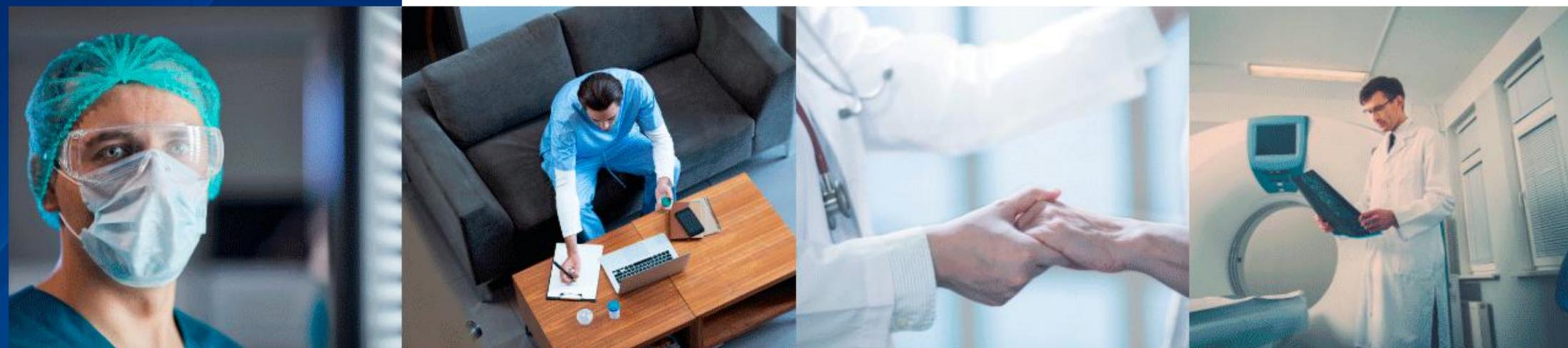


2021



**Todos sumamos
y aportamos
valor a la sanidad**

www.fundacionidis.com

La Fundación IDIS aglutina a representantes del sector del emprendimiento privado en Sanidad

Contribuimos a un mejor sistema sanitario en beneficio de todos y damos a conocer la aportación de la sanidad de titularidad privada a distintos niveles:



Sanitario

Impulsando la mejora continua de la calidad y la seguridad para conseguir los mejores resultados sanitarios y de salud dentro de un modelo colaborativo acorde con las necesidades actuales y a los retos futuros



Económico

Potenciando el emprendimiento privado en sanidad para generar valor añadido en términos de generación de riqueza para el país e innovación, siendo motor de empleo cualificado



Social

Evidenciando el derecho de las personas a una atención sociosanitaria accesible, sinérgica con la atención sanitaria, equitativa y de calidad con especial cuidado en el abordaje de la cronicidad y la dependencia



Estructural

Apoyando y desarrollando modelos de cooperación que doten de solvencia y sostenibilidad al Sistema Nacional de Salud

#QueremosLaMejorSanidad

89 MIEMBROS IDIS



PATRONOS



PATRONOS LIBRE DESIGNACIÓN



PATROCINADORES



COLABORADORES

A.M.A.
APR
ATENZIA
ATOS
BAYER
BD
CARBUROS MÉDICA
CHIP-CARD SALUD
COMMON MANAGEMENT
DNV BUSINESS ASSURANCE
ELEKTA
FRESENIUS KABI
HARTMANN

HOLOGIC
INSUD PHARMA
MBA
MOLNLYCKE
PALEX
PMMT
PROMEDE
SHAM
SODEXO
WILLIS TOWERS WATSON

ASOCIADOS

ASCIRES
AFFIDEA
ASEFA
FIATC
FUNDACIÓN TEJERINA

GRUPO BIENZOBAS
HOSPITAL GRAL. SSMA. TRINIDAD
MIRANZA
VISTA OFTALMÓLOGOS

#QueremosLaMejorSanidad

INFORME:

Sanidad Privada, aportando valor



Informe:
Recopilación en un solo documento de toda la información cuantitativa del sector

Objetivo:
Dar a conocer la contribución de la sanidad privada al SNS

La Sanidad Privada aporta valor y contribuye a crear un sistema sanitario más eficaz, eficiente, efectivo, colaborativo e integrado

[Ver informe](#)



INFORME:

Sanidad Privada, aportando valor

01

Representa un elevado peso en el sector productivo español

9 % del PIB

02

Libera recursos de la sanidad pública

9,2 MM asegurados
Ahorro al sistema público de 506€ a 1.368€ per cápita (2)

03

Mejora la accesibilidad

56% de Hospitales y 32% de las Camas

04

Colabora con el sistema público

Casi 1,8 MM Mutualistas

05

Desarrolla actividad de alta complejidad aplicando tecnología avanzada

Radiocirugía o cirugía robótica, protonterapia, equipamientos HIFU y PET/RMN, entre otros

06

Persigue la mejora continua de la calidad asistencial

Certificados: EFQM, ISO, JC, OHSAS, QH, etc

07

Genera empleo y contribuye a la formación de profesionales sanitarios

278.291 Profesionales
261 plazas de formación especializada

08

Es un motor de avances en la investigación

50,8% de participación en EECC del Proyecto BEST



Infografía resumen

PUBLICACIÓN:

Manifiesto por una mejor Sanidad

La Fundación IDIS publica un documento con 10 principios con los que se hace un llamamiento a las Administraciones a pasar a la acción y tomar medidas que den solución a los déficits de nuestro sistema sanitario.

Además, en torno a dicho Manifiesto se establecen Encuentros de debate con expertos (IDiálogoS) para exponer las soluciones para una mejor Sanidad agrupadas por principios:

- Asistencia de calidad y colaborativa
- Con los profesionales y transparente
- Enfocada al paciente y digitalizada
- Eficiente e innovadora
- Equitativa y adecuadamente financiada

Manifiesto por una mejor Sanidad



¡Súmate!

1. Asistencia de calidad
Es necesario apostar por la **continuidad asistencial** dentro de un sistema orientado a las necesidades de los pacientes con la participación de los profesionales, donde la **coordinación** y el **enfoque de problemas urgentes** (listas de espera, adaptación a crónicos complejos) sean la clave. Además, se hace necesaria la creación de una Agencia de Salud Pública y un plan frente al rebrote de la pandemia.

3. Con los profesionales
Los profesionales sanitarios son el **mejor activo del sistema** y por tanto es importante cuidar sus condiciones laborales favoreciendo la mejora de los roles y profesionalización, el reconocimiento a los logros, metas y objetivos conseguidos.

5. Equitativa
Es clave que el acceso a pruebas diagnósticas, tratamientos y terapias se dé en **condiciones de equidad** independientemente del territorio en el que se tenga fijada la residencia: que la financiación pública garantice la **cobertura de la cartera de servicios** en todas las comunidades autónomas.

7. Reformista e innovadora
El sistema sanitario tiene que estar abierto a planes y reformas basados en la **investigación y la innovación responsable**. Impulsar redes asistenciales que integren los distintos niveles profesionales, asistenciales, sociales y sociosanitarios, con el hospital como centro de alta intensidad tecnológica.

9. Transparente
Una comunicación abierta y transparente aporta valor. Se hace necesario crear una **Agencia de Información, Evaluación y Calidad** con participación de **todos los agentes** implicados y ser capaces de **medir y comparar resultados** sanitarios, sociosanitarios y de salud, para poder mejorar.

2. Enfocada al paciente
Se hace fundamental **contar con la participación de los pacientes y sus representantes** a todos los niveles y medir su experiencia. Y atender la demanda social facilitando el acceso a los datos de la historia clínica electrónica que son propiedad del paciente, facilitando la implantación de las herramientas digitales a todos los niveles.

4. Colaborativa
Se ha de **contar con todos los agentes del sector**: administraciones, pacientes y sus asociaciones, profesionales, sociedades científicas, empresas e instituciones, en la construcción de un modelo sanitario y sociosanitario viable y sostenible. Un sistema público reforzado y un sistema privado colaborativo.

6. Eficiente
Se hace preciso que las organizaciones sanitarias tengan **capacidad de gestión** estratégica, económica y de personal, de tal forma que se reconozca el esfuerzo y el cumplimiento de objetivos y resultados, y por tanto la **eficiencia**.

8. Digitalizada y tecnológica
La **transformación digital** no es una opción, es una obligación. Es necesario implementar un plan de **actualización del parque tecnológico y planes estratégicos** asentados tanto en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como en la **medicina personalizada** de precisión.

10. Financiada adecuadamente
Es esencial una adecuada **financiación del sistema público**, en línea con los países más avanzados de la Unión Europea, atendiendo las necesidades crecientes de la Atención Primaria y Especializada y de la asistencia sociosanitaria, reforzando el fondo de cohesión interterritorial.

#QueremosLaMejorSanidad
#TodosSumamos



3



17



Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad

Colabora



50:50 GL

La Fundación IDIS se compromete con la mejora del sistema sanitario en su conjunto

Súmate

PUBLICACIÓN

Sanidad en España: Encuesta de percepción

Un paso más para dar voz a los ciudadanos en su percepción de la Sanidad. En este segundo año de sondeo, se ha encuestado a 5.402 personas de ambos sexos, para conocer cuál es su percepción de la Sanidad en España y cómo valoran las mejoras propuestas en el Manifiesto por una mejor Sanidad.

- **Más del 80% de los ciudadanos** apoyan los principios del Manifiesto
- **4 de cada 5** aumentarían la partida de Sanidad en los presupuestos del Estado, al considerar que no está adecuadamente financiada
- **Más del 75% observa la cooperación** entre la Sanidad de titularidad privada y la Sanidad de titularidad pública como un elemento para mejorar las capacidades del sistema sanitario y hacerlo más sostenible

[Ver encuesta e
Infografía resumen](#)



La Fundación IDIS mide la **satisfacción** de los ciudadanos y **establece** propuestas para mejorar el **sistema sanitario** en su conjunto

INFORME:

Experiencia de paciente digital 2021

Informe:

Experiencia de paciente digital en la sanidad privada 2021

Objetivo:

Analizar el nivel de digitalización de los pacientes en la sanidad privada y conocer cómo el viaje del paciente digital impacta en factores tan determinantes como la percepción de mejora de la salud.



La Sanidad Privada mide resultados de forma objetiva y transparente para mejorar el viaje de paciente

[Ver informe](#)

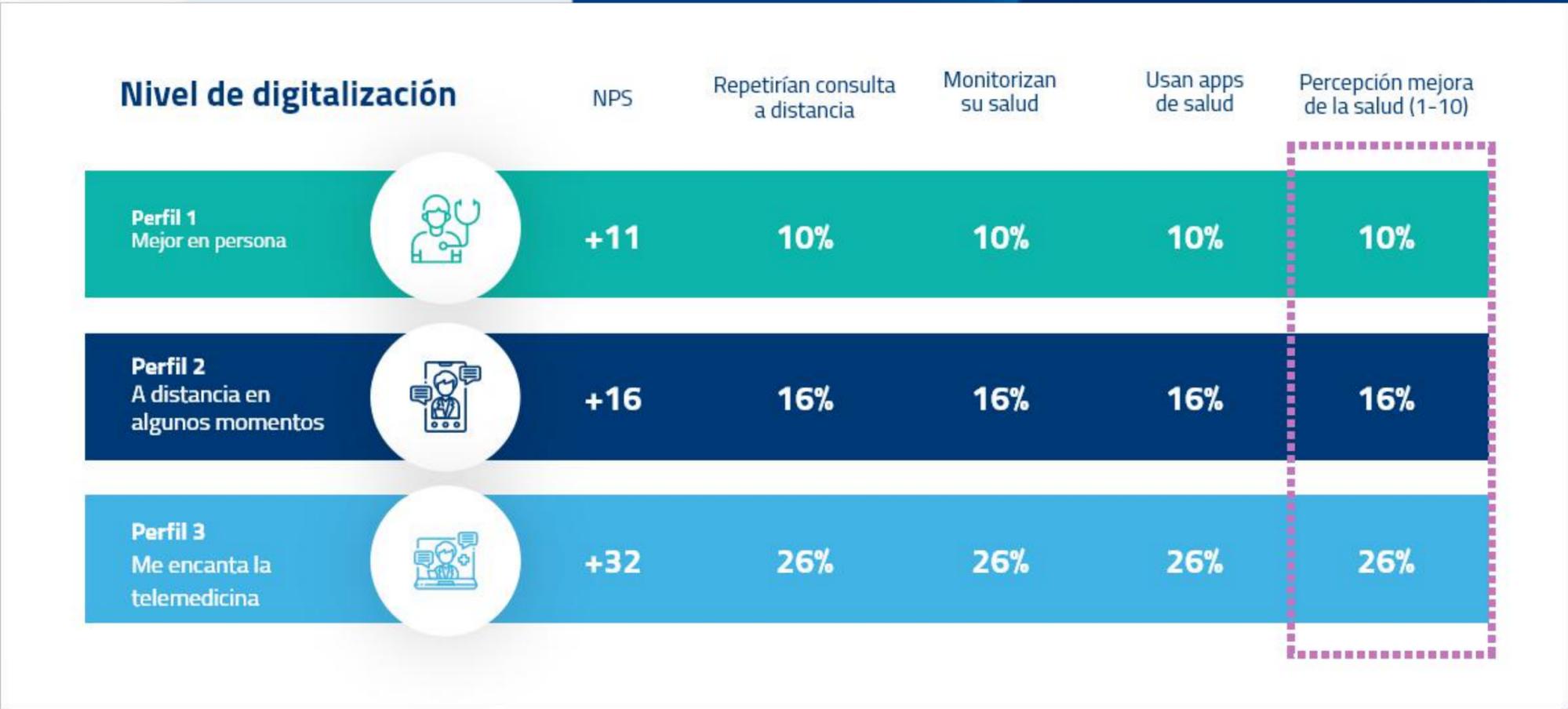
INFORME:

Experiencia de paciente digital 2021

Cuanto más digitales son los pacientes, más monitorizan su salud, más utilizan las consultas a distancia y más perciben que su salud mejora.

Sentir que la salud mejora gracias a la experiencia vivida, aumenta la probabilidad de volver al mismo centro asistencial y la probabilidad de seguir con el mismo seguro de salud.

[Ver infografía](#)



QUALITY HEALTHCARE

147 centros asistenciales de toda España ya han sido reconocidos con el sello QH de la Fundación IDIS

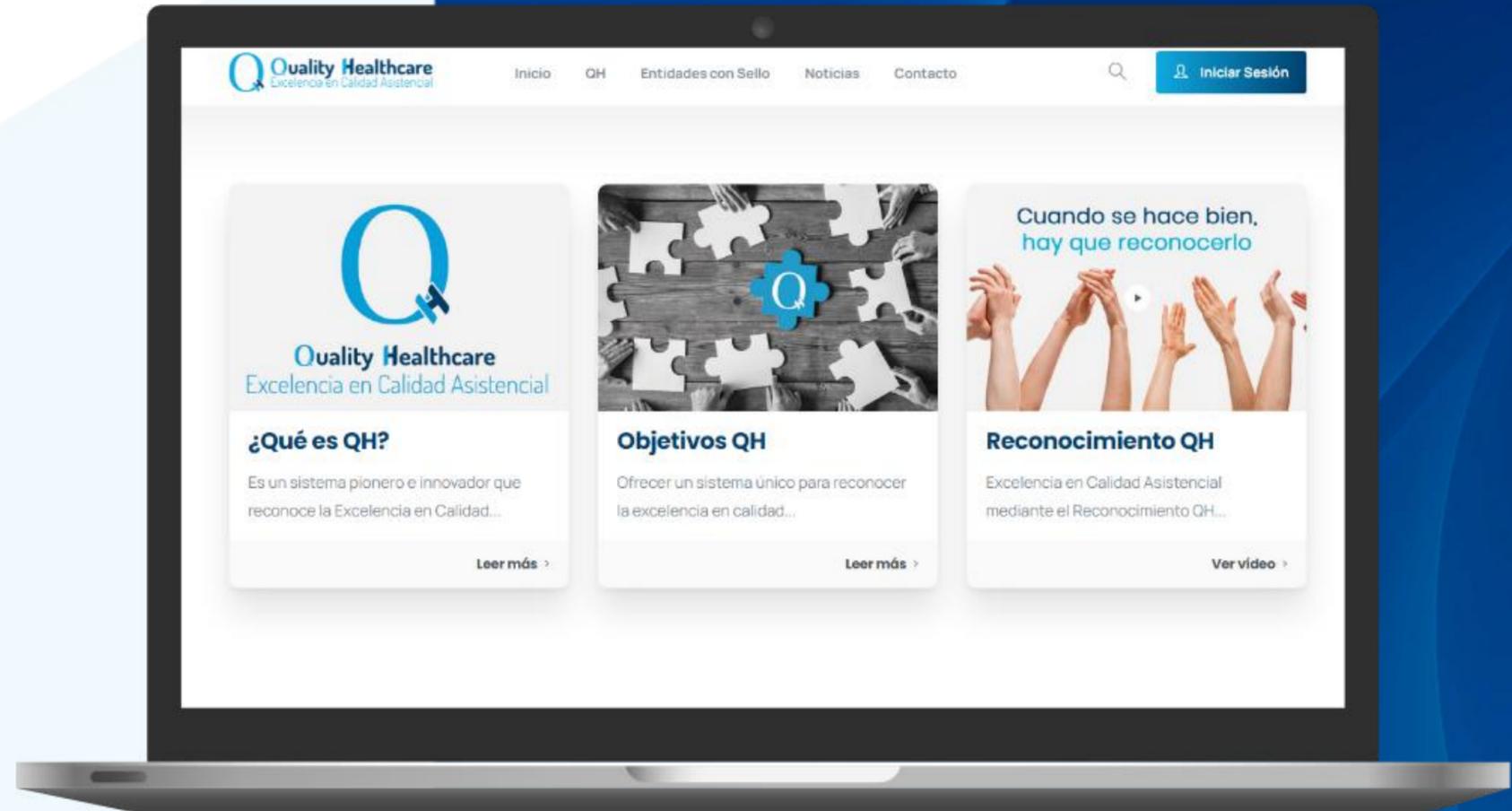


RECONOCIMIENTO:

Indicador Sintético de Calidad que toma en consideración los atributos de las principales certificaciones

OBJETIVO:

Reconocer el esfuerzo de las organizaciones sanitarias públicas y privadas para la mejora continua de la calidad asistencial

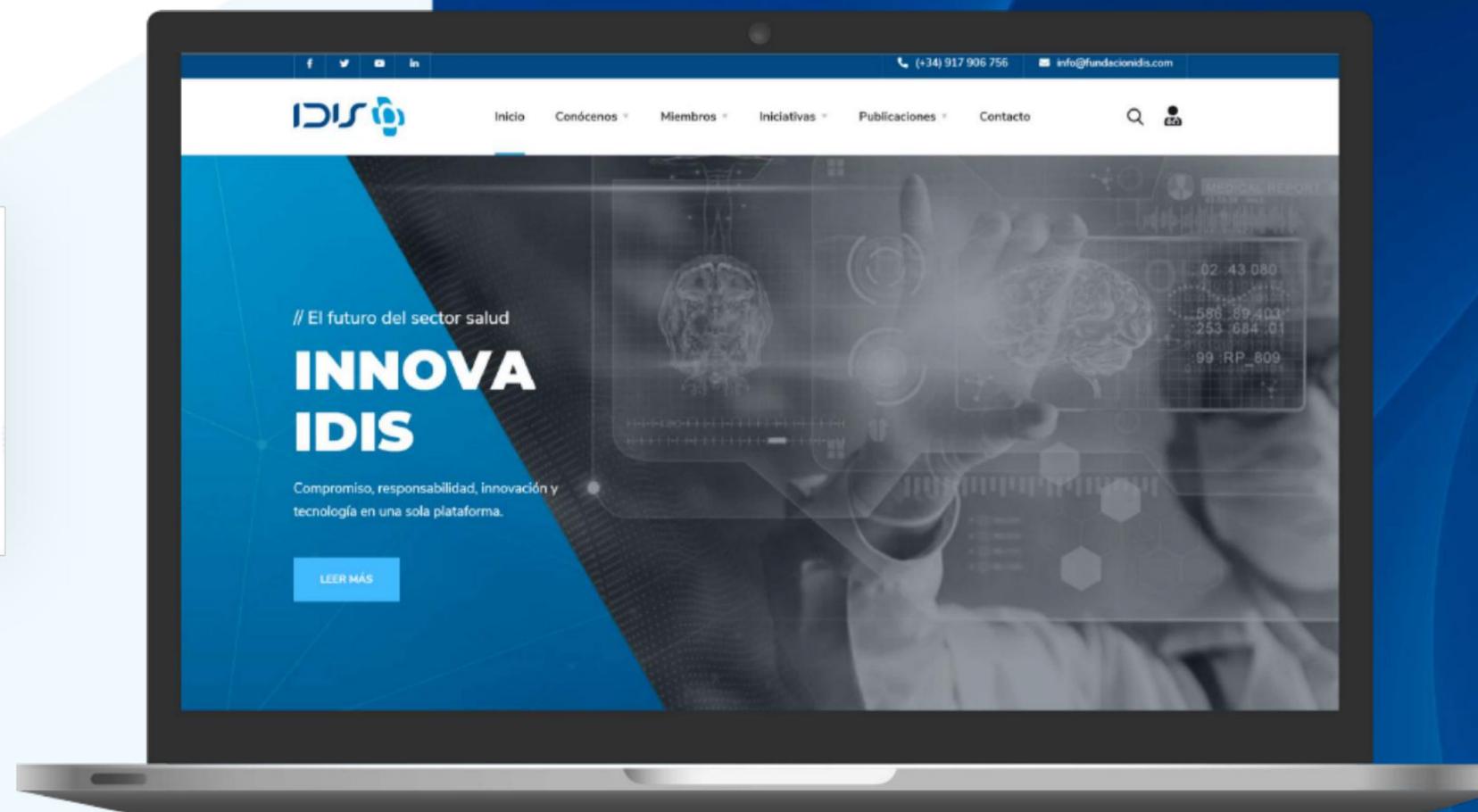


MÁS INFORMACIÓN

www.reconocimientoqh.com

PLATAFORMA

Plataforma de Innovación y RSC Innova IDIS



Objetivo área pública de la plataforma::

Dar difusión a las iniciativas relacionadas con Innovación y Responsabilidad Social Corporativa desarrolladas por las entidades que componen IDIS

Objetivo área privada de la plataforma:

Servir de herramienta de comunicación entre los miembros de la Fundación, así como de foro de trabajo

MÁS INFORMACIÓN

www.innovaidis.com

PUBLICACIÓN

Diccionario infantil de la Sanidad Sostenible

Más de 100 términos seleccionados

OBJETIVO

Acercar a los niños conceptos relacionados con la salud, la sanidad y la sostenibilidad, creando un valor añadido de educación a la población

- Distribución de los ejemplares impresos a miembros de la Fundación IDIS para difusión en sus centros
- Publicación de una landing page disponible en la web de la Fundación IDIS para consulta de términos por letra del abecedario
- Donación de los derechos correspondientes a la Fundación IDIS derivados de la venta de ejemplares a FEDER

[Ver diccionario](#)



IDIS promueve e impulsa la salud y el bienestar y contribuye a los ODS de la Agenda 2030



ENTREGA ACREDITACIÓN QH



IDIÁLOGOS



JORNADAS IDIS



REUNIONES SECTORIALES



RUEDAS DE PRENSA

**Todos sumamos
y aportamos
valor a la sanidad**

Derechos Patronos



Derechos de participación

Pertenencia al Patronato, órgano de gobierno y representación de la Fundación. 2 reuniones al año.

Posibilidad de pertenecer a la Comisión Permanente (órgano colegiado encargado de dar forma y cumplimentar las actividades y gestiones aprobadas por el Patronato).

Invitación destacada a los eventos y actividades de la Fundación, así como 3 invitaciones exclusivas a las dos ediciones anuales del Encuentro de la Fundación IDIS.

Participación preferente de ponentes en las actividades organizadas por la Fundación IDIS.

Participación en encuentros con líderes de opinión y otros protagonistas de actualidad para ejecutivos de primer nivel.

Asistencia exclusiva a presentaciones realizadas por las entidades Patrocinadoras en el Comité de Innovación y Desarrollo.

Disponibilidad de ponentes de la Fundación para actividades promovidas por la entidad miembro del Patronato.

Conformación de grupos de trabajo específicos para desarrollo de Informes y proyectos de la Fundación.

Invitación previa solicitud a alguno de los programas semanales de radio "Valor Salud" impulsado desde la Fundación IDIS.

Presencia de los DIRCOM en las reuniones de directores de comunicación que se celebran tras cada reunión del Patronato. 2 veces al año.

Derechos Patronos



Derechos de imagen y representación

Reporte de los acuerdos y actividades del Patronato y Comisión Permanente.

Difusión a todos los miembros de la Fundación IDIS, de información puntual de interés de los Patronos a través de los canales propios del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad.

Derecho de **uso de la marca de la Fundación IDIS** en el formato correspondiente, según establecen las normas de identidad corporativa.

Presencia institucional destacada y difusión de la marca en las actividades, materiales y publicaciones promovidas por la Fundación IDIS.

Difusión de la marca en la sección correspondiente de las páginas web de la Fundación IDIS y de InnovalDIS así como enlace a sus páginas web corporativas

3 noticias en cada número del periódico digital de la Sanidad Privada, promovido por la Fundación IDIS, además de tribunas y artículos de opinión (orden correlativo), así como pertenencia al Comité de Redacción.

Presencia prioritaria en las redes sociales de la Fundación IDIS (Twitter, LinkedIn, Facebook)

Derechos Patrocinadores



Derechos de participación

Pertenencia al Consejo Consultivo de la Fundación IDIS adscrito al Comité de Dirección. **4 reuniones al año.**

Participación preferente de ponentes en las actividades organizadas por la Fundación IDIS.

Participación en encuentros con líderes de opinión y otros protagonistas de actualidad para ejecutivos de primer nivel.

Invitación destacada a los eventos y actividades de la Fundación, así como 3 invitaciones exclusivas a las dos ediciones anuales del Encuentro de la Fundación IDIS.

Disponibilidad de ponentes de la Fundación para actividades promovidas por la entidad patrocinadora.

Conformación de grupos de trabajo específicos con representantes de las empresas miembro del Patronato.

Presencia de los DIRCOM en las reuniones de directores de comunicación que se celebran tras cada reunión del Patronato. **2 veces al año.**

Invitación previa solicitud a alguno de los programas semanales de radio "Valor Salud" impulsado desde la Fundación IDIS.

Presentaciones exclusivas en el Comité de Innovación y Desarrollo de temas de interés particular, con presencia exclusiva de representantes cualificados de las empresas miembro del Patronato.

Derechos Patrocinadores



Derechos de imagen y representación

Reporte de los acuerdos y actividades del Patronato.
2 reuniones al año.

Difusión a todos los miembros de la Fundación IDIS, de información puntual de interés de los patrocinadores a través de los canales propios del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad.

Derecho de **uso de la marca de la Fundación IDIS** en el formato correspondiente, según establecen las normas de identidad corporativa.

Presencia institucional destacada y difusión de la marca en las actividades, materiales y publicaciones promovidas por la Fundación IDIS.

Difusión de la marca en la sección correspondiente de las páginas web de la Fundación IDIS y de InnovalDIS así como enlace a sus páginas web corporativas

3 noticias en cada número del periódico digital de la Sanidad Privada, promovido por la Fundación IDIS, además de tribunas y artículos de opinión (orden correlativo), así como pertenencia al Comité de Redacción.

Presencia prioritaria en las redes sociales de la Fundación IDIS (Twitter, LinkedIn, Facebook)

Derechos Asociados y Colaboradores



Información sobre las actividades del Patronato.

Presencia en la sección correspondiente de la página web de la Fundación IDIS y de Innova IDIS y link a sus páginas web corporativas.

Presencia en forma de **agradecimiento** en materiales institucionales y publicaciones de la Fundación IDIS.

Posibilidad de **colaboración** en estudios e informes de la Fundación IDIS

Asistencia gratuita en eventos de la Fundación IDIS (2 invitaciones a los Encuentros IDIS y sin límite en jornadas, eventos, presentaciones...)

Derecho de uso de la marca Fundación IDIS en el formato correspondiente según establecen las normas de identidad corporativa.

Difusión de información puntual a los miembros de la Fundación IDIS.

Presentaciones en compañía por parte de los miembros de la Fundación IDIS.

1 Noticia en cada número del periódico "Online" de la Fundación IDIS.



Instituto para el Desarrollo
e Integración de la Sanidad

Calle Magallanes, 34,
Local comercial, 28015, Madrid

91 790 67 56
91 790 68 69

info@fundacionidis.com

