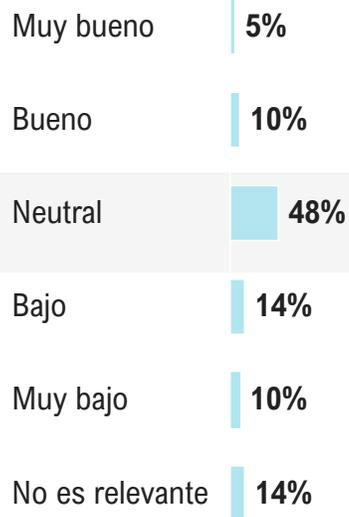
Además, +50% de los encuestados considera que los avances en producción y consumo responsables y acción por el clima (ODS 12 y 13) son muy buenos/buenos

ODS en la compañía – Progreso de los ODS (3/4)

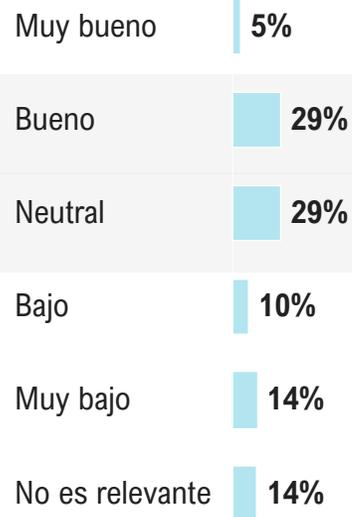


¿Cómo calificaría los progresos realizados hasta la fecha en la consecución de cada uno de los ODS?

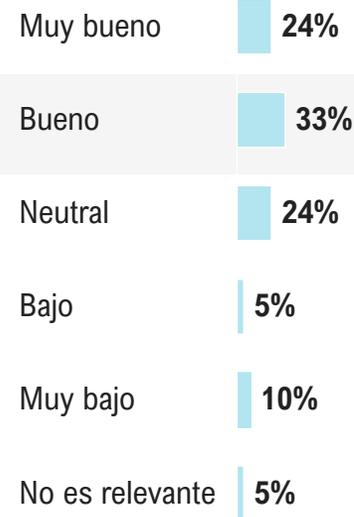
Reducción de las desigualdades



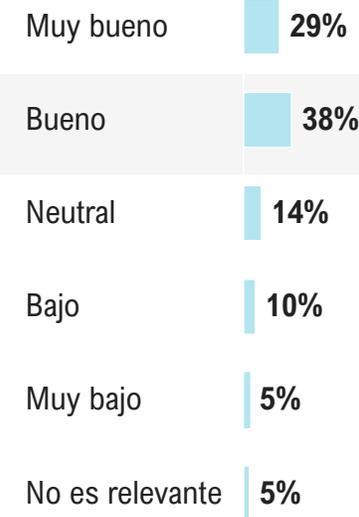
Ciudades y comunidades sostenibles



Producción y consumo responsables



Acción por el clima



■ Calificación con mayor puntuación por cada ODS

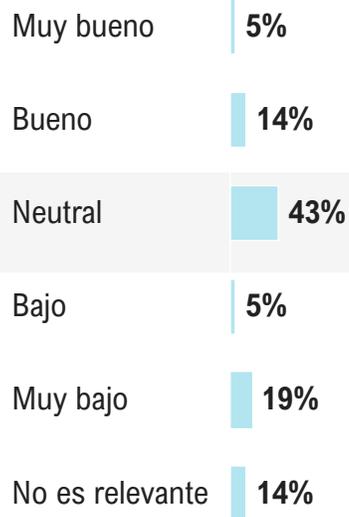
Ocurre lo mismo con los ODS 16 y 17, sin embargo los avances realizados en consecución de los ODS 14 y 15 la mayoría los considera neutral

ODS en la compañía – Progreso de los ODS (4/4)

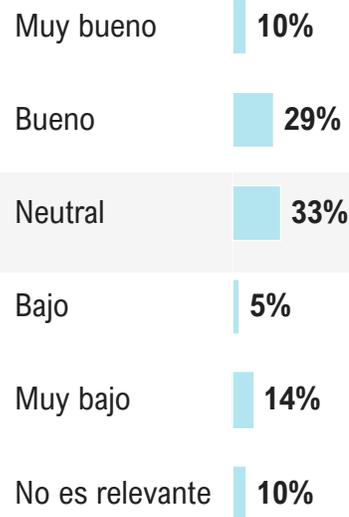


¿Cómo calificaría los progresos realizados hasta la fecha en la consecución de cada uno de los ODS?

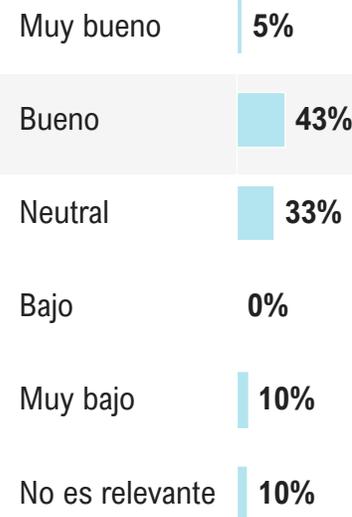
Vida submarina



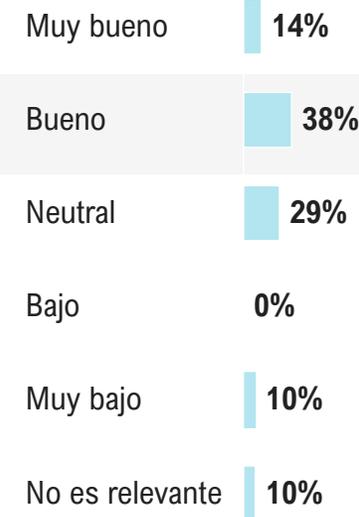
Vida de ecosistemas terrestres



Paz, justicia e instituciones sólidas



Alianzas para lograr los objetivos



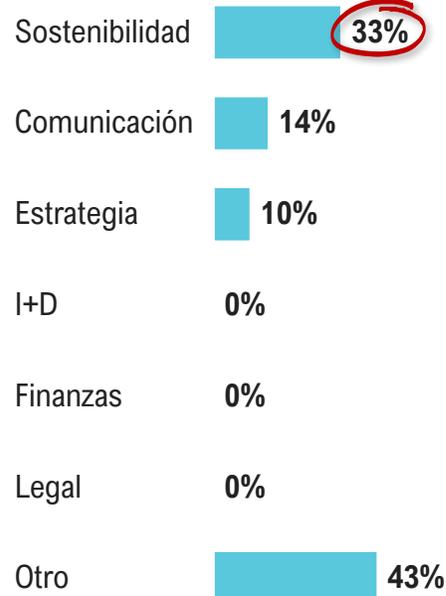
■ Calificación con mayor puntuación por cada ODS

El 33% de los encuestados afirma que el director del departamento de sostenibilidad es el responsable de los ODS, siendo una de sus muchas funciones

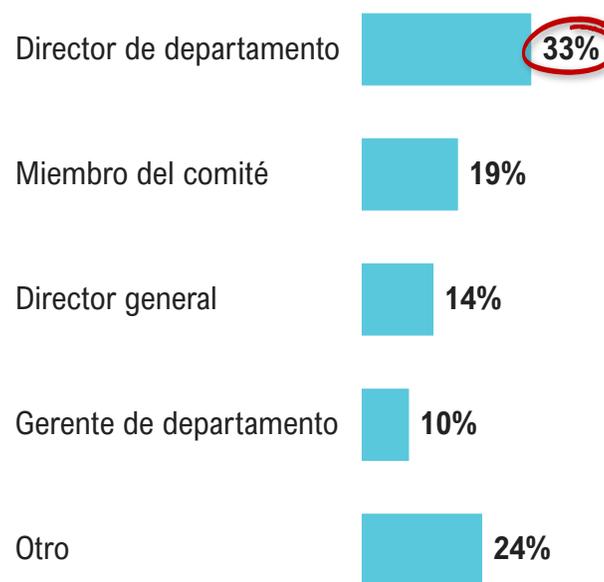
ODS en la compañía – Gestión interna



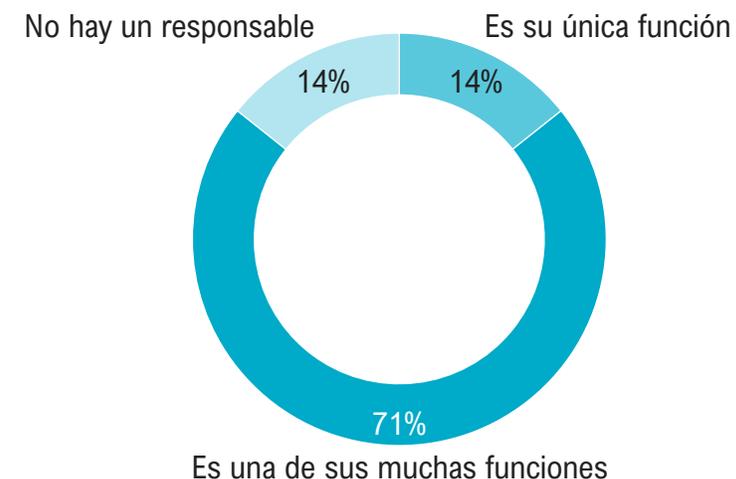
¿Qué departamento se encarga de los ODS en su empresa?



¿Quién es el responsable de los ODS en su empresa?



¿Cuál de las siguientes afirmaciones indica la función del responsable de los ODS?



En la encuesta han participado más de 20 empresas patronos y patrocinadores de la Fundación IDIS

Empresas participantes

Accenture	FENIN Tecnología Sanitaria	Novo Nordisk
ACES	Grupo Catalana Occidente	Pfizer
Analiza	Grupo sanitario Ribera	Philips Iberica
Becton Dickinson	HM Hospitales	Roche
Bidafarma	Hospital Beata María Ana	Sanitas
Boston Scientific	HPS hospitales	SegurCaixa Adeslas
COFARES	Mapfre	Seguros
DKV Seguros	MSD	Viamed salud



Roland
Berger 
Impulsor del estudio

1) Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria



J. Resultados de los talleres *IDIS Thinking*

Se celebraron cinco talleres, uno general para el sector sanitario y uno por tipo de industria, se invitó a un ponente y se debatió la situación actual de los ODS

Talleres *IDIS Thinking*

- 1 *IDIS Thinking – Sector sanitario***
 - **Ponente:** Kai-Stefan Schober – Experiencia de acercamiento a los ODS basada en otra industria
 - **Debate:** Acercamiento y la priorización de los ODS, implementación y reporte en el sector sanitario privado
- 2 *IDIS Thinking – Industria farmacéutica***
 - **Ponente:** Leticia Álvarez - Construir una estrategia de Sostenibilidad a partir de los ODS
 - **Debate:** Acercamiento, priorización de los ODS y su integración y medición en el sector farmacéutico
- 3 *IDIS Thinking – Industria medtech***
 - **Ponente:** Raffaele Sisto - Cuantificar el impacto de la actividad empresarial en los ODS (Telefónica)
 - **Debate:** Iniciativas necesarias para impulsar la consecución de los ODS en las empresas de *medtech*
- 4 *IDIS Thinking – Aseguradoras***
 - **Ponente:** Concepción Navarro - La Sostenibilidad y los ODS en Mutua Madrileña
 - **Debate:** Situación actual de los ODS en las aseguradoras en España y mejores prácticas del sector
- 5 *IDIS Thinking – Hospitales***
 - **Ponente:** Rose Marie Orriols - Caso práctico – Implementación ODS en el hospital universitario de Bellvitge
 - **Debate:** Sostenibilidad y los ODS en los hospitales y las dificultades para incorporar los objetivos

En el IDIS Thinking participaron empresas del sector sanitario, se expuso el proceso para implementar y reportar los ODS y entender el posicionamiento de las empresas

Primer IDIS Thinking – Sector sanitario

Ponencia



Kai-Stefan Schober

Ponente

Roland Berger
Partner

“Experiencia de acercamiento a los ODS basada en otra industria”

Conclusiones

Para adherirse a los ODS es necesario

- **Identificar ODS y metas relevantes** para tu empresa
- **Validar ODS y metas e identificar** posibles KPIs
- **Supervisar e informar del grado de implementación** regional y global
 - Evaluar la materialidad, medir la madurez, crear hojas de ruta y gestionar los KPIs

Debate

Debate sobre el acercamiento y la priorización de los ODS, así como su implementación y reporte en el sector sanitario privado

- Participantes (empresas del sector sanitario privado)

Accenture	Hospital Perpetuo Socorro	Quirón salud
Analiza	Mapfre	Ribera salud grupo
BD	Merck	Rovi
FarmaIndustria	Novartis	Sanitas
Hermanas Hospitalarias	Pfizer	Siemens Healthineers
HM Hospitales	Philips Healthcare	Vithas

- Las empresas asistentes dan un **alto grado de importancia a los ODS**
- **La mayor parte** de las empresas asistentes se encuentra en el proceso de **identificación y establecimiento de objetivos**
- En general, existe una **falta de foco específico en sostenibilidad** por parte del equipo de cada empresa, así como, en ciertos casos, de **compromiso por parte de la dirección**
- Los **KPIs** han de ser **relevantes y comparables**

La empresa, una compañía de materiales de construcción, siguió un proceso de adaptación a los ODS basado en la identificación, validación y supervisión posterior

Primer IDIS Thinking - Ponencia

Proceso de creación del marco de sostenibilidad global

Para crear el marco de sostenibilidad global, se seleccionó y priorizó conjuntamente los ODS y las metas relevantes y los se tradujeron en compromisos específicos de la compañía

ODS de las Naciones Unidas



¿Por qué los ODS?

Los ODS proporcionan una guía mundial para abordar los retos globales a los que se enfrenta la comunidad internacional
Los 17 objetivos cubren las tres áreas del desarrollo sostenible: **ecológica, económica y social**

Preselección de los ODS y metas relevantes de la empresa mediante la evaluación de la relevancia

Reducir los 17 ODS de la ONU a los ODS y metas relevantes de la empresa



Evaluación de los ODS basada en la perspectiva externa e interna

Cuatro perspectivas externas sobre la elección de los ODS

- Roland Berger *outside-in*
- Instituciones (UE, consejos de construcción,...)
- Marcos de auditoría (CDP, EFRAG, etc.)
- Ecosistema

Evaluación de las metas e indicadores de los ODS seleccionados

Tres perspectivas internas sobre la elección de los ODS

- Iniciativas en curso
- La voz de los empleados,
- Impacto de la compañía a través de la relevancia de la cadena de valor

Selección de los ODS de la compañía y detalles para el marco y el reporte

Mapeo de los ODS y metas de la empresa con los temas estratégicos de sostenibilidad de la compañía



Validación de los ODS seleccionados

- **Debate con la alta dirección y posterior presentación al Comité de Dirección** o a los socios generales
- **Mapeo de los ODS** a los temas estratégicos de sostenibilidad de la empresa

Establecer el nivel de ambición / palanca / KPI de cada ODS seleccionado

- Fijar las ambiciones para los ODS mediante la **priorización** cruzada
- Las ambiciones tienen un precio: sopesar el coste adicional frente a los niveles de ambición
- El progreso se medirá a través de indicadores

Fuente: Roland Berger

Roland Berger | 15

El ponente expuso el **proceso de acercamiento a los ODS en una empresa de materiales de construcción**

El proceso se dividió en **tres pasos**

- **Identificación** de los ODS y metas relevantes para la compañía, entre los 17 ODS propuestos por la ONU
- **Validación** de los ODS y metas preseleccionados
 - Asignación de los ODS y metas priorizados por la empresa a los temas estratégicos de sostenibilidad de la compañía
 - Establecimiento de KPIs para cada ODS
- **Creación de un modelo de gobernanza global** para la evaluación de la materialidad, medición de la madurez, creación de hojas de ruta y gestión de KPIs a nivel nacional, para poder **supervisar el progreso** de los objetivos regional e internacionalmente

Se expusieron los cinco pasos existentes para implementar y reportar los ODS para poder entender y debatir la situación actual de las empresas en el proceso

Primer IDIS Thinking – Roland Berger

Pasos para implementar y reportar los ODS



1 Entender los ODS

- Comprender los ODS y las metas
- Entender de **importancia** de los ODS **para las empresas**
- Reconocer la **responsabilidad mínima**

2 Definir prioridades

- Identificar **áreas de impacto** en la **cadena de valor**
- **Seleccionar indicadores** y recopilar datos
- Definir **prioridades**

3 Establecer objetivos

- Definir **alcance objetivos y KPIs**
- Seleccionar **tipo de objetivo** y configurar **nivel de ambición**
- **Anunciar compromiso** con los ODS

4 Integrar los ODS

- **Anclar los ODS** dentro de la empresa
- **Integrar la sostenibilidad** en todas las funciones
- Participar en **alianzas**

5 Reportar y comunicar

- Procesos de **reporte y comunicación** efectivos
- **Comunicar el desempeño** frente a los ODS

En el debate se destacó la importancia que se le da a los ODS y la situación actual de las empresas en el proceso de implementar y reportar los ODS

Primer IDIS Thinking – Debate (Resultados preguntas realizadas a los participantes)



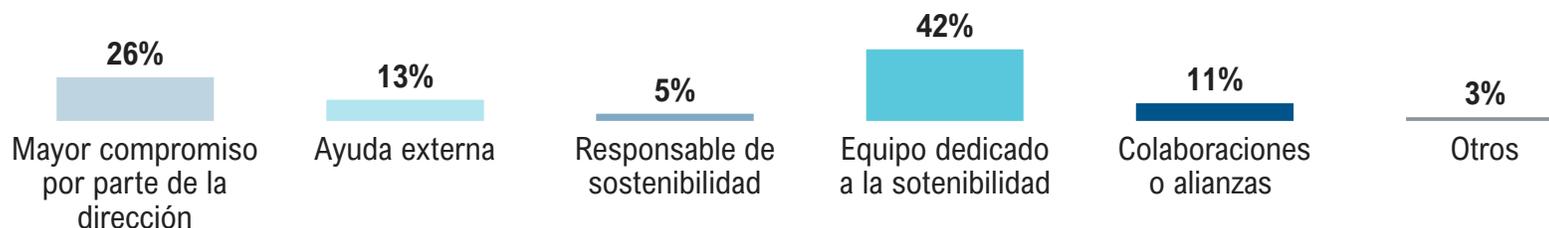
Nivel de importancia hacia la integración de los ODS



Posición actual en el proceso para implementar y reportar los ODS



Necesidades percibidas para avanzar en este proceso



- Las empresas asistentes mostraron un **alto grado de importancia hacia la integración de los ODS**
- La posición en el proceso de implementar y reportar sigue una distribución normal, con el **progreso medio situado en el paso de establecimiento de objetivos**
- Las necesidades de las empresas para finalizar esta adherencia a los ODS pasan por un **equipo interno dedicado a la sostenibilidad** y un **mayor compromiso** por parte de la **dirección**
- En el debate se subrayó la importancia de la selección de **KPIs**, no solo pensando en **relevancia**, sino en **capacidad de comparación** entre sí

En el segundo *IDIS Thinking* se presentó la estructura de una estrategia basada en ODS y se debatió la integración y medición de los ODS en el sector farmacéutico

Segundo *IDIS Thinking* – Industria farmacéutica

Ponencia



Leticia Álvarez Alonso

Consultora Sostenibilidad

Ponente

“Construir una estrategia de Sostenibilidad a partir de los ODS - El Sector Agroalimentario”

Conclusiones

- La estructura de una **estrategia de sostenibilidad basada en los ODS** se compone de tres bloques diferenciados:
 - Selección de **KPIs** y cuadro de mando
 - Establecimiento de **objetivos y planes de acción**
 - **Reporting**

Debate

Debate sobre el **acercamiento y la priorización** de los ODS, así como su **integración y medición en el sector farmacéutico**

- Participantes:

AstraZeneca

Pfizer

Bida farma

Roche

Cofares

Rovi

Farmaindustria

- En los últimos años, las empresas farmacéuticas han ido **incorporado medidas e iniciativas sostenibles** a sus estrategias corporativas
- La inclusión de los ODS supone una **ventaja competitiva** para las empresas ya que los clientes dan cada vez **más importancia al impacto sostenible** a la hora de tomar una decisión de compra

El ponente presentó los pasos a seguir en una estrategia basada en los ODS mediante su aplicación en la industria agroalimentaria

Segundo IDIS Thinking - Ponencia

Bloques principales de una estrategia de sostenibilidad



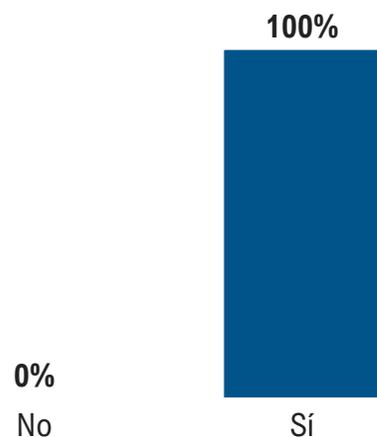
- La ponente explicó la **estructura** que debe seguir una **estrategia basada en los ODS**, basada en tres bloques diferenciados:
 - **Desarrollar un cuadro de mandos** de sostenibilidad para monitorizar la estrategia y el cumplimiento de objetivos
 - Estableciendo KPIs **medioambientales, sociales** y de **modelo de negocio**
 - **Establecer objetivos** para una estrategia de sostenibilidad, **con planes de acción** para alcanzarlos
 - **Reportar** a través de un informe no financiero y comunicación interna en la empresa
- Para explicar la estructura, se apoyó en la **aplicación en la industria agroalimentaria**, pudiéndose replicar en el sector sanitario

Las empresas farmacéuticas que participaron en el debate afirman que sus organizaciones están integrando y midiendo los ODS en la estrategia empresarial

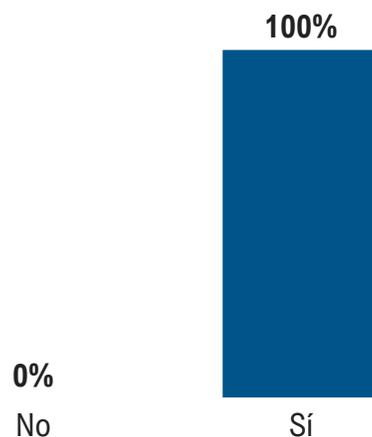
Segundo IDIS Thinking – Debate (Resultados preguntas realizadas a los participantes)



¿Está su organización integrando los ODS en la estrategia empresarial?



¿Están vuestras organizaciones midiendo la contribución a los ODS?



“Todos los participantes afirman que sus organizaciones no solo están integrando los ODS en la estrategia empresarial, sino que también los están midiendo”

- Todas las empresas farmacéuticas que participaron en el debate afirmaron **llevar a cabo acciones** relacionadas con distintos **ámbitos de los ODS**
- Por otro lado, **miden la contribución** de estas iniciativas a través de distintos **indicadores**
 - Roche, p.ej., informa anualmente de datos como el índice de mujeres en la compañía

En el debate se concluyó que las farmacéuticas están incluyendo los ODS en sus estrategias empresariales, aunque todavía con un impacto limitado

Segundo IDIS Thinking – Debate

Temas tratados

Conclusiones debate

La sostenibilidad y los ODS en el sector farmacéutico

- La incorporación de los **ODS** en la estrategia empresarial no se debe ver únicamente como una **iniciativa social** sino también como una oportunidad para **generar negocio** y obtener **retorno económico**
- Existe la necesidad de **definir unos objetivos de desarrollo sostenible específicos y estandarizarlos**
- El **gran reto** de las organizaciones reside en la **implantación de los ODS**

Ventaja competitiva de la inclusión de los ODS en la estrategia empresarial

- Los **clientes** dan cada vez más **importancia** al **impacto sostenible** al tomar decisiones de compra - Aun así, la relevancia de este factor **varia en función del comprador** (p.ej., farmacias, laboratorios, etc.)
- Nace la necesidad de **focalizarse en otros ODS** a parte de la huella de carbono y la brecha salarial **para diferenciarse** de otras empresas del sector

Criterios de evaluación del impacto sostenible

- Existen muchas **iniciativas sostenibles** que no se ajustan al marco de los ODS y **pasan desapercibidas**, especialmente en las empresas medianas y pequeñas
- Adicionalmente, hay varios **criterios de evaluación** que **perjudican a las PYMES** por su falta de recursos (p.ej., representantes de RSC en el comité de dirección)

En el tercer *IDIS Thinking* se presentó la forma de cuantificar el impacto de las empresas en los ODS y se discutieron las iniciativas necesarias para impulsarlos

Tercer *IDIS Thinking* – Industria medtech

Ponencia



Raffaele Sisto

Ponente

Smart & City
Co-fundador

“Cuantificar el impacto de la actividad empresarial en los ODS – Caso de Telefónica”

Conclusiones

- Se expusieron las **oportunidades y beneficios** para las empresas medir la contribución a los ODS y los **pasos a seguir para medir el impacto**
- En **Telefónica** se **identificaron** los **objetivos y metas** donde la compañía **generaba mayor impacto** y el **impacto indirecto**, tanto positivo como negativo, de dichos objetivos **en otros ODS y metas**

Debate

Debate sobre las **iniciativas necesarias para impulsar la consecución de los ODS** en las empresas de tecnología médica

Participantes:

BD

Medtronic

Boston Scientific

Philips Healthcare

GE Healthcare

Siemens Healthineers

- Para progresar en los ODS se ve necesario **involucrar a toda la empresa** y la **existencia de regulación** impulsaría el avance
- Actualmente, existe una **falta de estandarización entre compañías** y contar con una **organización externa y neutral** que defina los índices, cree una **hoja de ruta estándar** y mida los datos **de manera objetiva y transparente** animaría a las empresas a avanzar hacia medidas más sostenibles

El ponente expuso el proceso de cuantificar el impacto de la actividad empresarial en los ODS, poniendo como ejemplo el caso de Telefónica

Tercer IDIS Thinking – Ponencia

Cuantificar el impacto de la actividad empresarial en los ODS – Caso de Telefónica

¿Por qué medir contribución a los ODS?

	Reputación y compromiso	RSC Información no financiera Imagen de marca / atracción talento
	Inversión	Información a inversores
	Negocio	Estrategia

Roland Berger | 12

- El ponente expuso **las oportunidades** para las empresas medir la contribución a los ODS: reputación, compromiso, inversión y negocio
- Además explicó los **beneficios** de medirla contribución, como la digitalización, la inversión responsable, compromiso con la taxonomía Europea, etc. y los **pasos a seguir** para medir el impacto
- En el caso estudiado, identificaron los **ODS y metas** donde la compañía generaba **mayor impacto**. A continuación se descubrió que las metas seleccionadas creaban un **impacto indirecto** en otras metas del resto de los **ODS**, por lo que se priorizaron objetivos en ese campo
 - Se **identificaron** los **objetivos** donde se generaba **impacto positivo y negativo** para poder mitigarlo

En el taller se concluyó la importancia de tener unos indicadores estándares en el sector fijados y medidos a través de una organización externa y neutra

Tercer IDIS Thinking – Debate

Temas tratados

Influencia de los inversores y la transición hacia políticas sostenibles

Conclusiones debate

- Un tema adicional a tener en cuenta es los **inversores**, ya que la aparición de nuevos **índices ESG**, el **aumento de sensibilidad poblacional**, y el consecuente flujo de capital hacia los mismos actúa como aliciente para que la empresa comience su **transición hacia políticas más sostenibles**
- La **regulación** va a ser otro impulsor relevante para que se acelere el desarrollo sostenible
- Para avanzar hacia los ODS es necesario que pasen de ser un elemento de un solo departamento (p.ej. Comunicación) a una **preocupación general de toda la compañía**

Estandarización de indicadores a través de una organización externa y neutra

- La **objetividad y la cuantificación** son fundamentales a la hora de reportar y evaluar el nivel de compromiso hacia los ODS
- Actualmente, existe una **falta de estandarización entre compañías** en cuanto a indicadores, complicando la comparación entre ellas y dificultando su catalogación
- Contar con una **organización externa y neutral** para **definir y armonizar la cuantificación** de índices en el sector, creando una **hoja de ruta estándar**, y **midiendo los datos de manera objetiva y transparente**, animaría a las empresas a avanzar hacia medidas más sostenibles

En el cuarto *IDIS Thinking* se presentó un caso de adherencia de los ODS y se discutió la situación actual de los ODS y las mejores prácticas del sector

Cuarto *IDIS Thinking* – Aseguradoras

Ponencia



Concepción Navarro

Ponente

Mutua Madrileña

“La Sostenibilidad y los ODS en Mutua Madrileña”

Conclusiones

- Mutua Madrileña está siguiendo un **proceso ordenado para adherirse a los ODS**
 - Ha **definido sus áreas de trabajo**: (i) medioambiente y eficiencia energética, (ii) mejora social y apoyo a la comunidad, (iii) inversión, productos y servicios, (iv) desarrollo y cuidado de personas, talento y cultura, (v) gobierno, riesgos y cumplimiento normativo
 - Ha **alineado estas con los ODS relevantes**
 - Ha **identificado metas** para cumplir cada uno de estos ODS

Debate

Debate sobre la **situación actual** de los **ODS** en las aseguradoras en España y **mejores prácticas del sector**

- Participantes:

Adeslas SecurCaixa

DKV

Asisa

Mapfre

Caser seguros

Sanitas

Catalana Occidente

- **Todos los asistentes** están **integrando los ODS en la estrategia empresarial**. Sin embargo, únicamente el **25%** están **midiendo el impacto**
- Algunas compañías **han ido desarrollando proyectos enfocándose en los ODS prioritarios** como el ODS 3 y otras **midiendo el impacto** a través de una metodología externa **para analizar la contribución a cada objetivo**

Mutua Madrileña ha seguido un proceso de identificación de sus áreas de trabajo relevantes, alineándolas con los ODS, y ha asignado metas a cada uno de ellos

Cuarto IDIS Thinking – Ponencia

Enfoque de Mutua Madrileña en alineación de ODS e identificación de metas

Áreas de trabajo

ODS en los que impacta

Medio ambiente y eficiencia energética



Inversiones, productos y servicios



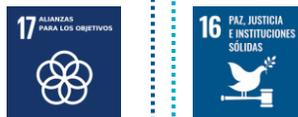
Mejora social y apoyo a la comunidad



Desarrollo y cuidado de personas, talento y cultura



Gobierno, riesgo y cumplimiento normativo



Impacto directo

Impacto indirecto

- La ponente expuso el proceso y las **iniciativas** llevadas a cabo por la Mutua Madrileña **para avanzar en el desarrollo sostenible**
- La compañía primero definió **cinco áreas de trabajo**, segundo **alineando con los ODS** a los que impactaba y finalmente **asignado metas a cada uno de ellos**
- **Con cada área se centraba en impactar en un ODS**, en concreto en los ODS 13, 11, 10, 8 y 17
 - Por ejemplo a través de la **inversión en start-ups del ámbito "insurtech"** impactan en el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)
 - **De manera indirecta impacta en el resto de ODS y metas relacionadas**

En el debate se concluyó que los ODS están incluidos en la estrategia empresarial de las aseguradoras sanitarias españolas pero su medición es aún incipiente

Cuarto IDIS Thinking – Debate

Temas tratados

Conclusiones debate

Situación actual de los ODS en las empresas aseguradoras de salud en España

- **Todos los asistentes** están integrando los ODS en la estrategia empresarial
- Únicamente **dos de las empresas** (25% de los participantes) invitadas **están midiendo actualmente la contribución** a los ODS
- Los asistentes consideraron el **ODS 3** (salud y bienestar) como **el más prioritario, seguido del ODS 5** (igualdad de género), **el ODS 8** (trabajo decente y crecimiento económico) y el **ODS 17** (alianzas para lograr los objetivos)

Debate sobre las mejores prácticas en las aseguradoras de salud

- En **Sanitas** previo a la Agenda 2030 **tenían proyectos en marcha** que impactaban en los ODS y **han ido desarrollando proyectos enfocándose en los ODS prioritarios** como el ODS 3 - salud y bienestar
- **DKV** es una de las empresas que está **midiendo la contribución a los ODS** y para ello utiliza una **metodología externa para analizar la contribución a cada objetivo** de forma individual e incluirla en el informe anual de sostenibilidad
- En **SegurCaixa Adeslas** **definen y trabajan de forma transversal** entre todas las áreas de la empresa, **para ver las estrategias** que se siguen y **los objetivos que se han marcado** en la compañía

En el quinto *IDIS Thinking* se presentó un caso de implementación de los ODS y se discutió la situación actual y las dificultades para incorporar los objetivos.

Quinto *IDIS Thinking* – Hospitales

Ponencia



Rose Marie Orriols

Ponente

Bellvitge Hospital Universitari

“Caso práctico – Implementación ODS en el hospital universitario de Bellvitge”

Conclusiones

- Destaca la importancia de una **visión global** en la estrategia de los hospitales, incorporando **proyectos sostenibles** relacionados con los ODS
- La implementación de estos proyectos aporta tanto un **retorno tangible** como **intangible** (p.ej., mayor credibilidad), que es crucial para los hospitales en la actualidad

Debate

Debate sobre la sostenibilidad y los **ODS en los hospitales** en España y las **dificultades para incorporar los objetivos**

- Participantes:

HM Hospitales

Ribera Salud

Hospitales Católicos de Madrid

Sanitas

IMED Hospitales

Viamed

Quirón salud

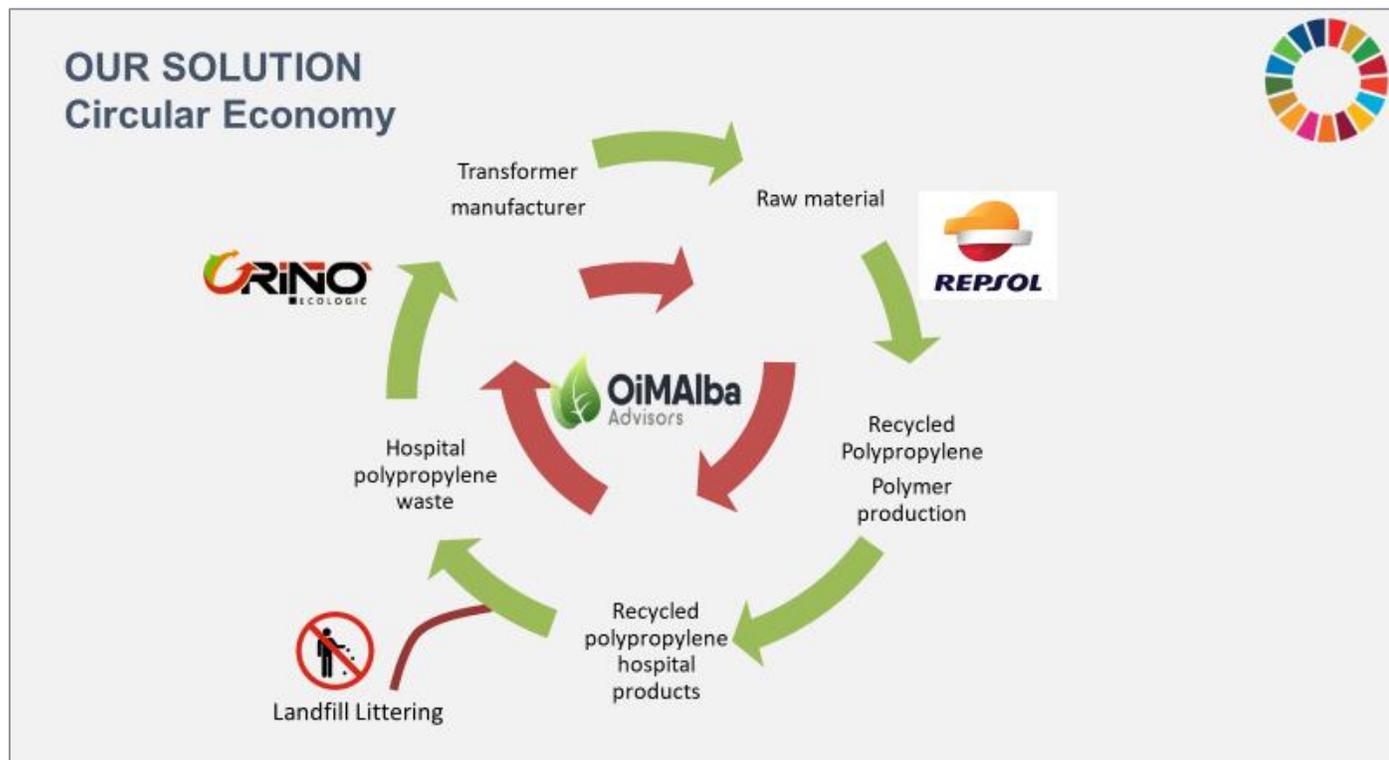
Vithas

- Los hospitales asistentes disponen de distintas **iniciativas sostenibles** llevadas a cabo en materia de sostenibilidad
- Los hospitales han cambiado el foco en la parte social para incluir en sus estrategias **otros pilares**, siendo la **gobernanza** uno de los más importantes en la actualidad

El Hospital Bellvitge ha construido un modelo basado en la economía circular en torno a los residuos plásticos, mediante su revalorización...

Quinto IDIS Thinking – Ponencia (1/2)

Implementación de ODS en el Hospital Bellvitge



- La ponente expuso el proyecto de sostenibilidad desarrollado en el **Hospital Bellvitge**, con el objetivo de crear un **modelo de economía circular** en torno a sus residuos plásticos
 - Estos residuos incluyen **pijamas, sábanas y materiales médicos**, generando mayoritariamente propileno
- Para llevar a cabo el proyecto llegaron a un **acuerdo de colaboración con Repsol**, quien incorpora este plástico para generar nuevos materiales
- Tras la implantación del **proyecto de sostenibilidad** consiguieron **reducir los residuos un 36%**, mostrando además resiliencia durante la pandemia

...a través del proyecto de economía circular y otros proyectos que están llevando a acabo están impactando positivamente en cinco ODS (ODS 3, 11, 12, 13, 16 y 17)

Quinto IDIS Thinking – Ponencia (2/2)

Implementación de ODS en el Hospital Bellvitge



- A través del **proyecto basado en la economía circular** impactaron **positivamente en los ODS**
- Además, la crisis sanitaria causada por el **Covid-19** impulsó una **mayor integración** y relevancia de **objetivos sostenibles** en el plan estratégico del hospital
- Actualmente, el hospital está principalmente **centrado** en los ODS relacionados con **modelos de consumo sostenible**, combate contra el **cambio climático** y **conservación** de los distintos **recursos**

En el debate se comentó que los hospitales participantes están incluyendo en sus estrategias empresariales los ODS, aunque todavía queda mucho margen de mejora

Quinto IDIS Thinking – Debate

Temas tratados

Conclusiones debate

La sostenibilidad y los ODS en los hospitales en España

- En los últimos años, se ha incrementado el número de hospitales que están **incorporando en sus estrategias** medidas **sostenibles**, mediante el lanzamiento de distintos programas y proyectos en su intento de cumplir con la **agenda 2030**
- Están dejando de lado el foco en el componente social para **incluir otros pilares en sus estrategias**, llevando a cabo inversiones elevadas para lograr una completa **integración de los proyectos**

Dificultades de los hospitales para incorporar los ODS

- Los hospitales se enfrentan a distintas **dificultades a la hora de incorporar los ODS** en sus estrategias corporativas, debido a la **complejidad** de integración con proyectos existentes
- Por otra parte, la **falta** tanto de **datos sobre el progreso** como de **objetivos claros y cuantificables** dificulta el correcto seguimiento y evaluación de estos

Debate sobre el papel de la mujer en el sector sanitario

- A pesar de que el sector salud está muy **avanzado** en cuanto a **igualdad de género e inclusión**, el hecho de que se haya **feminizado** ha causado una **desvalorización del mismo**
- Adicionalmente, debido a esta desvalorización, la **compensación económica** no está alineada con el crecimiento en puestos directivos en otros sectores, por lo que es necesario **lanzar medidas para revertir esta situación**



K. Recomendaciones



Impulsar los ODS en las empresas representa una gran oportunidad en términos de reputación, compromiso e inversión

Recomendaciones (1/2)

1

Los ODS representan una gran oportunidad para las compañías en términos de reputación, compromiso e inversión

- Para **impulsar** la estrategia de los **ODS en las empresas** es fundamental **contar con el apoyo del comité ejecutivo** de las empresas al máximo nivel e **incorporar** los planteamientos de ODS **como una estrategia central** de la compañía
- Aunque la **regulación** va a ser un **impulsor relevante** de las estrategias de ODS, es **importante** para las empresas, **adelantarse a la regulación**, **incorporando** el enfoque de **ODS** como parte fundamental de su estrategia
- Los **ODS** representan una **gran oportunidad para las compañías** en términos de reputación, compromiso e inversión
- Independientemente de ser una iniciativa social, la incorporación de los ODS a la estrategia central de las compañías hace que, representen también una **oportunidad** para **generar negocio y obtener retorno económico** y puede ser una **palanca** importante en términos de **atracción de talento y clientes**
- Es **importante definir una metodología** que asegure la **implantación futura de los ODS**, estableciendo **KPI concretos**, cuantificables y comparables y las fuentes de datos para medir los objetivos y las metas
- Para avanzar en esta línea hay que **establecer un equipo interno** dedicado a los ODS y un responsable para implementar, informar e integrar los ODS en la estrategia empresarial
- **Comunicar interna y externamente los avances** hacia los ODS para involucrar a los empleados y a las partes interesadas a que tengan un compromiso

Un agente externo ayudaría a definir y armonizar la cuantificación de los ODS

Recomendaciones (2/2)

2

Un agente externo ayudaría a definir y armonizar la cuantificación de los ODS

- **Como organización externa** a las empresas y neutral, **ayudaría a definir y armonizar la cuantificación de índices en el sector** y midiendo los datos y los avances **de forma objetiva y transparente**, podría animar a las empresas a **avanzar en la ruta de la sostenibilidad** debido a la importancia de medir para poder mejorar, implementar acciones concretas, etc.
- Podría **actuar como un elemento difusor entre la sociedad de los esfuerzos de las empresas e instituciones del sector** sanitario en la sostenibilidad y su compromiso con los ODS



L. Bibliografía seleccionada

Bibliografía seleccionada (1/2)

Generalidades

Dzau, VJ et al
Decarbonizing the US Health Sector- A Call to Action
N Eng J Med 385; 23 (December 2, 2021)
<https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMp2115675>

Salas, RN, Miller, J, Neira, M
Health at COP26: just the beginning
British Medical Journal, 2021; 375:n2960
<https://www.bmj.com/content/375/bmj.n2960>

van Boerdonk, PJM, Kirikke, HR, Lambrechts, W
New business models in circular economy: a multiple case study into touch points creating customer values in health care
Journal of Cleaner Production, 282 (2021), 12375
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652620354214>

Health Care Waste Management and the Sustainable Development Goals
Health Care Without Harm
<https://noharm-global.org/issues/global/health-care-waste-management-and-sustainable-development-goals>

Salud sin Daño
Huella climática del sector de la salud. Cómo contribuye el sector de la salud a la crisis climática global: Oportunidades para la acción
Septiembre, 2019
https://saludsindanio.org/sites/default/files/documents-files/5953/1%29%20Huella%20climática%20del%20sector%20salud%20-%20Reporte%20en%20español_0.pdf

Empresas farmacéuticas

Marquis, C
Connecting Pharma to the UN Sustainable Development Goals at Chiesi Group: A Focus on Industry Collaboration And A Patient Approach To Drug Development
Forbes, Jun 15, 2021
<https://www.forbes.com/sites/christophermarquis/2021/06/15/connecting-pharma-to-the-un-sustainable-development-goals-at-chiesi-group-a-focus-on-industry-collaboration-and-a-patient-approach-to-drug-development/?sh=139b92e5529c>

IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations)
Sustainable Development Goals
<https://www.ifpma.org/subtopics/sustainable-development-goals/>

IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations)
IFPMA Statement on the adoption of the Sustainable Development Goals (SDGs)
<https://www.ifpma.org/resource-centre/ifpma-statement-on-the-adoption-of-the-sustainable-development-goals-sdgs/>

EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations)
EFPIA launches blog series to back UN SDG
<https://www.efpia.eu/news-events/the-efpia-view/statements-press-releases/160609-efpia-launches-blog-series-to-back-un-sdgs/>

EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations)
EFPIA White Paper on Circular Economy
<https://www.efpia.eu/media/554663/circular-economy.pdf>

Farmaindustria
Cinco años de ODS: la industria farmacéutica, un líder comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
<https://www.farmaindustria.es/web/otra-noticia/cinco-anos-de-ods-la-industria-farmacautica-un-lider-comprometido-con-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Bibliografía seleccionada (2/2)

Empresas de tecnología médica

Med Tech Europe

Environmental and Social Sustainability

<https://www.medtecheurope.org/environmental-and-social-sustainability/>

FENIN

Fenin reconoce diez iniciativas que muestran el compromiso del sector de Tecnología Sanitaria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

<https://www.fenin.es/resources/notas-de-prensa/940>

Aseguradoras sanitarias

All (Access to Insurance Initiative)

Insurance and the Sustainable Development Goals

<https://a2ii.org/en/sustainable-development-goals>

Schnarwiler, R

Sustainability leadership in insurance: Harnessing insurance for the SDGs

<https://www.swissre.com/institute/research/topics-and-risk-dialogues/climate-and-natural-catastrophe-risk/sustainability-leadership-insurance-sdg.html>

UNESPA

UNESPA difundirá en el seguro los principios de sostenibilidad de la ONU

<https://www.unespa.es/notasdeprensa/unespa-difundira-principios-sostenibilidad-onu/>

Hospitales y otros proveedores sanitarios

Senay, E et al

What Can Hospitals Learn from The Coca-Cola Company

NEJM Catalyst Innovation in Care Delivery, vol 3, no 3, March 2022

<https://catalyst.nejm.org/doi/pdf/10.1056/CAT.21.0362>

American Society for Healthcare Engineering

Environmental Sustainability in Hospitals: The Value of Efficiency

May 2014

<https://www.aha.org/system/files/hpoe/Reports-HPOE/ashe-sustainability-report-FINAL.pdf>

Pettigrew, LM et al

Primary health care and Sustainable Development Goals

The Lancet, vol 386, November 28, 2015

<https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S0140-6736%2815%2900949-6>



Instituto para el Desarrollo
e Integración de la Sanidad

Calle Magallanes, 34
Local comercial
28015 Madrid

91 790 67 56
91 790 68 69

info@fundacionidis.com

