

La investigación clínica en centros privados promovida por la industria farmacéutica

Carme Esteve

Iberic Cluster Support Services Manager

sanofi

Índice

- Quienes somos
- Nuestra misión
- Criterios selección
- Resumen actividad 2012
- Centros privados: fortalezas vs. debilidades
- Conclusiones



¿Quiénes somos?

● La Unidad de estudios clínicos está formada por

- Equipo de 78 colaboradores, distribuidos entre:
 - España: Barcelona y Madrid
 - Portugal: Lisboa
 - Israel: Netanya

● Proyectos

- Fases I-IV, EPAs
- Locales
- Internacionales (desarrollo WW)



Nuestra Misión

- Proporcionar a nuestros *clientes* la experiencia y servicios competitivos y de vanguardia a nivel científico y operacional:
 - Ejecución y realización de estudios con un alto nivel de calidad (pre y post-registro)
 - Cumplimiento en tiempos y coste-efectividad de base de datos, informes y dossiers
- Aplicar mejoras continuas y nivel de servicio a través de innovaciones científicas, tecnológicas y de procesos.

NUESTRO ENFOQUE

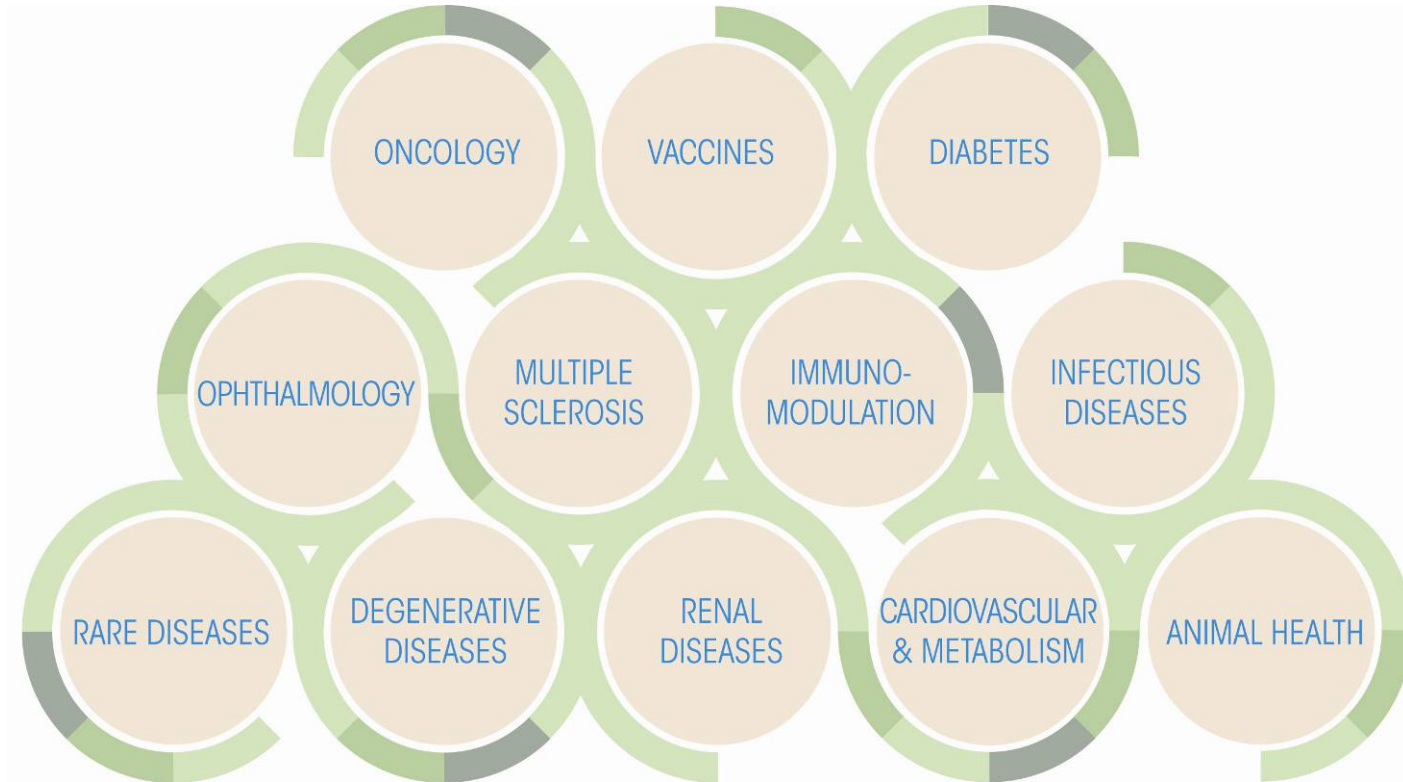


**El paciente es el centro de toda nuestra actividad.
Cuanto más rápido se pone en marcha un estudio clínico, más
rápidamente el paciente se beneficiará del tratamiento**

Nuestra visión: mejorar la Salud



¿Donde estamos investigando?



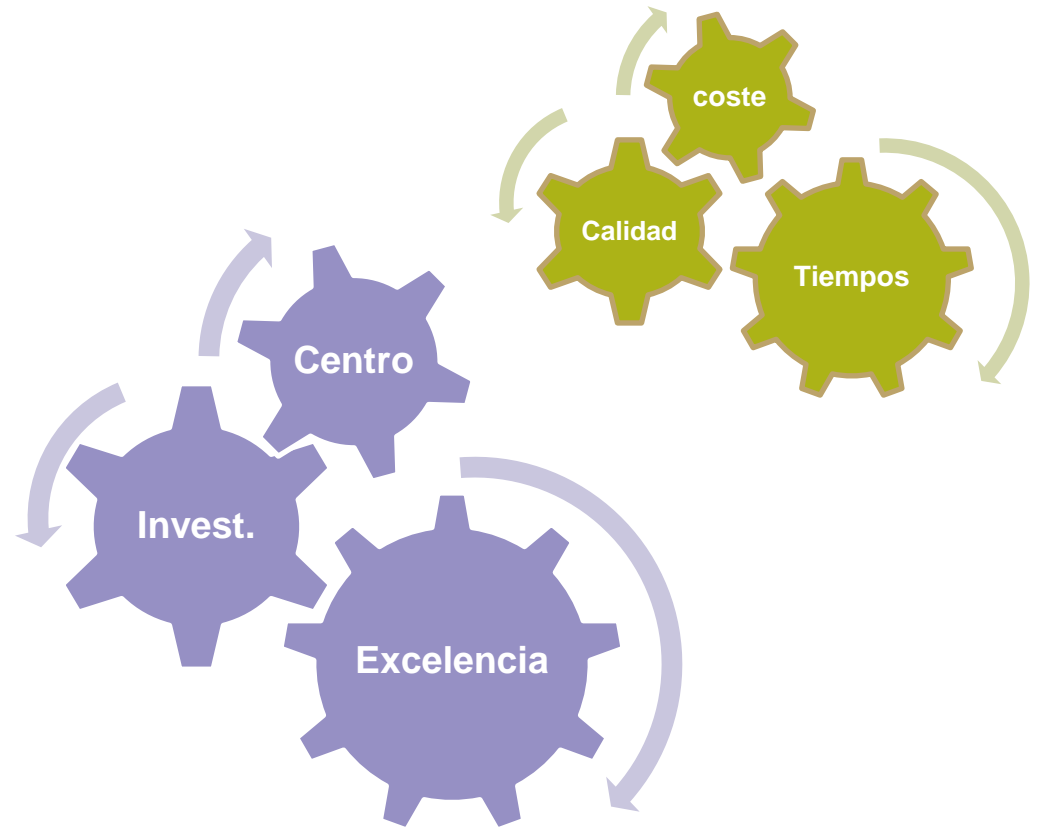
Criterios selección

- Personal investigador

- Experiencia
- Calidad
- Recursos
- Interés científico
- Motivación, ...

- Centro

- Recursos técnicos
- Servicios
- Personal
- Tiempos, ...

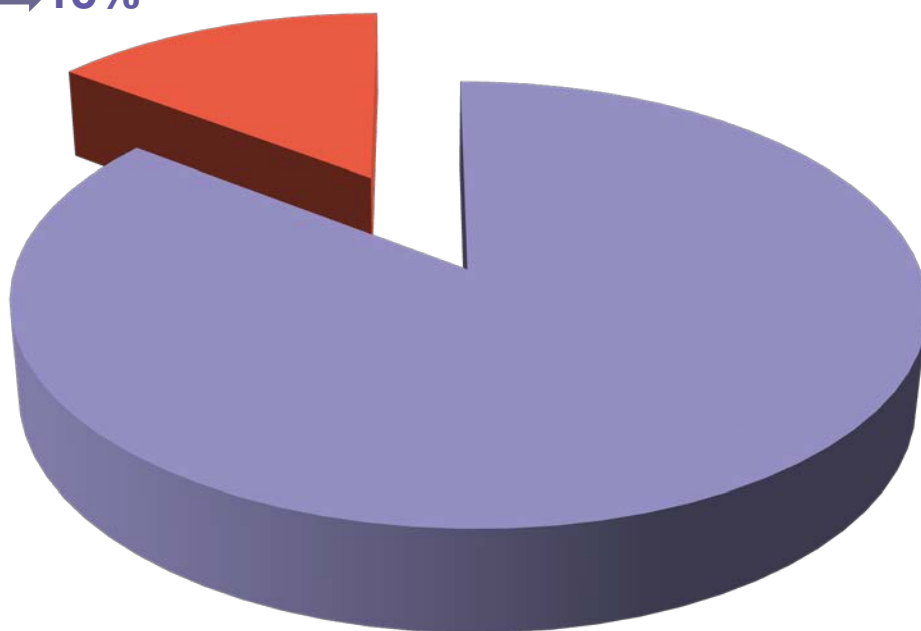


Independientemente de centro público y privado

Actividad 2012 - titularidad centros

Centros participantes n = 124

18 ⇒ 15%

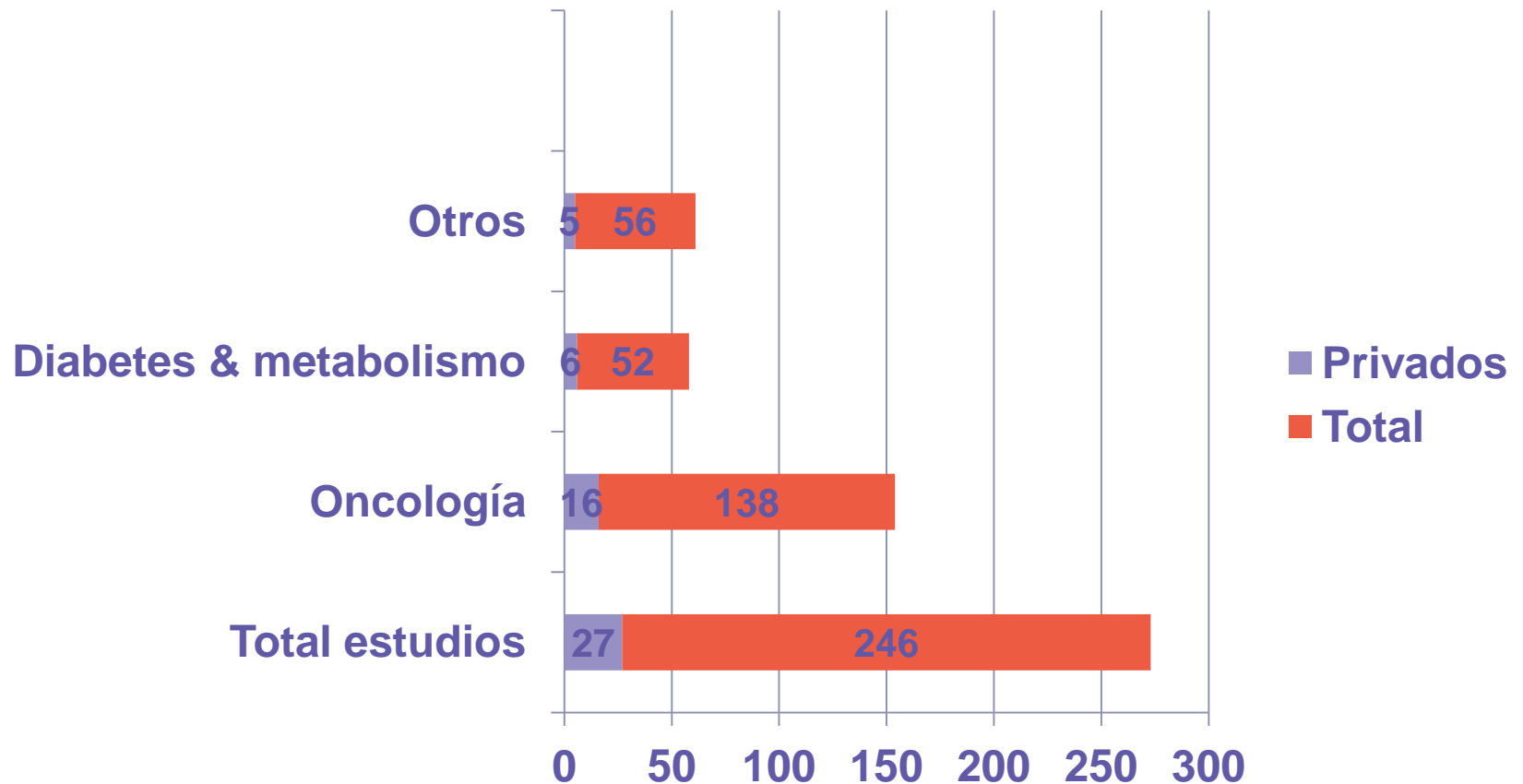


106 ⇒ 85%

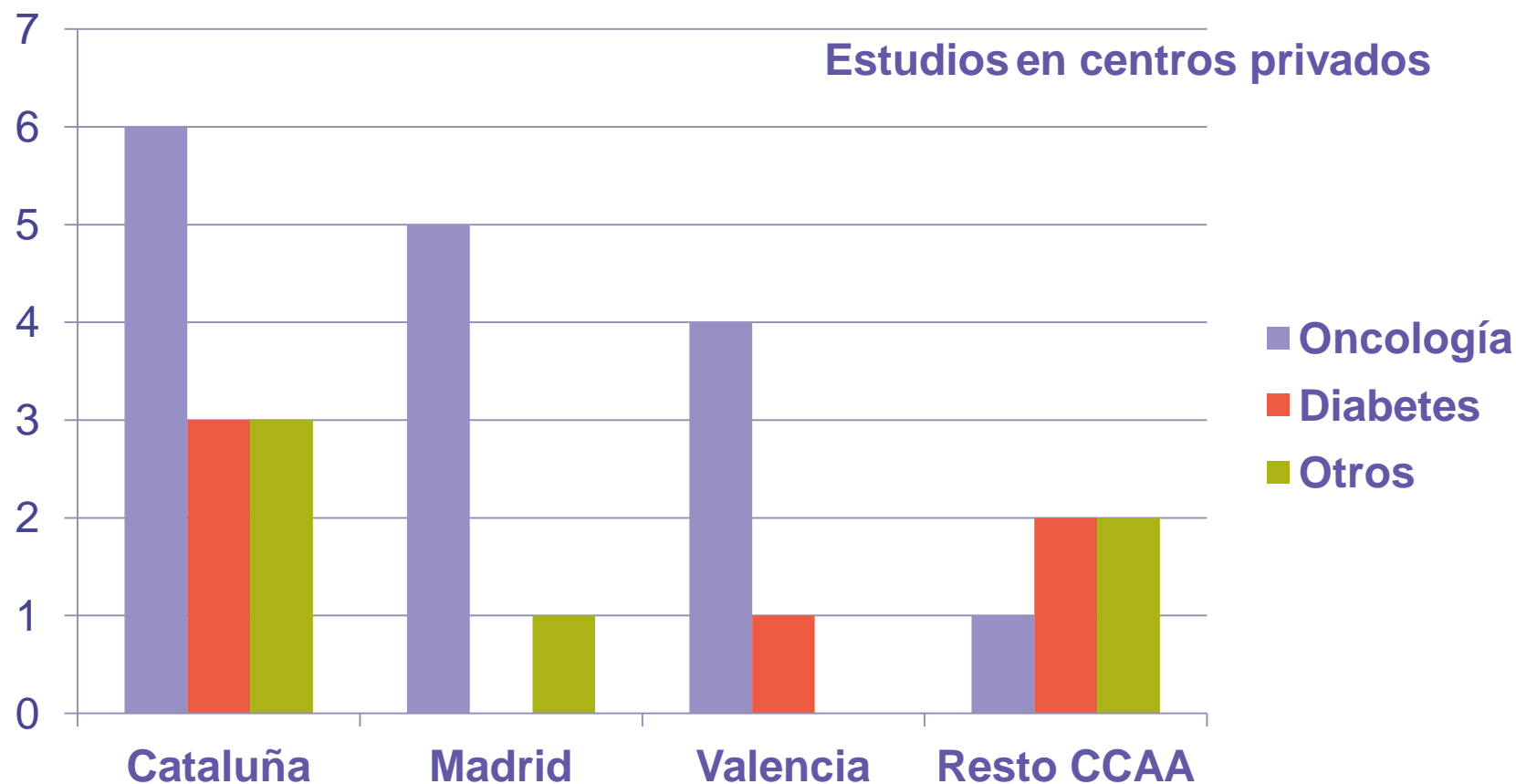
■ Públicos

■ Privados

Actividad 2012 - estudios área terapéutica



Actividad 2012 – CCAA / área terapéutica



Centros privados - fortalezas

- Mayor agilidad en los trámites administrativos:
 - Firma documentación
 - Obtención CDC
 - Revisión y firma contrato
- Facilitadores reclutamiento:
 - Mayor predisposición a campañas publicitarias
 - Mayor flexibilidad para el paciente
 - Para su asistencia médica (citas/horarios)
 - Para su posible derivación (otros servicios o intercentros)
 - Network centro privado
 - Bases de datos



Centros privados - fortalezas

- Personal focalizado en Investigación Clínica
 - Apoyo logístico
 - Infraestructuras
 - Proactividad y reactividad
- Formación interna continuada
- Servicio de Farmacia integrado



Centros privados – puntos a tener en cuenta

- Depende del área terapéutica
- Complejidad del diseño del estudio
- Experiencia equipo investigador
- Se requieren otros servicios complementarios para la realización de pruebas
- Centros más pequeños (en general)
- Menor área de influencia
- Menor personal en periodos de back-up. Mayor planificación necesaria
- En algunos casos, Servicio de Farmacia compartido con centro público



Conclusiones

- Búsqueda de la excelencia y calidad de los datos recogidos
 - **Independientemente de la titularidad del centro**
- Gestión del estudio muy eficiente
- Demostrada actividad investigadora en centros privados oncológicos
- Búsqueda continuada en la mejora de una mejor metodología de trabajo

"Strength Lies in Differences, Not in Similarities"

Stephen Covey

Muchas gracias
carne.esteve@sanofi.com