

Cáncer y Medios de Comunicación. Una mirada a la actualidad.

Cómo informar más y mejor acerca de los avances en diagnóstico y tratamiento.

Cómo fomentar el respeto al paciente y su familia.

Cómo optimizar mi posicionamiento en el entorno de la comunicación en salud.

Dirigido a profesionales
Formato presencial y online



📅 Jueves, 16 Mayo de 2024

Inscríbete / sign up

[AQUÍ / HERE](#)

🕒 15:00h - 18:30h

📍 **Hospital Universitario HM Sanchinarro**
Auditorio Reina Sofía
C/ de Oña,10, 28050 Madrid

Organiza

Directores:



Dr. Antonio Cubillo

Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica

Roberto Sanz Soblechero

Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales

Programa

15:00h-15:10h Presentación

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica

Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

1ª Parte: El cáncer en los medios de comunicación

15:10h-15:30h El cáncer en el cine.

La producción de **Live is Life**

Jordi Gasull. Productor y guionista 4 Cats Pictures.

Presenta: Dr. Antonio Cubillo.

15:30h-15:45h El cáncer en las redes sociales.

Celeridad e información de calidad

José Antonio Plaza. Periodista-comunicador especializado en salud y ciencia. Socio de ANIS, AEC2 y ComunicaBiotec.

Presenta: Dr. Luka Mihic.

15:45h-16:05h El cáncer en los medios ¿Hay margen de mejora en los contenidos?

Generación de expectativas, precisión de la información, monitores de reputación sanitaria

Belén de Diego. Corresponsal en Iberia de APM Healthcare Europe

Juan Pablo Ramírez. Director iSanidad.

Enrique Mañas. Director técnico Merco (Primer monitor reputacional auditado del mundo)

Daniel Aparicio. Director Editorial Área de Salud en Unidad Editorial.

Modera: Roberto Sanz Soblechero.

2ª Parte: El paciente oncológico, su familia y los medios de comunicación

16:05h-16:20h Cómo optimizar la interacción de un experto en comunicación con los pacientes y sus familias.

Dar el enfoque adecuado a las historias personales

Clara Castaño. Communication & Patient Lead Roche

Presenta: Marcos García Rodríguez.

16:20h-16:35h Normalizar, validar y aceptar las emociones alrededor del cáncer.

Una mirada hacia el interior

Rocío López. Familiar de paciente.

Presenta: Marcos García Rodríguez.

16:35h - 16:45h Debate.

16:45h - 17:00h Pausa para café

3ª Parte: Posicionamiento en comunicación de la salud

17:00h-17:15h ¿Cómo optimizo el posicionamiento de mis profesionales, mi institución o mi medio de comunicación?

Marta Fajardo. Subdirectora de relaciones institucionales RTVE.

Presenta: Dr. Rafael Álvarez Gallego.

17:15h-17:30h ¿Cómo optimizo la organización y difusión de un evento de comunicación en salud?

Sandra Martínez-Mediero. Experta internacional en organización y difusión de eventos del sector sanitario.

Presenta: Marcos García Rodríguez.

17:30h-17:40h Discusión

4ª Parte. Fármacos Oncológicos y medios de comunicación.

17:40h-18:05h Aprobación de fármacos oncológicos en España ¿Un foco de atención mediática?

Isabel Pineros. Departamento de Acceso Farmaindustria.

Sergio Ostale . Oncology Vice-President GSK.

Ana Zubeldia. Directora de Unidad de Oncología Daiichi Sankyo.

Carlos Chaib. Director Médico de Oncología España y Portugal BMS.

Pablo Sierra. Patient Value & Access Head Takeda.

Modera: Dr. Antonio Cubillo.

18:05h-18:30h ¿Cómo apoyar la aprobación de fármacos oncológicos y dispositivos de tratamiento con eficacia demostrada desde los medios de comunicación?

María Ángeles García Directora Médica de Oncología Pierre Fabre.

José Antonio Gasquet Director Unidad de Oncohematología Amgen..

Inés Margalet. Global Medical Affairs Director Sobi.

María Antonia Cebollero Directora Médica Novocure España e Israel.

Modera: Roberto Sanz Soblechero

18:30h Clausura

Patrocina

